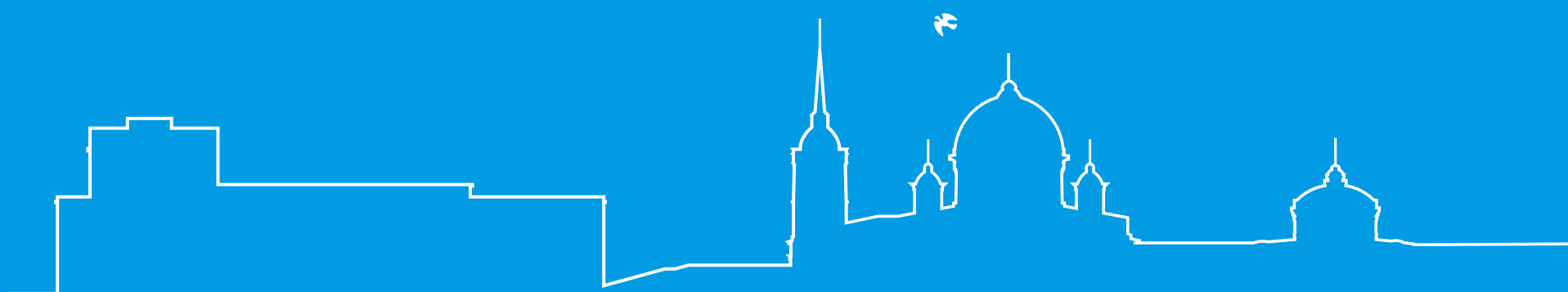


---

# ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА КУРСКА

---







# ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА КУРСКА

# СОДЕРЖАНИЕ

## О дизайн-коде

|                      |   |
|----------------------|---|
| Введение             | 6 |
| Книги дизайн-кода    | 7 |
| Общественное участие | 8 |
| Город и бизнес       | 9 |

## КНИГА 1

### Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий

|   |    |
|---|----|
| Глоссарий   | 12 |
| Размещение информационных конструкций в рамках здания   | 15 |
| Типы улиц в городе  | 16 |
| Схема типов улиц в городе   | 18 |
| Схема размещения объектов культурного наследия (ОКН) в городе   | 19 |
| Рекомендации по выбору вывески  | 20 |
| Типология вывесок   | 21 |
| Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами | 22 |
| Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами          | 23 |
| Вывески на зданиях, не являющихся ОКН и ТЦ  | 24 |
| Вывески на ОКН  | 25 |
| Общие требования к вывескам   | 26 |
| Виды разрешенной к размещению на вывесках информации  | 29 |
| Размещение информации на вывесках   | 30 |
| Настенные вывески   | 31 |
| Вывески на фризе  | 36 |
| Вывески на козырьке   | 40 |
| Вывески в светопрозрачных конструкциях  | 43 |
| Панели-кронштейны   | 48 |
| Фасадные информационные таблички  | 53 |
| Крышные вывески   | 58 |
| Настенные вывески без подложки, установленные на уровне глаз  | 61 |
| Вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях  | 63 |
| Афиши   | 76 |
| Адресные таблички   | 79 |
| Оформление информационных конструкций в рамках здания   | 83 |
| Технологии подсветки вывесок  | 86 |
| Колористические решения вывесок   | 89 |
| Типографика   | 96 |
| Схемы размещения информационных конструкций в рамках здания   | 99 |

## КНИГА 2

### Стандарт оформления элементов фасадов зданий

|   |     |
|---|-----|
| Глоссарий   | 114 |
| Характерные особенности фасадов зданий в городской среде Курска                   | 115 |
| Ретроспективный анализ фасадов зданий в городской среде Курска                    | 116 |
| Типовые элементы фасадов зданий   | 118 |
| Стена   | 122 |
| Торец   | 123 |
| Цоколь  | 127 |
| Козырьки и навесы   | 130 |
| Входные ступени и пандусы   | 134 |
| Ограждения  | 137 |
| Входные двери   | 140 |
| Окна и витражи  | 143 |
| Маркизы и навесы на окнах   | 146 |
| Балконы и лоджии  | 149 |
| Кондиционеры  | 152 |
| Дополнительное оборудование фасадов   | 155 |
| Водосточные и газовые трубы   | 158 |
| Мемориальные таблички   | 161 |
| Архитектурные детали фасадов  | 164 |
| Суперграфика  | 167 |
| Праздничное оформление фасадов  | 171 |
| Колористика фасадов   | 174 |
| Архитектурная подсветка   | 177 |
| Фотомонтажи, демонстрирующие изменения фасадов зданий после внедрения дизайн-кода | 181 |



---

О ДИЗАЙН-КОДЕ

---

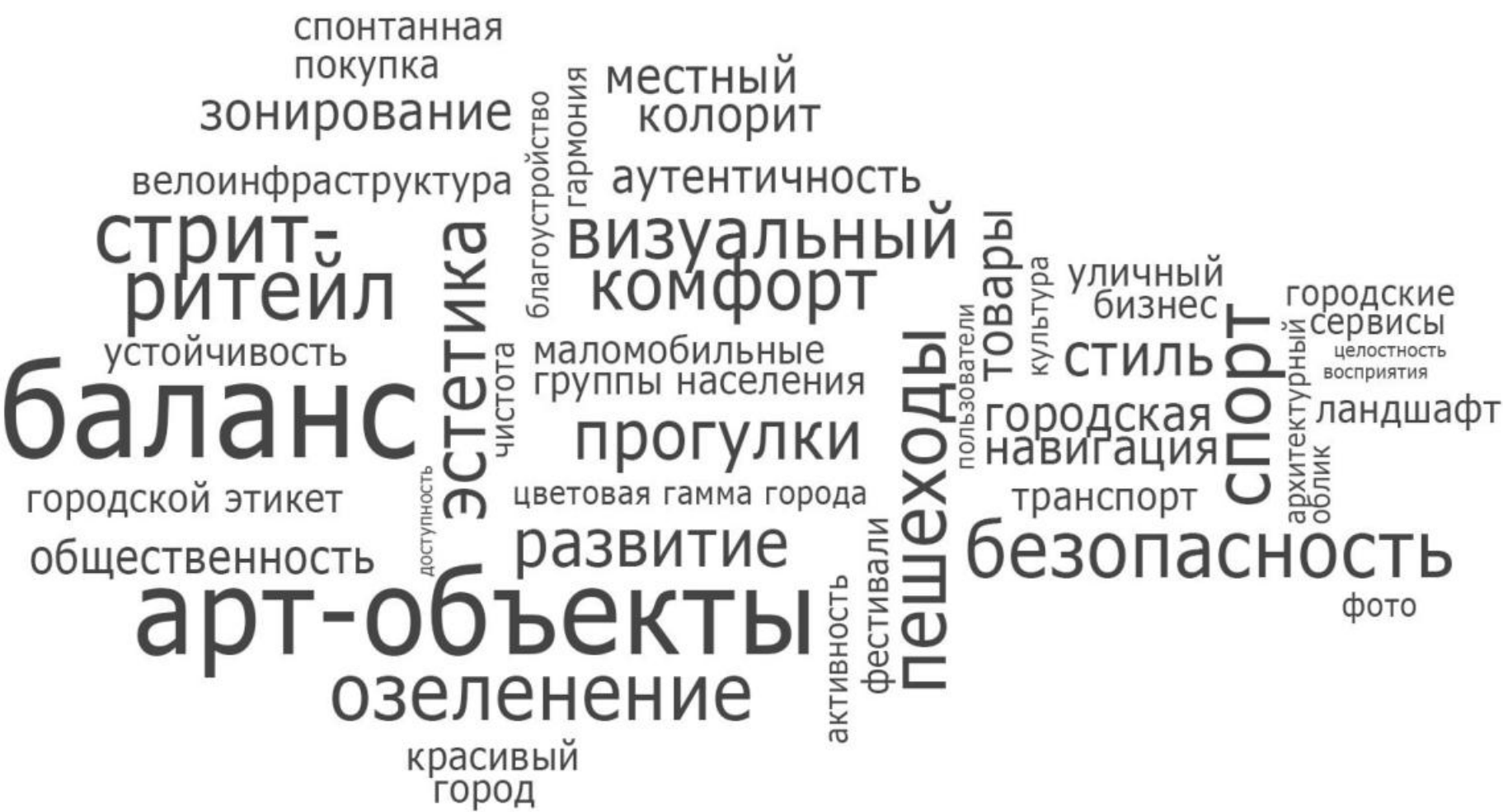
# Введение

Мышление девяностых — нулевых годов сформировало устоявшийся ошибочный стереотип о том, что неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса является яркая, бросакая реклама. Как следствие, облик Курска со временем начали определять вывески и реклама, а не архитектура. Задачей предпринимателя стало перекрикивание соседа, что в итоге вылилось в эффект снежного кома, при котором каждое следующее решение становилось все более нарочитым, вычурным. От этого пострадал и город, и жители. Выявилась очевидная проблема. Дело в том, что из-за визуального шума люди перестают осознавать ценность города. Деградация городской среды приводит к тому, что страдают и горожане, и бизнес. «Обилие рекламы не устраивает всех», — так звучит общее мнение курян, сформулированное на проектном семинаре одним из горожан.

Разработанный дизайн-код станет медиатором процесса преобразования городской среды с учетом потребностей горожан и бизнеса, ведь в итоге все заинтересованы в комфортном и красивом городе. К тому же, красивые улицы притягивают пешеходов, мотивируя гулять, смотреть по сторонам, фотографироваться, что в результате монетизируется за счет желания совершить спонтанную покупку. Это же правило работает наоборот: город, в котором много визуального мусора, вызывает желание быстрее сбежать с улицы, а не думать о покупках, от чего бизнес теряет покупателей. Кроме того, визуальный шум отвлекает водителей, снижает видимость и ухудшает транспортную безопасность.

Дизайн-код помогает разобраться со сложным вопросом: как сохранить рекламу для бизнеса и при этом спасти город от обилия рекламных конструкций. Ведь бизнес для города — это его движущая сила, а реклама — двигатель торговли. Дизайн-код создает равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

Разработанный совместно с горожанами дизайн-код — это правила этикета в городской среде. Правила тактичного и бережного использования городской среды для ведения бизнеса. Правила, уважающие право жителя на комфортную городскую среду.



## Книга 1

Стандарт оформления  
и размещения  
информационных  
конструкций  
на фасадах зданий

Какие информационные  
конструкции разрешены  
и как их правильно разместить  
на здании

## Книга 2

Стандарт оформления  
элементов фасадов  
зданий

Как оформить фасад

## Книга 3

Стандарт оформления  
и размещения  
элементов  
городской среды

Какие элементы  
благоустройства  
использовать  
и как их разместить

## Книга 4

Стандарт оформления  
и размещения  
рекламно-  
информационных  
конструкций  
в городской среде

Как разместить  
отдельно стоящую  
рекламную конструкцию

## Альбом

Поиск идентичности

Как создать  
привлекательный образ  
города, выявить и отразить  
его уникальность



## Общественное участие

В ходе работы было проведено несколько встреч с общественностью по группам главных стейкхолдеров:

- широкий круг общественности (городские активисты, равнодушные куряне, студенты),
- представители бизнеса (4 встречи с крупным бизнесом и предпринимателями по округам),
- профессиональное сообщество (архитекторы, урбанисты, дизайнеры).

Жители Курска стали соразработчиками дизайн-кода, высказывая собственные предложения о гибкости будущего регламента.

Тема дизайн-кода была взята на контроль экспертами открывшегося Центра компетенций по развитию городской среды Курской области. После каждой встречи основные прозвучавшие тезисы поступали в обработку специалистами Центра и вносились в документ. Таким образом, этот проект превратился в народную стратегию. Главный акцент будущего дизайн-кода сместился на создание комфортной среды для жителей и в первую очередь — пешеходов.

На странице проекта (<http://sreda46.ru>) размещалась вся необходимая информация, включая презентационные материалы, анонсы предстоящих встреч и т. д. Также на сайте каждый курянин мог поделиться своим мнением о том, чего ему не хватает в городской среде, и предложить свой вариант решения проблемы.

Специалисты Центра разработали регламент с учетом современных требований к качеству городской среды и новых урбанистических трендов.





# Город и бизнес

## Внедрение дизайн-кода. Что думает бизнес?

Представители крупных торговых сетей настроены положительно и ждут внедрения дизайн-кода



Представители федеральных торговых сетей уже имеют опыт работы с дизайн-кодом в других городах



У представителей малого бизнеса наибольшее число опасений и страхов перед дизайн-кодом



«Ну наконец-то!..»

«Каждая сеть имеет в штате специалистов, оформляющих вывески в соответствии с требованиями регионов»

«Уберите вывески, наружку — и вы убьете малый бизнес»

## Ожидания предпринимателей от внедрения дизайн-кода

Комфортная улица станет привлекательней для пешеходов



Создание равных конкурентных условий для всех предпринимателей



Администрация поможет бизнесу разобраться с требованиями и установит адекватный переходный период



«Обилие рекламы не устраивает всех»

«Мы за равенство предпринимателей, будь то салон федеральной сети или начинающий бизнесмен»

«Готовы меняться, но нам необходимы время и поддержка власти»



---

# КНИГА 1

## СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

---

# Глоссарий

**Информационная конструкция** — объект благоустройства, конструкция, предназначенная для размещения визуальной информации (за исключением рекламных конструкций). Информационные конструкции сообщают сведения о фирменном наименовании организации, адресе нахождения и режиме работы в месте фактического нахождения данной организации.

**Рекламная конструкция** — это наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (согласно ФЗ «О рекламе»).

**Реклама** — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (согласно ФЗ «О рекламе»).

**Вывеска** — элемент благоустройства, информационная конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в непосредственной близости ко входу, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

**Основная вывеска** — информационная конструкция, размещаемая на одном из элементов фасада (стене, фризе, козырьке, светопрозрачной конструкции) параллельно ему. К этому типу относятся: настенная вывеска, вывеска на фризе, вывеска на козырьке, вывеска в светопрозрачных конструкциях.

**Витрина** — пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны и предназначенное для экспозиции товаров или рекламы.

**Стилобат** (в дизайн-коде) — это часть здания, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, построенных на нем. Стилобат обычно выделяется относительно основного здания с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличный ритейл).

**Встроенно-пристроенное нежилое помещение** — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

**Фриз** (в дизайн-коде) — архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю. Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).

**Подложка** — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика здания.

**Входная группа** — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами / вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже.

**Объекты культурного наследия (ОКН)** — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

**Панель-кронштейн** — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания.

**Бегущая строка** — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и динамическом (бегущем) режиме.

**Парковка (парковочное место)** — специально обозначенное и при необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной основе или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка (в соответствии с п. 21 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ).

**Автостоянка** — здание, сооружение (часть здания, сооружения) или специальная открытая площадка, предназначенные для хранения автотранспортных средств (в соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг автостоянок»).



---

# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РАМКАХ ЗДАНИЯ

---

# Типы улиц в городе

Тип вывески, габаритные размеры и ее оформление зависит от категории улицы, на которой располагается здание. Поэтому допустимые виды вывесок и их габариты в дизайн-коде определены в соответствии с видами улиц города. Согласно классификации, выделяются следующие типы улиц:

## Тип 1

### Улица в культурно-исторической зоне

Улица в центральной части города с исторической застройкой, с высоким потенциалом использования первых этажей под коммерцию, бизнес и уличный ритейл

Интенсивность пешеходных потоков — высокая  
Транспортная активность — высокая

## Тип 1.1

### Улица строгой регламентции

Улица в центральной части города, на которую распространяются наиболее строгие требования регламента

Интенсивность пешеходных потоков — высокая  
Транспортная активность — высокая

## Тип 2

### Улица в видовой зоне

Основа уличного планировочного каркаса города— коннекторы, формирующие ключевые транспортные потоки (в том числе общественного транспорта), а также знаковые средовые панорамы. Место концентрации ТЦ и коммерческих объектов

Интенсивность пешеходных потоков — высокая / средняя  
Транспортная активность — высокая

## Тип 3

### Улица в периферийной части города

Улица в жилой и промышленной застройке города вне культурно-исторической зоны

Интенсивность пешеходных потоков — средняя / низкая  
Транспортная активность — средняя / низкая

В случае, если фасады здания выходят на улицы разных типов, в рамках этого единого здания необходимо придерживаться требований по размещению вывесок в соответствии с правилами для улиц с наиболее строгой регламентацией среди них



Тип 1

Улица в культурно-исторической зоне

Красная площадь  
переулок Верхний Гостиный  
переулок Гоголя  
переулок Михайловский  
проезд Московский  
проезд Мирный  
улица Александра Невского  
улица Белинского (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Большевиков (от ул. 50 лет Октября до ул. Верхняя Луговая)  
улица Бочарова (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Ватутина (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Верхняя Луговая (от пер. Михайловский до ул. Дзержинского)  
улица Володарского  
улица Гайдара  
улица Гоголя (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Дружининская (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Димитрова  
улица Добролюбова  
улица Ендовищенская (от ул. Урицкого до ул. Дзержинского)  
улица Золотая (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Карла Либкнехта (от пер. Михайловский до ул. Дзержинского)  
улица Карла Маркса (от Московской пл. до пл. Перекальского)  
улица Кати Зеленко (от ул. М. Горького до ул. Володарского)  
улица Кирова (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Красной Армии  
улица Ломоносова (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Луначарского  
улица Марата (за исключением участка от ул. Радищева до ул. Максима Горького)  
улица Можаяевская (от ул. М. Горького до ул. Володарского)  
улица Мирная (от ул. М. Горького до ул. Володарского)  
улица Овечкина (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Павлуновского (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Пионеров (от ул. Гайдара до ул. Добролюбова)  
улица Перекальского (от пл. Перекальского до ул. Ямская)  
улица Почтовая (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Радищева (ул. Урицкого до ул. Дзержинского)  
улица Садовая (от ул. Димитрова до ул. Радищева)  
улица Серафима Саровского (от ул. М. Горького до ул. Володарского)  
улица Советская (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Сосновская (от ул. Урицкого до ул. Дзержинского)  
улица Сони́на  
улица Софьи Перовской (от ул. Гайдара до ул. Добролюбова)  
улица Челюскинцев (от Челюскинцев, 22 до ул. Лысая Гора)  
улица Урицкого (за исключением участка от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Уфимцева (от ул. М. Горького до ул. Володарского)  
улица Чернышевского (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Чехова (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Чумаковская (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Щепкина (от ул. Большевиков до ул. Дзержинского)  
улица Энгельса (от ул. Дзержинского до ул. Красной Армии)  
улица Ямская

Тип 1.1

Улица строгой регламентции

переулок Блинова  
Театральная площадь  
улица Садовая  
улица Серафима Саровского (от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Гоголя (от ул. Радищева до ул. Ленина)  
улица Дзержинского  
улица Золотая (от ул. Радищева до ул. Ленина)  
улица Кати Зеленко (от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Кирова (от ул. Радищева до ул. Ленина)  
улица Ленина  
улица Павлова  
улица Почтовая (от ул. Радищева до ул. Ленина)  
улица Марата (от ул. Радищева до ул. Максима Горького)  
улица Максима Горького  
улица Мирная (до ул. Максима Горького)  
улица Можаяевская (от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Радищева  
улица Урицкого (от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Уфимцева (от ул. Ленина до ул. Максима Горького)  
улица Челюскинцев (от ул. Ленина до Челюскинцев, 22)

Тип 2

Улица в видовой зоне

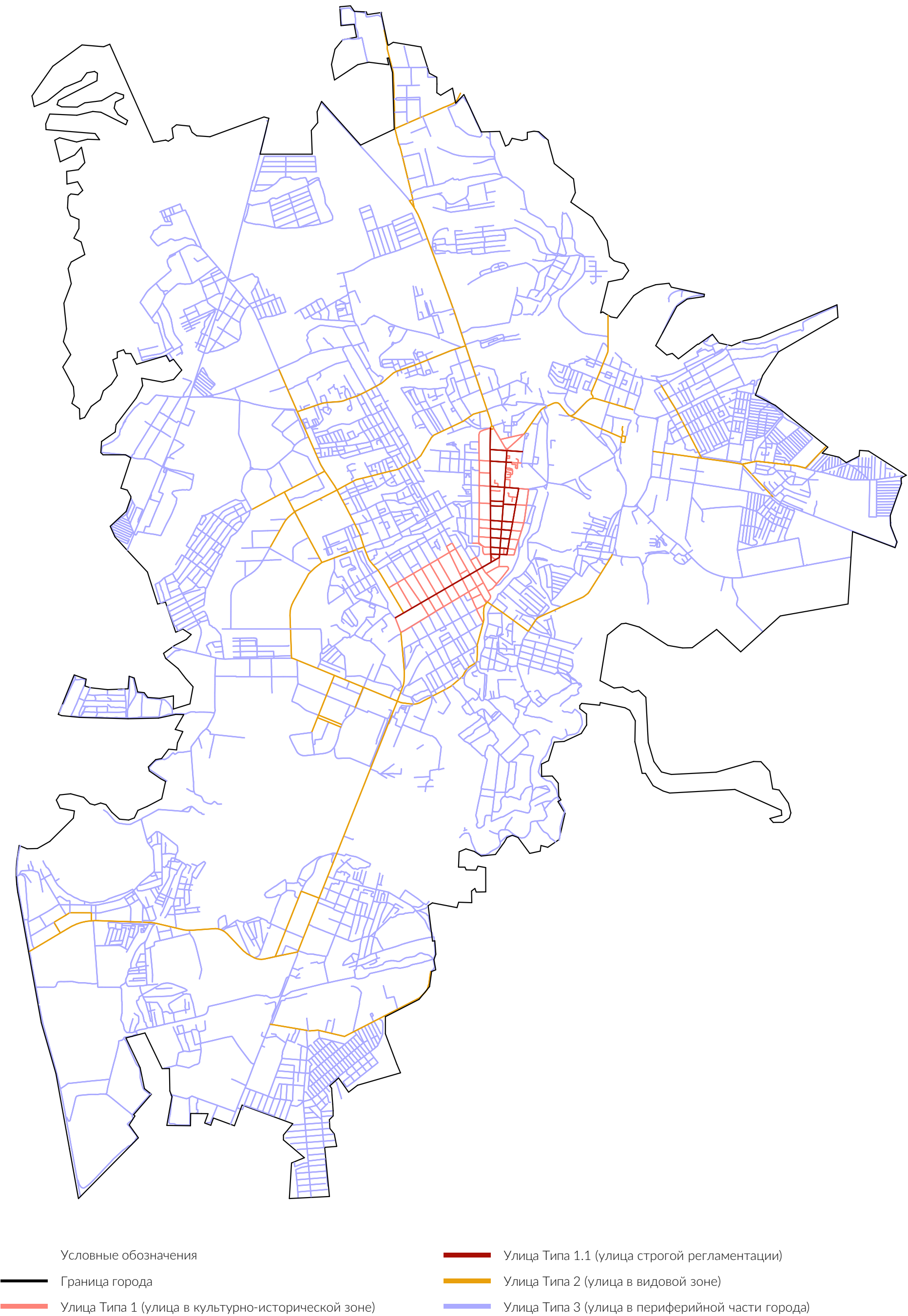
автодорога г. Курск — посёлок Искра (до границы с Курским районом)  
переулок Кривецкий (от ул. Малых до ул. Пост Кривец)  
Магистральный проезд  
Московская площадь  
Привокзальная площадь  
проспект Анатолия Дериглазова  
проспект Вячеслава Клыкова  
проспект Победы  
проспект Дружбы (от ул. Орловская до ул. 50 лет Октября)  
проспект Кулакова (от ул. Энгельса до пр-т Ленинского Комсомола)  
проспект Ленинского Комсомола  
проспект Хрущёва  
проспект Энтузиастов  
улица 1-я Кожевенная  
улица 2-я Новоселовка (от ул. Пост Кривец до ул. 1-я Стрелецкая)  
улица 50 лет Октября (от ул. 2-ая Орловская до ул. Дзержинского)  
улица 8 Марта  
улица Аэропортовская  
улица Бойцов 9-й Дивизии (от пр-т Хрущёва до ул. 50 лет Октября)  
улица Гагарина (от ул. Серёгина до пр-т Кулакова)  
улица Дейнеки (от ул. Сумская до ул. Малышева)  
улица Дубровинского  
улица Интернациональная  
улица Заводская (от ул. Сумская до ул. Ольшанского)  
улица Запольная  
улица Кавказская  
улица Карла Маркса  
улица Косухина  
улица Комарова (от ул. Дейнеки до ул. Заводская)  
улица Красный Октябрь  
улица Литовская  
улица Маяковского (от ул. Перекальского до ул. Станционная)  
улица Менделеева (от пака Волокно до кинотеатра Родина)  
улица Перекальского (от ул. Ямская до ул. Интернациональная)  
улица Пост Кривец  
улица Пучковка  
улица Серёгина (от ул. Гагарина до пр-т Ленинского Комсомола)  
улица Студенческая  
улица Сумская (от пр-т Клыкова до ул. Энгельса)  
улица Союзная (от ул. Станционная до ул. Республиканская)  
улица Энгельса (от ул. Красной Армии до пр-т Кулакова)  
улица Халинская (от ул. Союзная до ул. Республиканская)  
улица Малых (от ул. Добролюбова до пер. Кривецкий)

Тип 3

Улица в периферийной части города

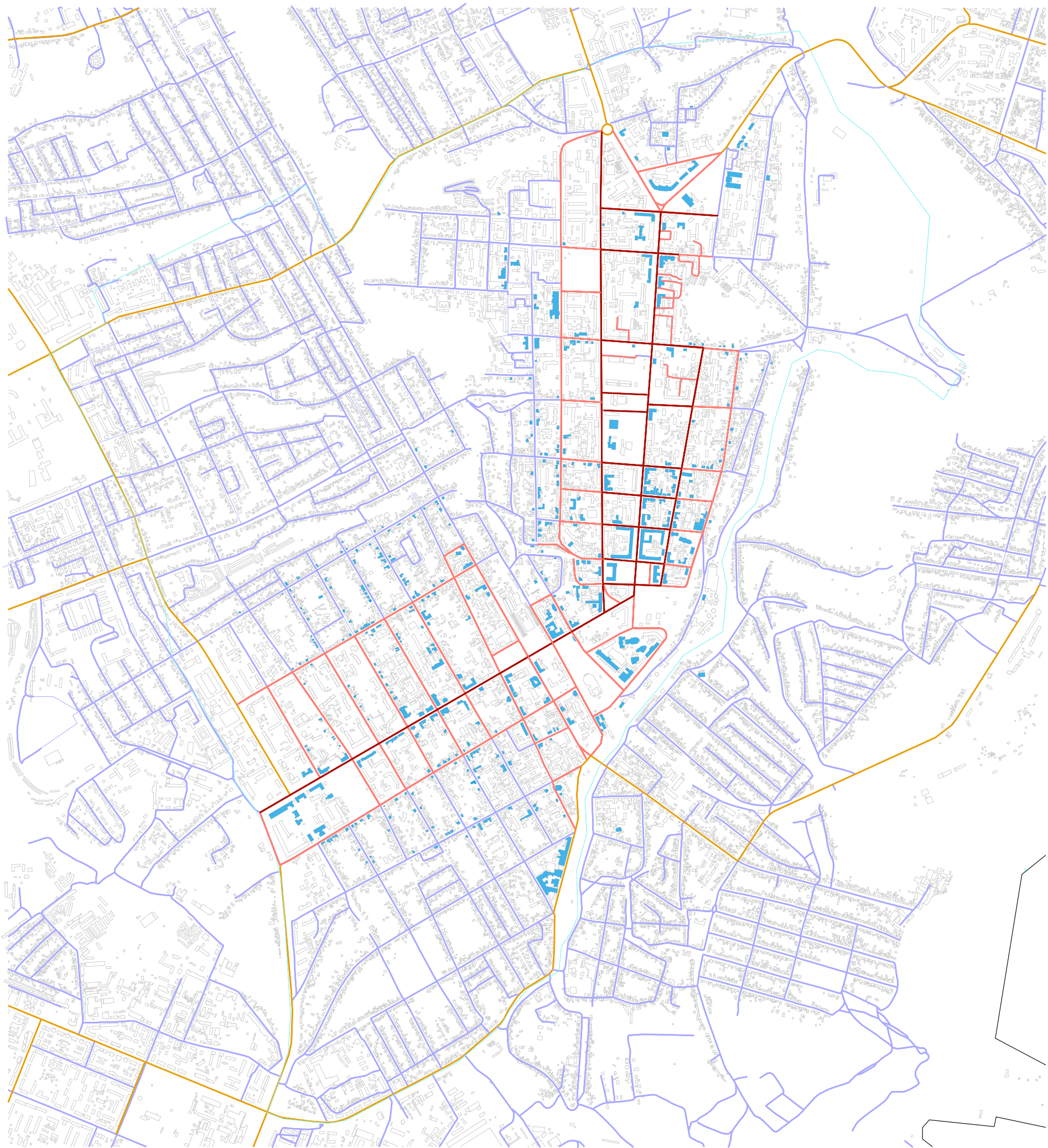
Все остальные улицы в городе

# Схема типов улиц в городе





# Схема размещения объектов культурного наследия (ОКН) в городе



# Рекомендации по выбору вывески

## 1 Определить категорию улицы

В соответствии со «Схемой типов улиц в городе» (стр. 18)

1

2

## 2 Определить тип здания

К зданиям ОКН, торговым центрам и остальным зданиям, составляющим рядовую городскую застройку, предъявляются разные требования по размещению вывесок. Это отражено в таблицах «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами» (стр. 22–23) и «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях» (стр. 64–65). Объекты культурного наследия представлены на «Схеме размещения объектов ОКН в городе» (стр. 19)

## 3 Определить тип вывески

В зависимости от типа здания и типа улицы необходимо определить разрешенный тип вывески по способу размещения в соответствии с таблицами «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами» (стр. 22–23) и «Типы разрешенных и запрещенных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях» (стр. 64–65)

3

4

## 4 Определить допустимые габариты вывески

В таблицах типов разрешенных и запрещенных вывесок прописаны ограничения по высоте. Глубина и ширина каждого из типов вывесок прописана в правилах размещения в разделах, соответствующих типам вывесок

5

## 5 Определить вид размещаемой информации

В разделе «Виды разрешенной к размещению на вывесках информации» (стр. 29) описано, какая информация может быть отражена на разных типах вывесок

## 6 Выбрать вариант исполнения и оформления вывески

Отдельные разделы дизайн-кода посвящены рекомендациям по оформлению, материалам отделки, подсветке, колористике, типографике вывесок

6





## Типология вывесок

Вывеска — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная над или рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Разрешенные дизайн-кодом типы информационных вывесок:

- настенные вывески,
- вывески на фризе,
- вывески на козырьке,
- вывески в светопрозрачных конструкциях,
- панели-кронштейны,
- фасадные таблички,
- крышные вывески.

Также к разрешенным вывескам относятся уникальные исторические информационные конструкции, представляющие собой:

- объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптуры и т.д.);
- вывески, исторически выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, исторически являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта,
- вывески советского времени.

**Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы.**

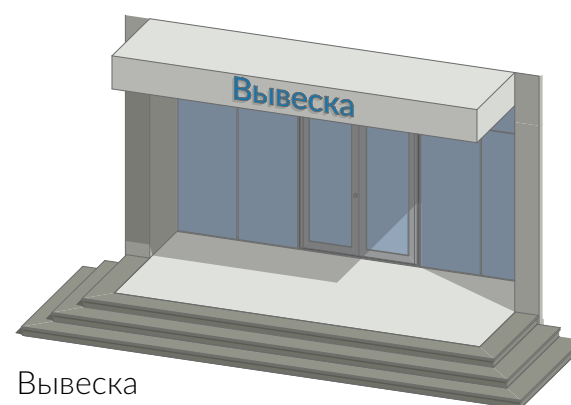
**Типы вывесок, не прописанные в дизайн-коде, запрещены к размещению.**



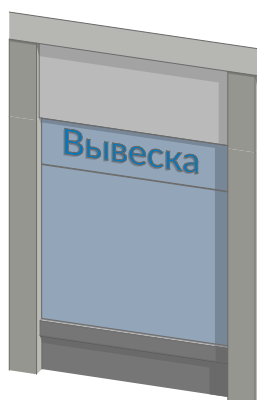
Настенная вывеска



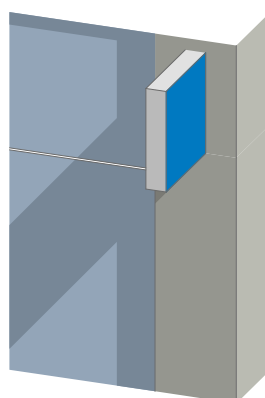
Вывеска на фризе



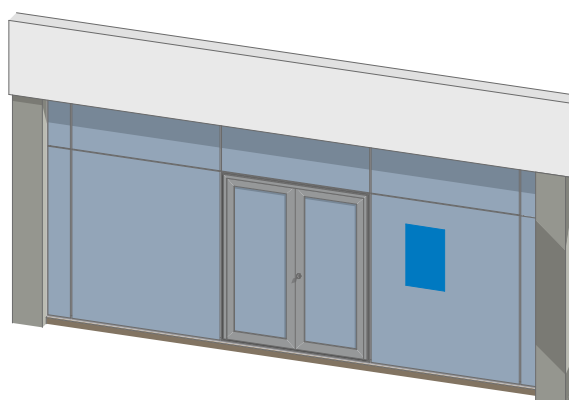
Вывеска на козырьке



Вывеска в светопрозрачной конструкции



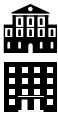
Панель-кронштейн



Фасадная табличка



Крышная вывеска













































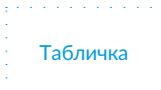








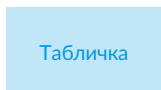








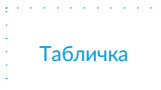








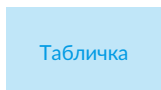

















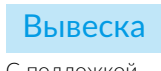




















# Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами


| Тип основной вывески                   | Вид вывески      | Правила размещения  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |                  | Улица Тип 1   |   | Улица Тип 1.1   |   | Улица Тип 2   |   | Улица Тип 3   |   |
|  |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Настенная вывеска                      | <br>Без подложки | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      |
|  | <br>С подложкой  | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  |
|  | <br>Лайтбокс     | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  | ✗   | ✖<br>см. стр. 31  |
| Вывеска на фризе                       | <br>Без подложки | ✓<br>высота ≤ 500 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 500 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 500 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 500 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 600 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 600 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 600 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза | ✓<br>высота ≤ 600 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза |
|  | <br>С подложкой  | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     |
|  | <br>Лайтбокс     | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     | ✗   | ✖<br>см. стр. 36 – 37                                     |
| Вывеска на козырьке                    | <br>Без подложки | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 500 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 600 мм                                      |
|  | <br>С подложкой  | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  |
|  | <br>Лайтбокс     | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  | ✗   | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  | ✗   | ✖<br>см. стр. 40  |
| Вывеска в светопрозрачных конструкциях | <br>Без подложки | ✓<br>высота ≤ 350 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 350 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 350 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 350 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 400 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 400 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 400 мм                                      | ✓<br>высота ≤ 400 мм                                      |
|  | <br>С подложкой  | ✖<br>см. стр. 43  | ✖<br>см. стр. 43  | ✗   | ✖<br>см. стр. 43  | ✖<br>см. стр. 43  | ✖<br>см. стр. 43  | ✖<br>см. стр. 43  | ✖<br>см. стр. 43  |
|  | <br>Лайтбокс     | ✗   | ✖<br>см. стр. 43  | ✗   | ✖<br>см. стр. 43  | ✗   | ✖<br>см. стр. 43  | ✗   | ✖<br>см. стр. 43  |


Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной максимально допустимой высоты

# Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

| Тип вывески  |   | Вид вывески  |  | Правила размещения   |  |  |  |  |  |   |   |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
|  |   |  |  | Улица Тип 1  |  | Улица Тип 1.1  |  | Улица Тип 2  |  | Улица Тип 3   |   |
|  |   |  |  |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Панель-кронштейн                                       | <br>Без подложки             | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     |   |   |
|  | <br>С подложкой              | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     |   |   |
|  | <br>Лайтбокс                 | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм   | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                     |   |   |
|  | <br>Общий указатель        |   |                                       |   |                                       | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   |   |   |
| Фасадная табличка с названием организации              | <br>С прозрачной подложкой | <br>не более А3   | <br>не более А3                       | <br>не более А3   | <br>не более А3                       | <br>не более А3   | <br>не более А3   | <br>не более А3   | <br>не более А3   |   |   |
|  | <br>Иное                   | <br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | <br>не более А3                       | <br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | <br>не более А3                       | <br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | <br>не более А3   | <br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | <br>не более А3   |   |   |
| Фасадная навигационная табличка со списком организаций | <br>С прозрачной подложкой |   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                     | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   |   |   |
|  | <br>Иное                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | <br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   |   |   |
| Крышная вывеска  | <br>Без подложки           |   | <br>см. стр. 58                       |   |                                       |   | <br>Размеры зависят<br>от высоты здания,<br>см. стр. 58 |   | <br>Размеры зависят<br>от высоты здания,<br>см. стр. 58 |   |   |
|  | <br>С подложкой            |   |                                       |   |                                       |   |   |   |   |   |   |
|  | <br>Лайтбокс               |   |                                       |   |                                       |   |   |   |   |   |   |

 Размещение разрешено

 Размещение запрещено

 Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе



Здание, являющееся объектом культурного наследия



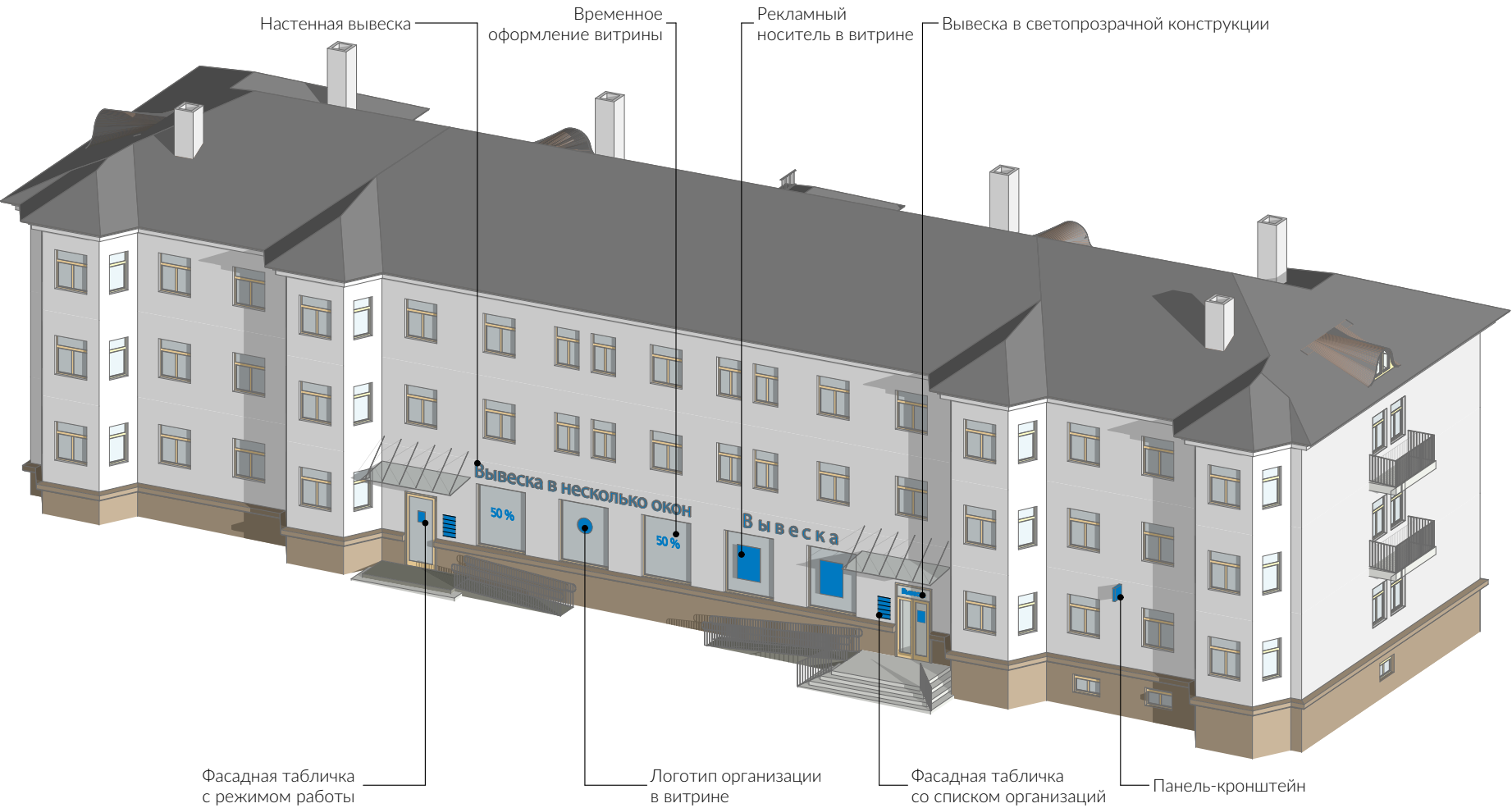
Остальные здания, не являющиеся ОКН и ТЦ, составляющие рядовую городскую застройку

Типы разрешенных и запрещенных вывесок для культурно-зрелищных, торговых и офисных центров см. на стр. 64– 65

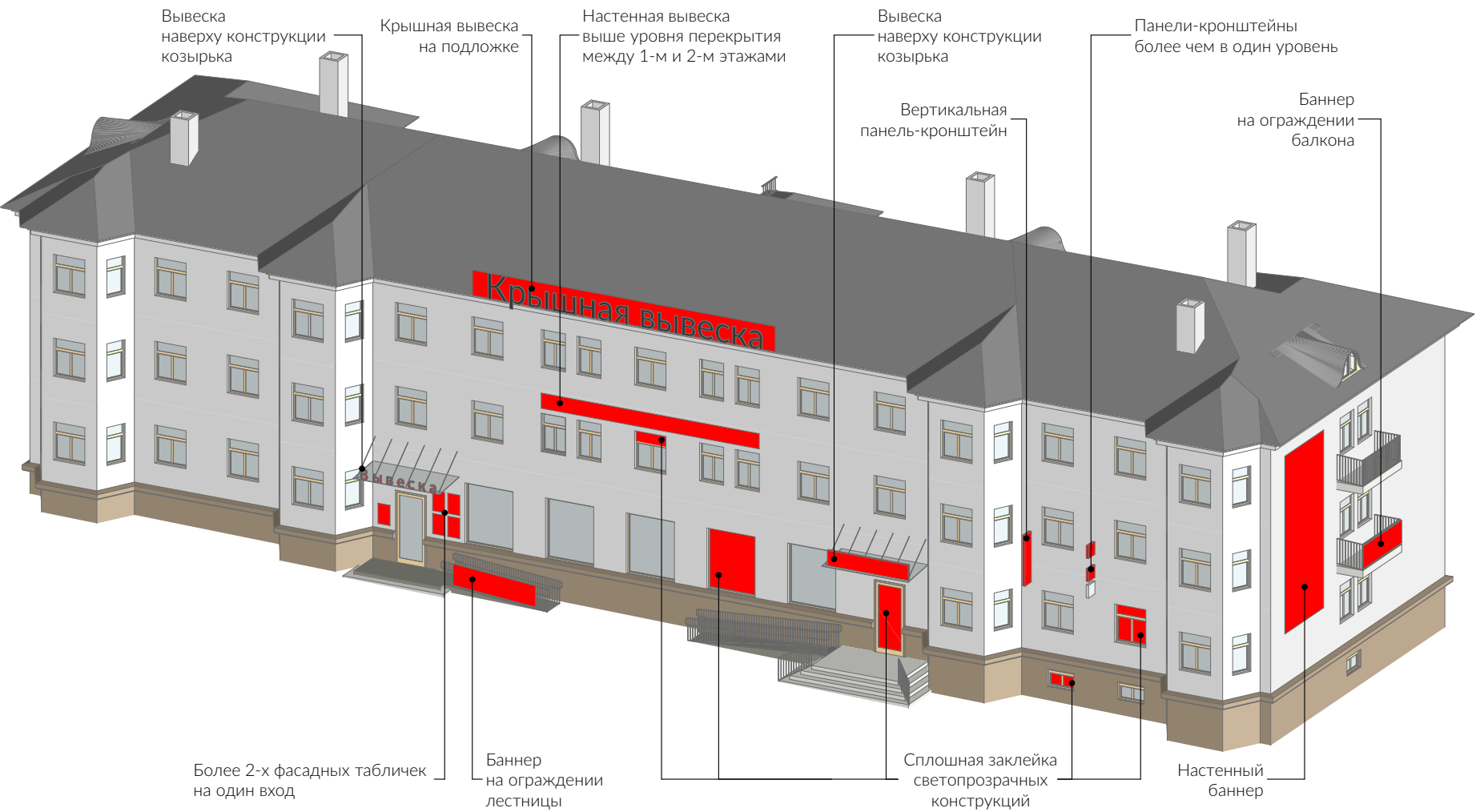


# Вывески на зданиях, не являющихся ОКН, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

## Разрешенные информационные носители



## Запрещенные информационные носители







## Вывески на ОКН

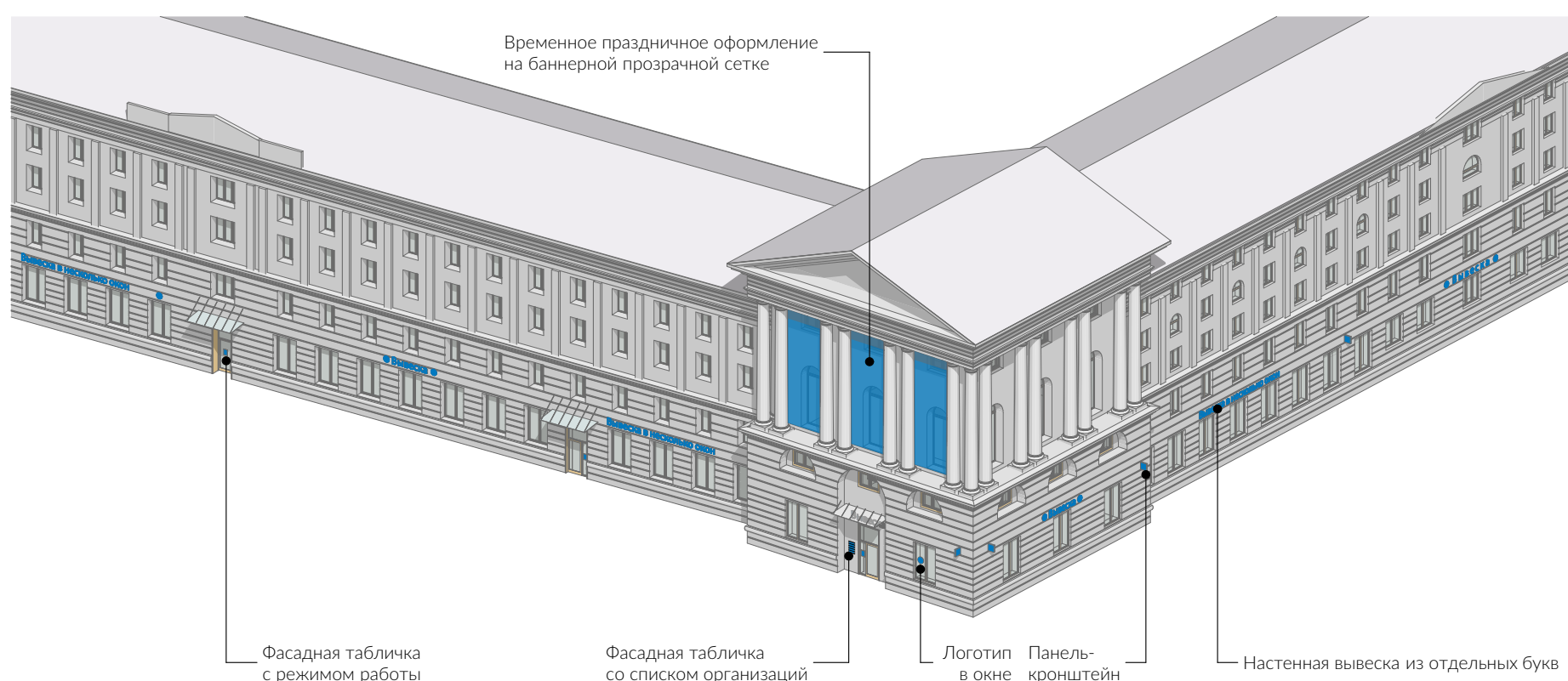
В соответствии с ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ст. 35.1 «Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, а также на их территориях. Исключение составляет размещение на объектах культурного наследия и их территориях носителей, содержащих исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информации об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Для информационных конструкций на зданиях-объектах культурного наследия должен быть разработан дизайн-проект, который необходимо согласовать с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия (отраслевым органом Администрации города Курска в сфере архитектуры и градостроительства).

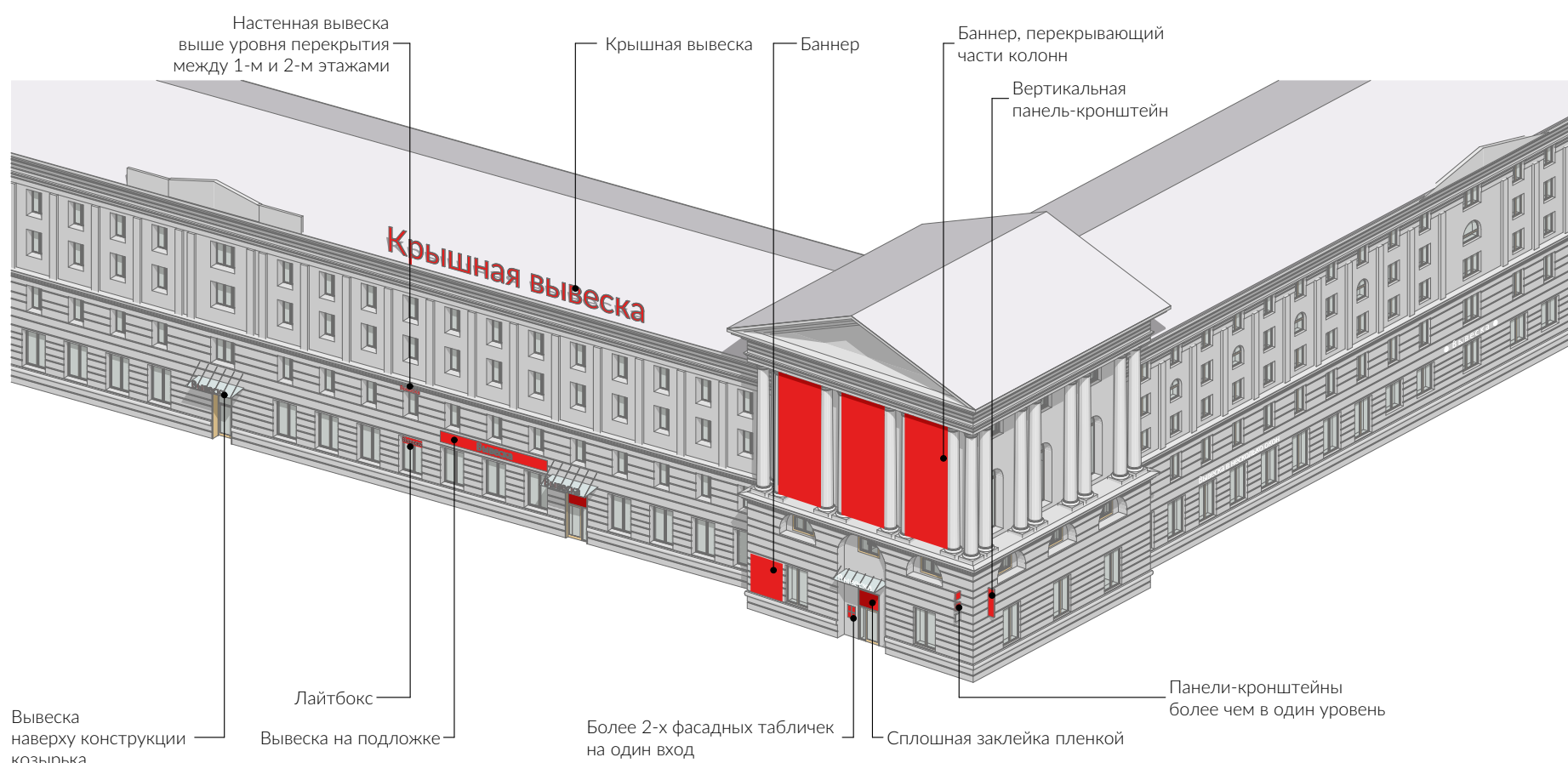
Дизайн-проект размещения информационных конструкций обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка информационных конструкций, с указанием места, размеров, типа конструкций, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтажи (визуализации) размещения информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем информационных конструкций, их габаритных размерах, способах освещения.

### Разрешенные информационные носители

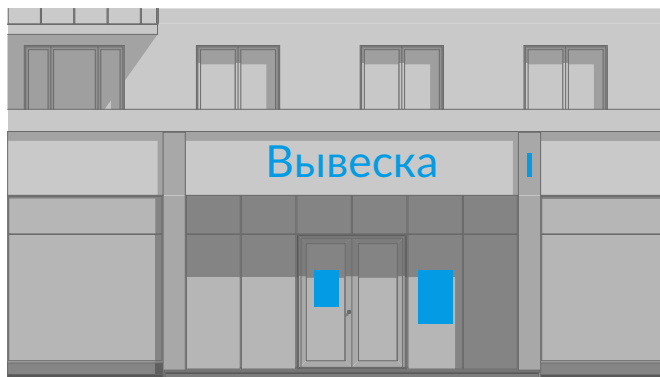


### Запрещенные информационные носители





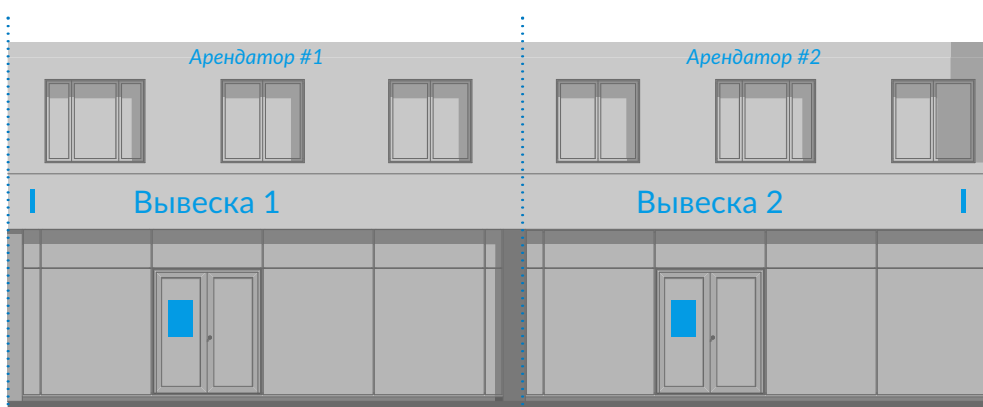
## Общие требования к вывескам



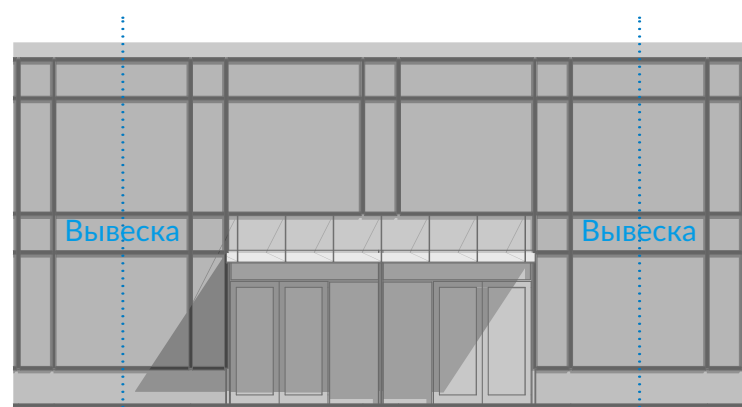
Каждый арендатор имеет право установить одну основную вывеску (кроме случаев, описанных на стр. 43 и 61), одну панель-кронштейн, не более двух фасадных табличек разных типов, одну крышную вывеску в тех случаях, когда размещение допустимо в соответствии с таблицами на стр. 22–23 (правила для ТЦ см. на стр. 64–71)



Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески на одном фасаде, если расстояние между ними (крайними границами вывесок) составляет более 12 м; а также на нескольких фасадах одного здания, если помещения компании выходят на несколько фасадов здания, но при условии размещения этих вывесок исключительно в пределах арендуемой площади



Вывески должны размещаться там, где организация расположена и (или) осуществляет свою деятельность (кроме случаев с торговыми центрами, где размещение вывески на фасаде необязательно должно соответствовать расположению организации, но только при условии, что данная организация располагается в этом ТЦ)



Вывески необходимо выравнять по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов



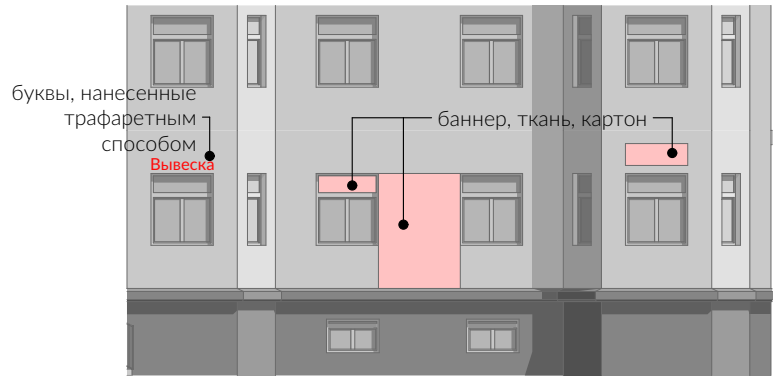
Общая длина вывески одной организации не должна быть больше 12 м. При размещении на одном фасаде объекта вывесок одновременно нескольких организаций (в том числе панелей-кронштейнов) указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии



В случае, если нельзя разместить вывеску на стене, допускается ее установка в светопрозрачной конструкции



**❌** Запрещено устанавливать вывески на крыше выступающего архитектурного объема (стилобата, витрины и т. д.). В таких случаях вывеска может размещаться только на плоскости фриза. Если фриз отсутствует, а на фасаде недостаточно места — в светопрозрачных конструкциях. (Исключение составляют ТЦ в тех случаях, когда допустима установка крышной конструкции с названием торгового центра на выступе, см. стр. 68)



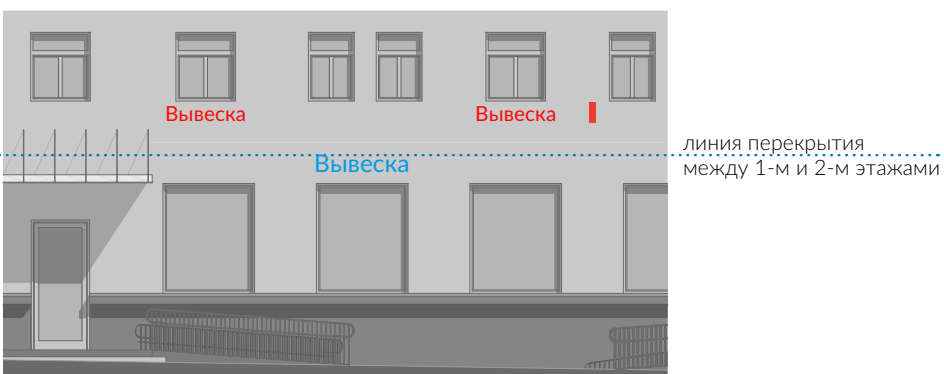
**❌** Запрещены вывески, изготовленные из ткани, картона (в т. ч. использование баннера в качестве лицевой поверхности световых коробов), баннеры на фасадах и в светопрозрачных конструкциях (исключение составляют здания ТЦ, см. стр. 72), а также вывески, нанесенные на стены трафаретным способом



**❌** Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций



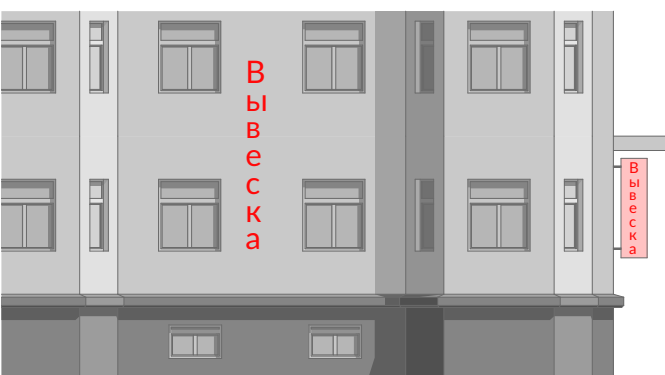
**❌** Запрещается размещение вывесок на балконах, лоджиях, кровлях лоджий, ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), а также установка подвесных вывесок



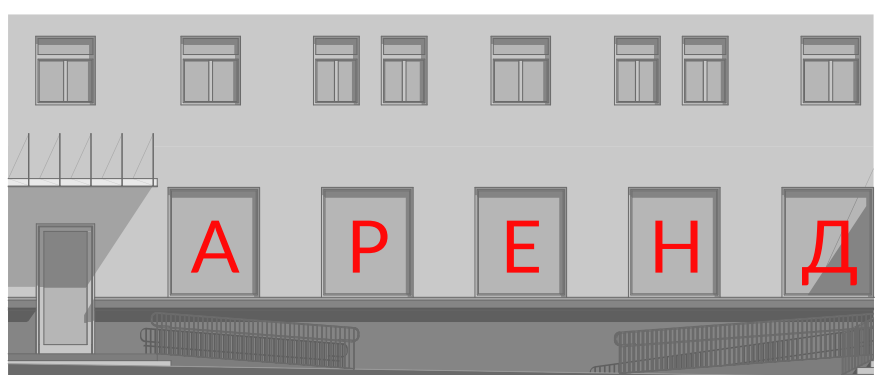
**❌** Запрещается размещать вывески выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами (за исключением ТЦ и культурно-зрелищных зданий)



**❌** Запрещается установка вывесок над сквозными дворовыми проездами



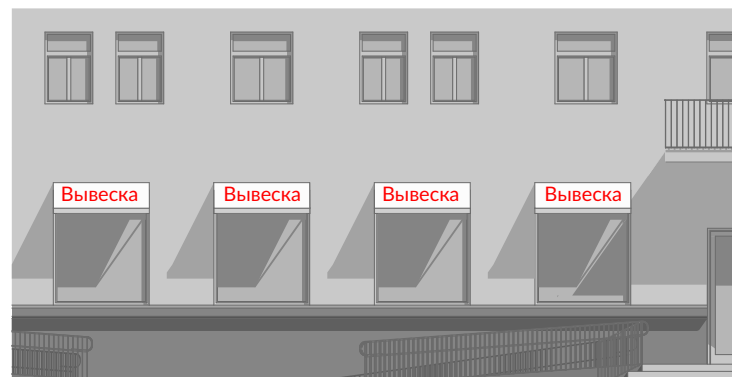
**❌** Запрещается вертикально размещать буквы на вывесках



**❌** Запрещается размещение в том числе в светопрозрачных конструкциях символов, букв, не отвечающих требованиям к вывескам (см. стр. 29)



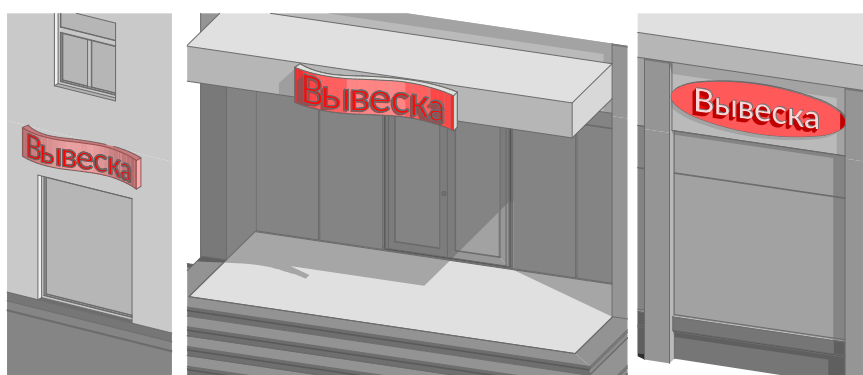
**❌** Запрещено размещать вывески в несколько уровней (исключение составляют ТЦ, см. стр. 63), в том числе одновременно размещать настенную вывеску и вывеску в светопрозрачной конструкции под ней



**❌** Запрещено размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах



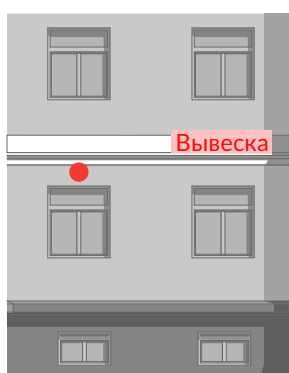
**❌** Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м



**❌** Конструкции вывесок должны располагаться строго параллельно к плоскости фасада здания и иметь прямоугольную форму



**❌** Запрещено размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок



**❌** Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов (карнизах, наличниках, барельефах, горельефах и т. д.)



**❌** Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие, мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.), за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ (см. стр. 63), а также звуковую рекламу

Виды разрешенной к размещению на вывесках информации



| Тип вывески   | Название организации / фирменное наименование | Тип услуг / род деятельности | Логотип организации | Время работы      | Номер телефона и адрес сайта | Акции и цена товара                              | Указатель     | Адрес / место-положение                 |
|---|---|------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------------|--|---------------|---|
| Пример  | Бриллиант                                     | Ювелирный салон              |                     | <br>10.00 – 20.00 | 8 (900) 0000000<br>brill.ru  | Распродажа<br>-50 %<br>Браслет от<br>1000 рублей | Бриллиант<br> | Ул. Ленина<br>25<br>5 этаж,<br>офис 300 |
| Настенная вывеска   |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Вывеска на фризе  |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Вывеска на козырьке   |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Вывеска в свето-прозрачных конструкциях                     |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Панель-кронштейн  |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Фасадная табличка с названием организации                   |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Фасадная навигационная табличка со списком организаций      |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Крышная вывеска   |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |
| Рекламное временное оформление свето-прозрачных конструкций |   |                              |                     |                   |                              |  |               |   |

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Слова и выражения, представляющие собой обобщенное наименование группы товаров (например, хлеб, живое пиво, вина Крыма и т.п.), не могут быть признаны рекламой, поскольку не позволяют выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес. При этом словосочетания «низкие цены», «красивые шторы», «стильная одежда» или «свежее мясо» под запретом, так как являются рекламой, за исключением тех случаев, когда эти названия — зарегистрированная торговая марка. Также считаются рекламой и запрещены по закону конструкции с изображением и фото людей, единиц продукции конкретных видов товаров.

Рекламные конструкции могут размещаться только в витринах в качестве временного оформления при условии соблюдения всех требований, описанных на стр. 44.

В информационном поле конструкции запрещается надписи: «аренда», «сдается», «здесь может быть ваша реклама» и т. п., а также номера телефонов, адреса сайтов.

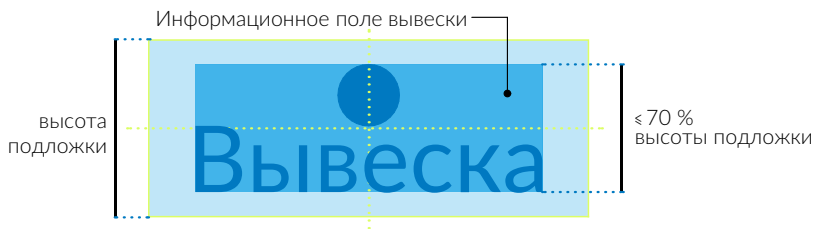




# Размещение информации на вывесках



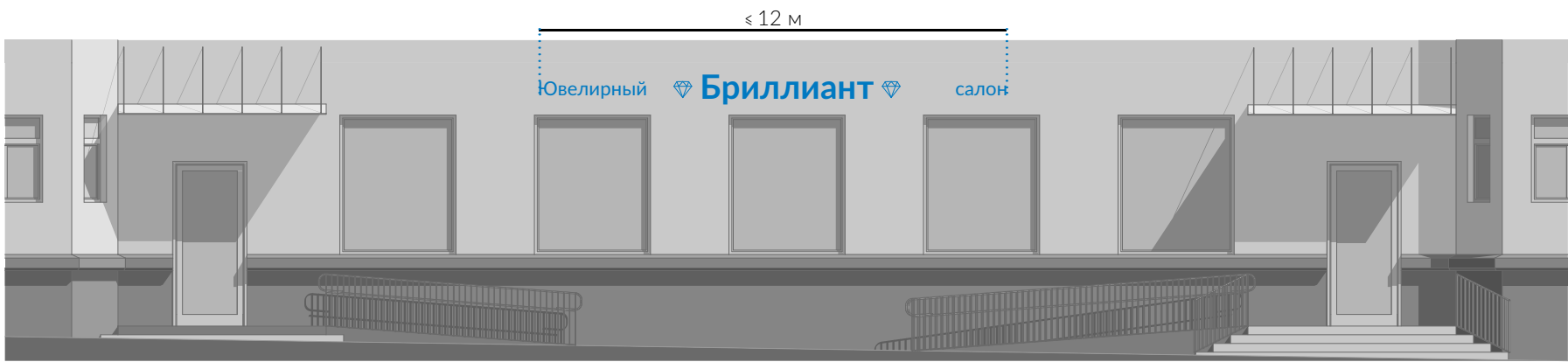
На вывеске с подложкой высота информационного поля вывески (максимальная высота знаков с учетом выносных элементов и заглавных букв) должна составлять не более 70 % высоты подложки (высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески). В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв



При размещении текста в информационном поле вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 70 % высоты подложки, при этом высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески



Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами (в случае написания остальных букв строчными), выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты. Также эти выносные элементы не должны перекрывать или касаться архитектурных деталей.  
При этом  $h^1$ -высота вывески без подложки с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта высотой  $h_{1-1.1}=0,5$  м (для улиц типов 1 и 1.1) не должна превышать 0,7 м, а для вывесок с высотой основного шрифта  $h_{2-3}=0,6$  м (для улиц типов 2 и 3) высота с учетом выносных элементов  $h^{2-3}$  должна быть не более 0,84 м



Объекты вывески следует размещать в единичном экземпляре. Разрешается дублировать только логотип, чтобы соблюсти симметрию



В рамках одной вывески запрещается дублировать информацию (название организации / фирменное наименование и тип услуг / род деятельности), в том числе на иностранном языке. Такие вывески - на русском и на иностранном - могут выступать только как две отдельные вывески, с соблюдением нормированного расстояния в 12 м. Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески (см. стр. 26)

# Настенные вывески.

## Правила размещения

Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок, так как меньше всего нарушают архитектурный образ здания. Знаки-элементы настенных вывесок могут быть световыми и несветовыми.

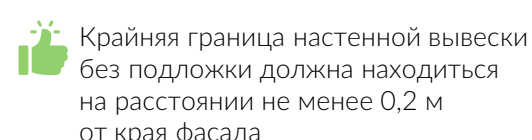
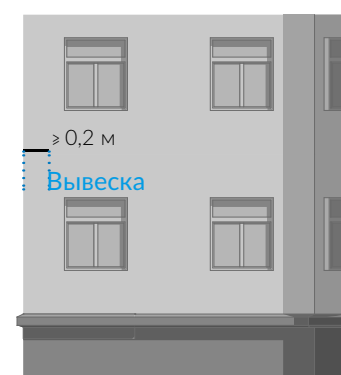
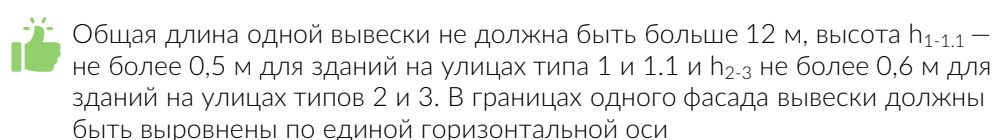
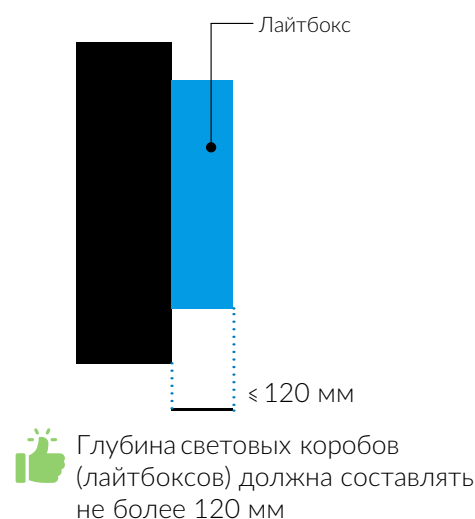
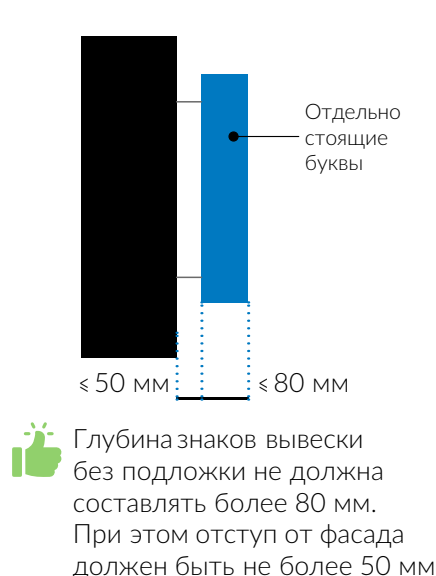
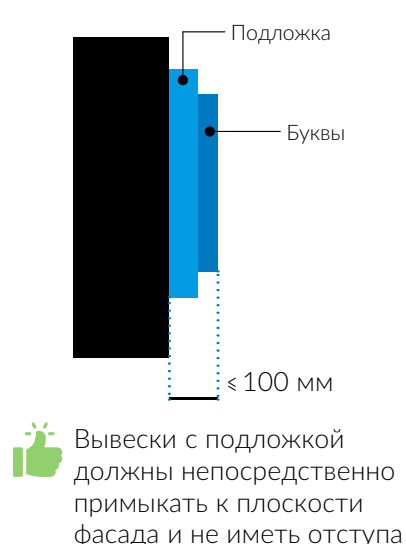
При размещении вывесок с подложкой высота подложек и глубина конструкций вывесок в рамках одного здания должна быть единой. Арендаторам помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии по принципу приоритета первого. Если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям данного дизайн-кода по высоте и глубине подложки, следующий арендатор должен придерживаться этих же размеров.

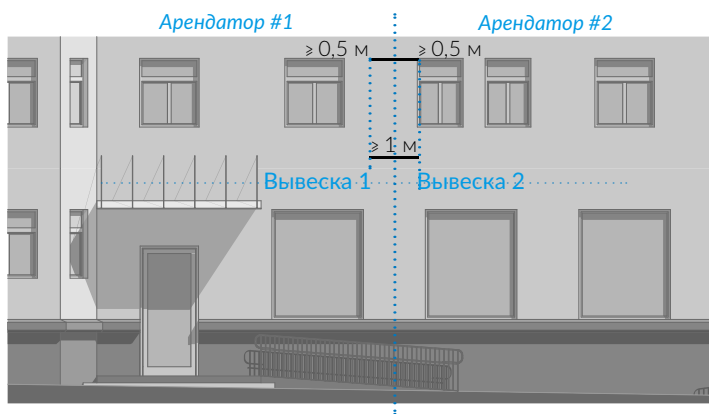
Те же требования о единой глубине конструкций вывесок в рамках одного здания касаются и вывесок-лайтбоксов (световых коробов). Если лайтбокс расположен рядом с вывеской с подложкой, рекомендуется выполнять эти конструкции единой глубины.


Фон соседних вывесок желательно делать одного цвета или близким по тону (подробнее о колористике вывесок — на стр. 89 — 95). Для гармоничного восприятия городской среды вывески в рамках одного здания рекомендуется выполнять одного типа, схожего внешнего вида. В сложных случаях, если арендаторы не могут договориться о едином решении, фон подложек может быть разным, но выбран в соответствии со списком рекомендованных цветов подложек (см. стр. 91, 94 — 95).

В том случае если несколько вывесок с подложкой расположены рядом, между ними не должно быть просвета. Они должны быть одной глубины и приходить стык в стык, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.


Запрещено размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения знаков и изображений на поверхность фасада методом покраски, наклейки и иными методами.






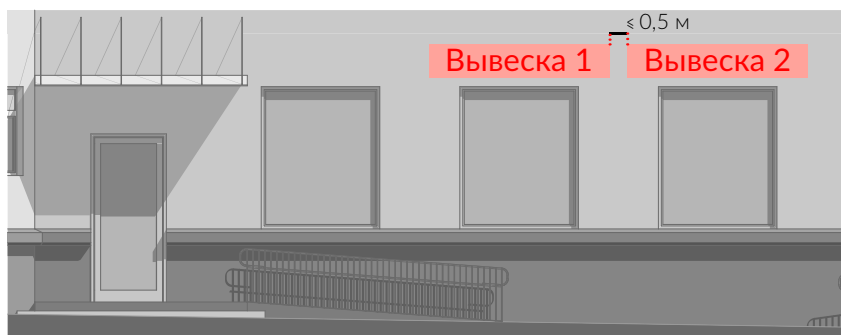
 Расстояние между крайними границами двух соседних вывесок без подложки должно составлять не менее 1 м




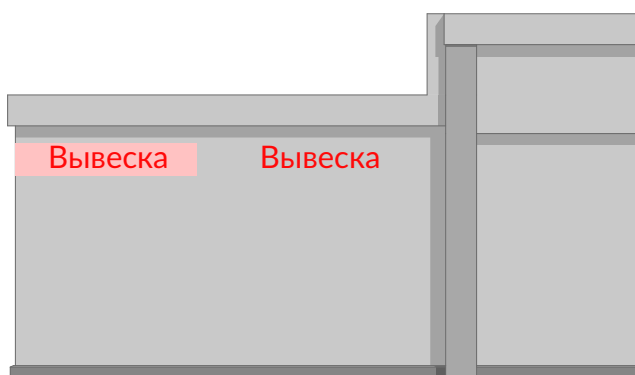
 Вывеска организаций, располагающихся в подвальных или цокольных этажах, может размещаться над окнами не ниже 0,6 м от земли (от нижней границы вывески). При этом расстояние от границ окон и архитектурных деталей должно составлять не менее 0,1 м




 Ширину вывесок с подложкой рекомендуется выравнивать по ширине оконных проемов



 Если расстояние между подложками двух соседних вывесок разных организаций составляет менее 500 мм, необходимо продлевать подложки до соединения стык в стык



 Запрещено размещение вывесок на глухих торцах зданий, а также на плоскости стены не над светопрозрачными конструкциями (за исключением ТЦ)



## Эталонные примеры настенных вывесок





## Примеры настенных вывесок в городской среде Курска



👍 Вывеска из отдельных букв без подложки, по форме повторяющая арочную форму проема, деликатно вписана в архитектуру. Шрифт с засечками сочетается со стилистикой дома



👍 Историческая рельефная вывеска как объект монументально-декоративного искусства



👍 Сквозная вывеска на подложке из кортена с контражной подсветкой выглядит оригинально и сочетается с промышленной архитектурой здания



👍 Буквы логотипа с засечками прекрасно сочетаются с архитектурой здания. Белый цвет одновременно лаконичен и хорошо читаем



👍 Объемные буквы лаконичного шрифта выровнены по ширине оконных проемов



👍 Вывеска из отдельных букв с засечками удачно смотрится на историческом здании, белые знаки хорошо читаются на фоне стены, но размер букв избыточен





Размер вывески превышает нормируемый. Множество элементов, неудачная типографика, кричащие цвета перегружают логотип



Вывески на подложках ярких цветов закрывают архитектурные элементы и разрушают цельное восприятие здания. Изящные детали и красивые пропорции скрыты под обилием кричащей рекламы и вывесок



Вывески размещаются в несколько рядов, подложки и знаки кричащих цветов не сочетаются, что вместе с обилием информации создает визуальный шум на и так слишком ярком фасаде здания



Вывеска на подложке ярких, кричащих цветов установлена не параллельно фасадной плоскости, имеет неправильную форму и избыточные размеры



Слишком активный цвет подложки дисгармоничен кирпичному фасаду здания



Слишком активный цвет подложки вывески. Недопустимо размещение вывески на уровне выше перекрытия между первым и вторым этажами





# Вывески на фризе.

## Правила размещения

Фриз идеально подходит для размещения на нем информационных конструкций.

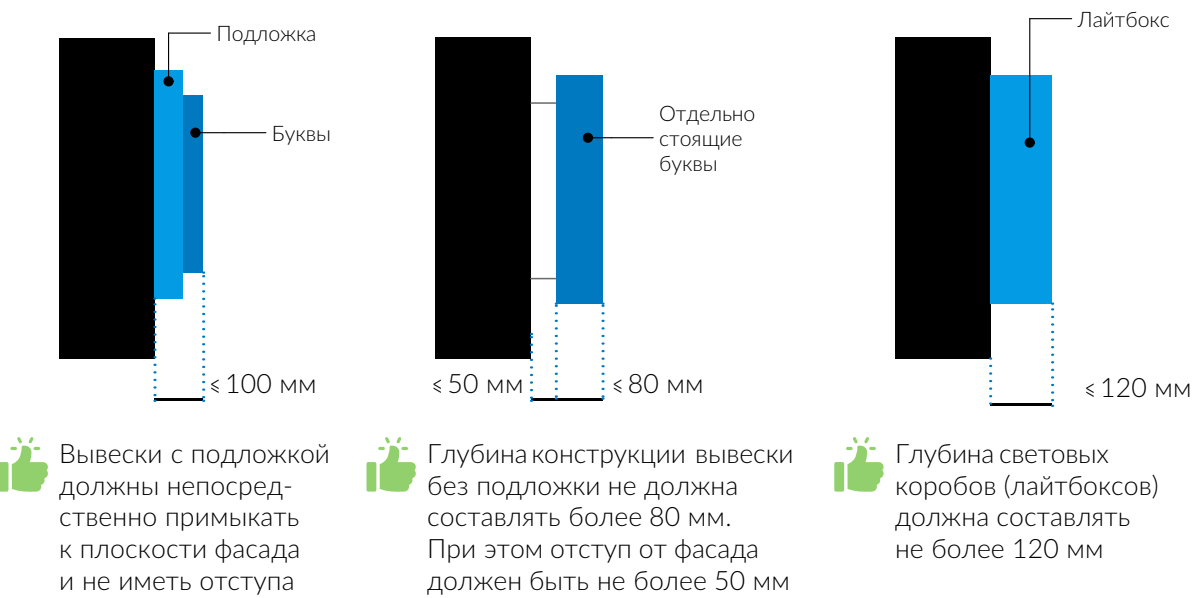
Если здание имеет фриз, вывески должны размещаться на фризе в соответствии с перечисленными требованиями.

Глубина конструкций вывесок на фризе с подложкой должна составлять не более 100 мм, без подложки – не более 80 мм с отступом от фасада не более 50 мм.

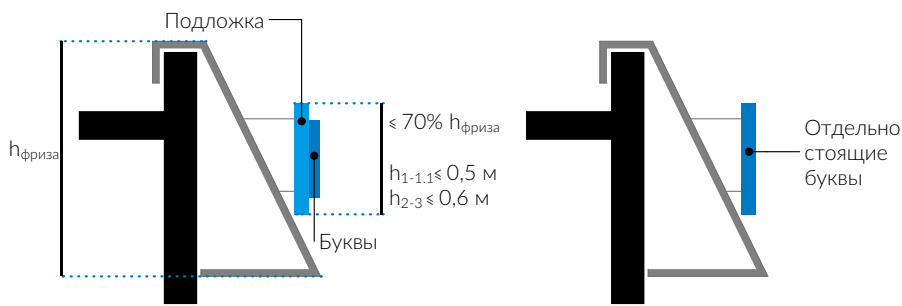
Рекомендованным типом являются вывески без подложки, представляющие собой отдельные буквы (световые или несветовые). Высота конструкций вывесок без подложки с учетом всех выносных элементов не должна превышать 70 % высоты фриза.

- Вывески с подложкой разрешены на фризах обычных зданий для улиц типов 1, 2 и 3, а также на фризах ТЦ для улиц 2 и 3 типов, при соблюдении следующих условий:
- высота подложек и глубина конструкций вывесок в рамках одного здания должна быть единой;
  - высота текстовой части, а также декоративных элементов на фризе должна быть не более 70 % высоты фриза с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта, при этом высота основной текстовой части ограничивается размером в 500 мм для зданий на улицах типов 1 и 1.1 и высотой в 600 мм для зданий на улицах типов 2 и 3,
  - длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки и не более 12 м;
  - высота подложек вывесок на фризе равняется высоте фриза (за исключением вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю, см. схемы на стр. 37), даже если высота подложки при этом будет превышать максимально допустимую высоту вывески. Но в таком случае высота информационного поля данной вывески не может превышать максимально допустимую высоту вывески (в соответствии с требованиями таблицы на стр. 22) и составлять больше 70 % высоты подложки;
  - длина подложки на фризе должна соответствовать физическим размерам помещений, занимаемых организациями. Если две подложки разных организаций расположены рядом, то между ними не должно быть просвета, они должны быть изготовлены стык в стык друг к другу и иметь одинаковую глубину;
  - фон соседних вывесок желательно делать одного цвета или близким по тону (подробнее о колористике вывесок с подложкой на стр. 91, 94 – 95), арендаторам помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии.

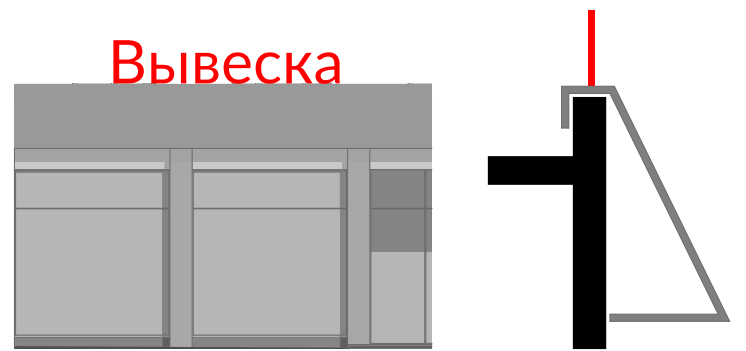
Если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям данного дизайн-кода по глубине и цвету подложки, следующий арендатор должен изготовить вывеску той же глубины и схожей колористики. В сложных случаях, при возникновении споров между арендаторами, фон подложки должен быть нейтральным (серый, черный, белый, металлик, цвета здания, прозрачный).



Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты фриза



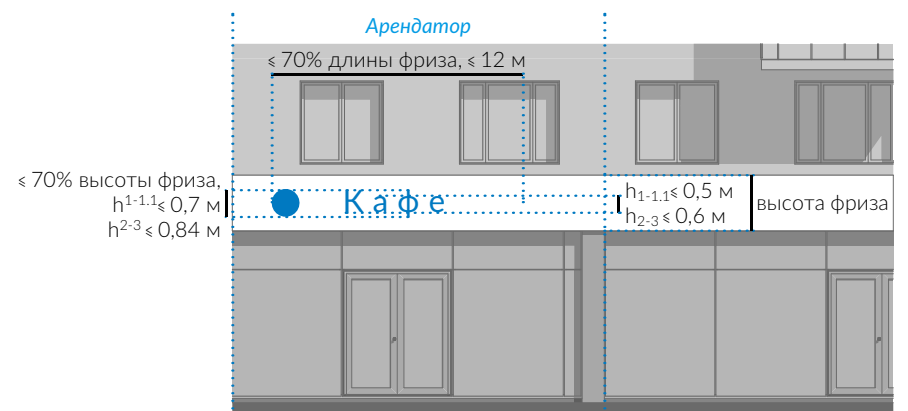
При размещении вывесок на фризах, имитирующих скатную кровлю, как с подложкой, так и без подложки, информационное поле вывески должно быть параллельно стенам. Высота конструкции не должна превышать 70 % высоты фриза и максимально допустимую высоту в соответствии с таблицей на стр. 22



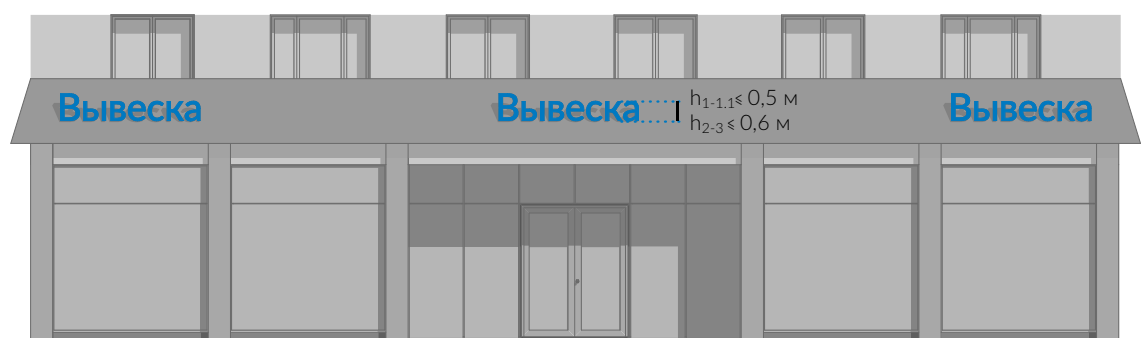
Запрещено размещение конструкций наверху фриза (за исключением ТЦ, см. стр. 68)



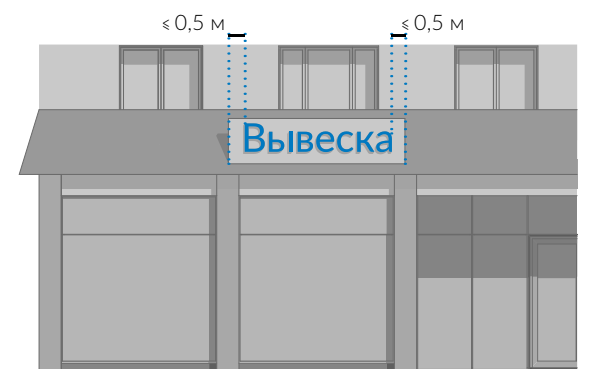
На зданиях, где разрешено размещение вывесок с подложкой на фризе, высота подложки вывески должна быть равна высоте фриза, а длина — соответствовать длине помещений, занимаемых данной организацией. Если две подложки разных организаций расположены рядом, то они должны примыкать друг к другу без просвета и щелей, а также иметь одинаковую глубину



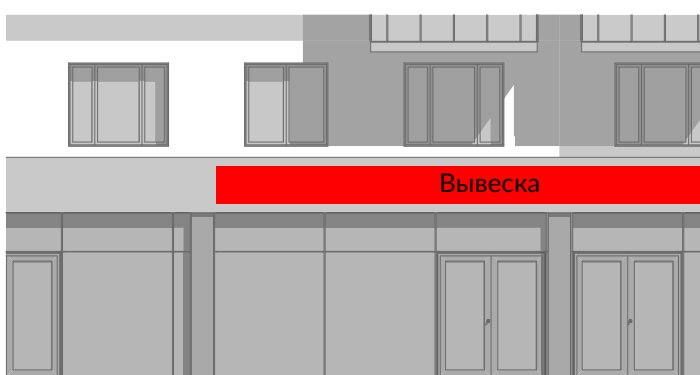
Высота букв вывесок на фризе с учетом выносных элементов должна составлять не более 70 % высоты фриза. Длина текстовой части ограничивается размером в 12 м и 70 % длины фриза, соответствующего длине помещений, которые занимает организация



На фризах, имитирующих скатную кровлю, высота конструкции  $h_{1-1.1}$  должна составлять не более 0,5 м для зданий на улицах типа 1 и 1.1 и  $h_{2-3}$  не более 0,6 м для зданий на улицах типов 2 и 3. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси, соответствующей центральной оси фронтальной проекции фриза.



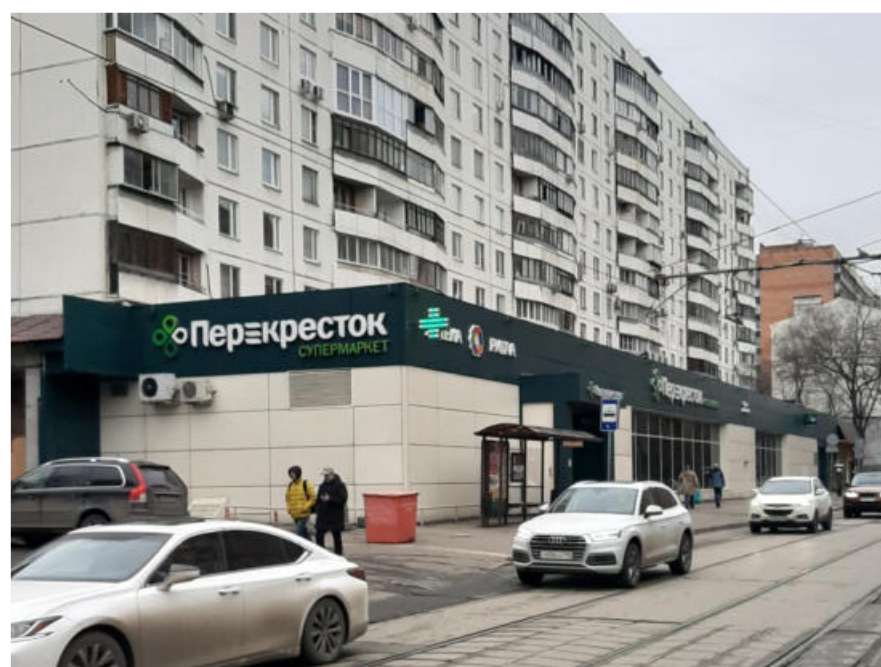
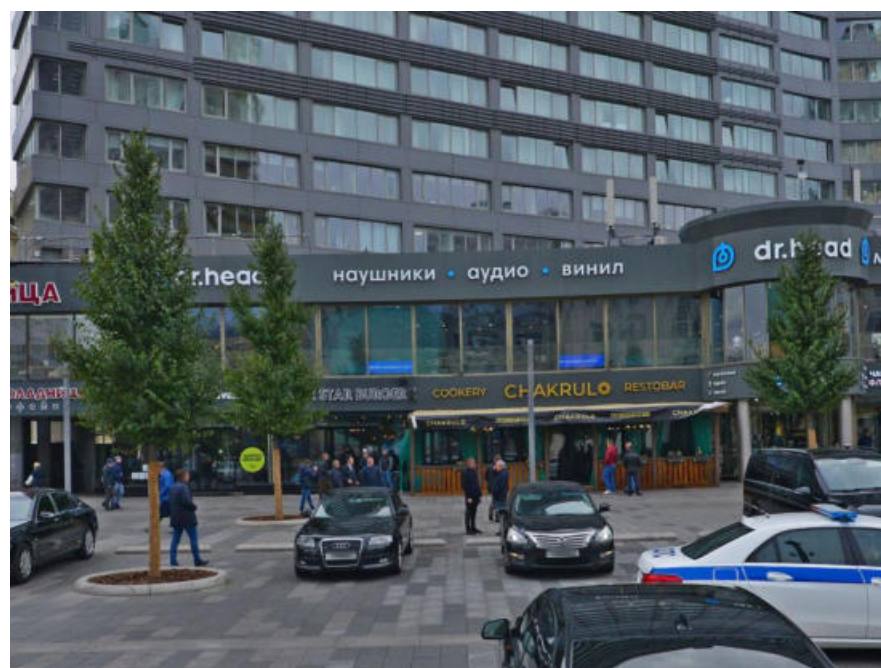
На вывесках с подложкой, размещаемых на фризах, расстояние от границ текстовой части вывески до краев подложки не должно составлять более 0,5 м слева и справа



Запрещено использовать вывески с подложкой высотой меньше высоты фриза



## Эталонные примеры вывесок на фризе





# Примеры вывесок на фризе в городской среде Курска



Использование отдельно стоящих знаков приветствуется дизайн-кодом, но в этом случае буквы на вывеске избыточной глубины, высоты (более 70 % высоты фриза) и слишком яркого цвета. У входа высота фриза завышена, а информация размещена в 3 ряда



Подложки на вывесках разных ярких цветов. Расположение информации в три ряда и наличие бегущей строки вносят хаос в восприятие городской среды



На вывесках размещена контактная информация, что недопустимо. Цвета подложек соседних вывесок спорят между собой, синий слишком активен



Единый цвет фриза и подложки вывески  
Высота навеса над входной группой больше высоты общего фриза здания, а высота вывески превышает 70 % высоты фриза



Подложки разных активных цветов, фрагментарная отделка витрин разрушают цельность восприятия здания и городской среды центра. Фриз как архитектурный элемент не выглядит цельно. Логотипы по высоте выходят за границы фриза



Единый цвет фриза, буквы без подложки  
Не соблюден отступ выступающего элемента буквы «у» от нижнего края фриза





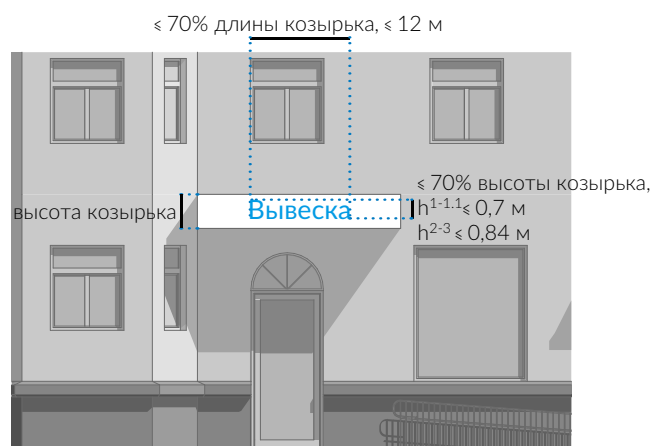
## Вывески на козырьке. Правила размещения

Глубина конструкций вывесок на козырьке с подложкой должна составлять не более 100 мм, без подложки – не более 80 мм с отступом от фасада не более 50 мм. Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.

Вывески с подложкой и световые короба разрешены на козырьках обычных зданий для улиц типов 1, 2 и 3, а также на козырьках ТЦ для улиц 2 и 3 типа, при соблюдении следующих условий:

- высота подложки вывески и светового короба на козырьке должна равняться высоте фриза козырька;
- высота текстовой части, а также декоративных элементов на козырьке должна быть не более 70 % высоты фриза козырька с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта, при этом высота основной текстовой части ограничивается размером в 600 мм;
- длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки и не более 12 м;
- вывеска не должна выходить за пределы фронтальной проекции козырька;
- если на одном козырьке размещаются вывески нескольких организаций, то между подложками или световыми коробами этих вывесок не должно быть просвета, они должны быть изготовлены стык в стык друг к другу и иметь одинаковую глубину;
- фон соседних вывесок желательно делать одного цвета или близким по тону (подробнее о колористике вывесок с подложкой на стр. 91, 94 – 95), арендаторам помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии.

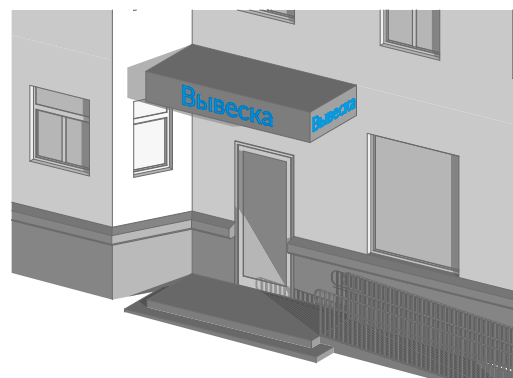
Если первый арендатор уже изготовил и разместил на козырьке вывеску, которая соответствует требованиям данного дизайн-кода по глубине и цвету подложки, следующий арендатор должен изготовить вывеску той же глубины и той же колористики. В сложных случаях, при возникновении споров между арендаторами, фон подложки должен быть нейтральным (серый, черный, белый, металлик, цвета здания, прозрачный).



- Висота букв вывесок на козырьке с учетом выносных элементов должна составлять не более 70 % высоты козырька. Длина текстовой части ограничивается размером в 12 м и 70 % длины козырька



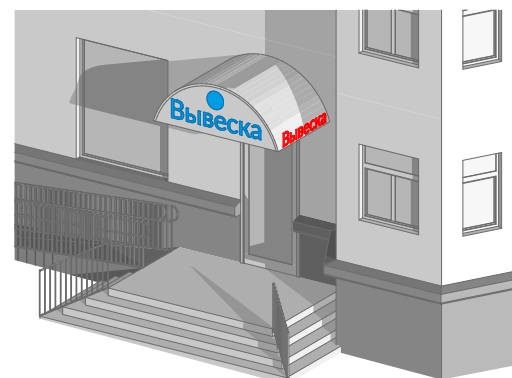
- Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты козырька



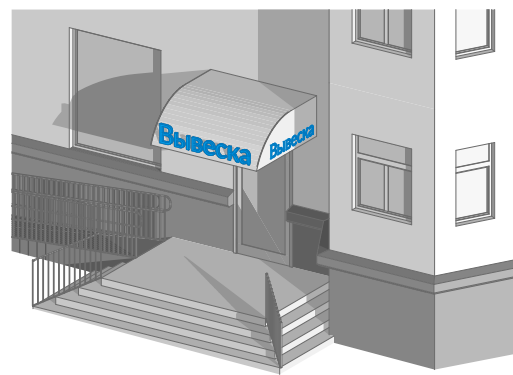
- Допускается размещение вывески на фризе бокового торца козырька при соблюдении габаритов высоты и отступов символов от границ фриза



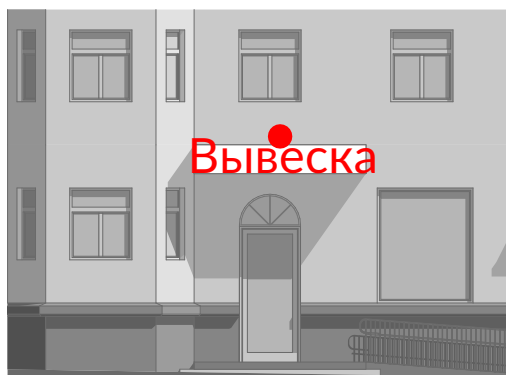
- Вывеска на объемном козырьке нестандартной формы должна размещаться по нижней границе конструкции козырька с отступом от краев не менее 50 мм. Возможен вариант только из отдельных букв без подложки



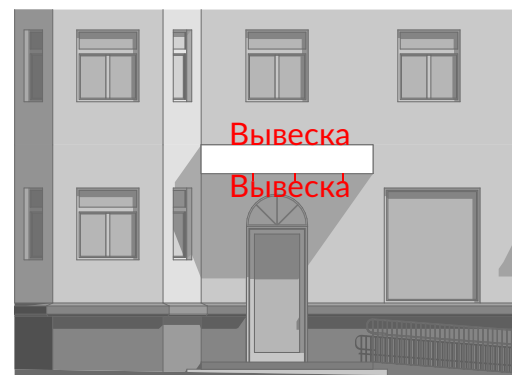
- Информационное поле вывески на фронте навеса, имеющего арочный, треугольный абрис, может повторять его форму. Общая высота вывески при этом не должна быть выше 500 мм и 600 мм в зависимости от типа улицы, на которой здание расположено



- Допускается установка вывесок на торцах козырьков, только если торцевая плоскость вертикальна



- Запрещается вывеской выходить за пределы фронтальной проекции козырька и нарушать отступы от ее границ в 50 мм



- Запрещается размещать вывески наверху конструкции козырька и под ней



## Эталонные примеры вывесок на козырьке







# Примеры вывесок на козырьке в городской среде Курска




 Вывеска из отдельных объемных букв размещается в габаритах фриза козырька. Колористическое решение вывески хорошо соотнесено с цветом фриза и здания в целом




 Отдельные объемные буквы на белом фоне  
 Фиолетовая полоса на фризе козырька




 Козырек стилистически не сочетается с архитектурой здания, несет в себе черты неуместного псевдоисторизма. Буквы в три ряда, размещенные по дуге, нечитабельны. Такая форма навеса не предполагает возможность размещения на козырьке вывески с подложкой




 Яркий цвет подложки вывески, фриз козырька украшен полосами, буквы превышают 70 % высоты навеса



 Цвета подложек вывесок на козырьках слишком активны, в связи с чем являются визуальными раздражителями. Подложки козырька продолжают, заходя на стеновую плоскость, что недопустимо



 Стекланный козырек на вантах приветствуется дизайн-кодом, но в данном случае его цветовое решение неудачно и спорит со зданием. Такая конструкция козырька не предусматривает размещение вывески на навесе



# Вывески в светопрозрачных конструкциях.

## Правила размещения

К типу вывесок в светопрозрачных конструкциях относятся вывески, которые располагаются в оконных, дверных светопрозрачных конструкциях и в витринах с наружной или внутренней стороны остекления. Такое размещение допустимо в случае, если нет возможности установить вывеску на стене (фризе, козырьке). Оформление светопрозрачных конструкций предусматривает возможность размещения вывески в каждом проеме, где фактически размещается организация.

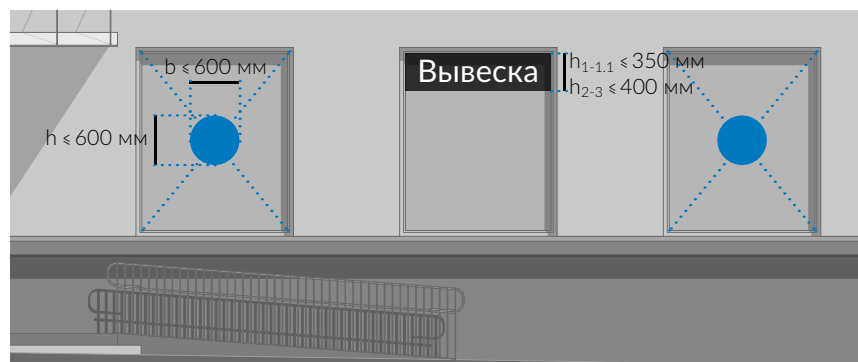
Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок. При использовании вывесок с подложкой (для тех типов зданий и улиц, где это допускается дизайн-кодом, см. таблицу на стр. 22), рекомендуется использовать черный или темный цвет подложки, позволяющий ей раствориться в глубине, не акцентируя на себе внимание. Допускается использование подложек из натуральных неокрашенных материалов: металла, камня, стекла, а также прозрачных подложек. Запрещено использовать подложки светлых оттенков и белого цвета. Запрещено окрашивать или оклеивать пленкой поверхности светопрозрачных конструкций. Исключение составляет декоративное временное (праздничное) оформление витрин (правила декоративного витринного оформления см. на стр. 44). Также запрещено закрывать светопрозрачные конструкции баннерами, лайтбоксами.

Глубина конструкций вывесок в светопрозрачных конструкциях с подложкой должна составлять не более 100 мм, без подложки — не более 80 мм. Глубина световых коробов должна составлять не более 120 мм.

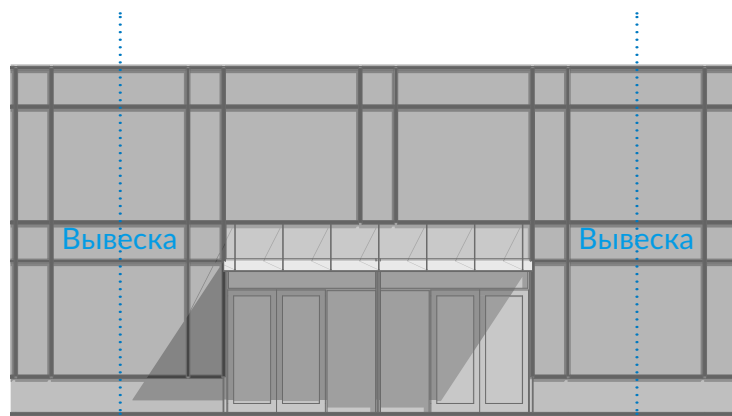
Длина конструкций вывесок в витрине ограничивается границами переплетов (импостов). Рекомендуется размещение вывесок в верхней части светопрозрачной конструкции с выравниванием по центру. Если вывеска имеет подложку, необходимо примыкание верха конструкции вывески к верхнему краю проема (витрины).



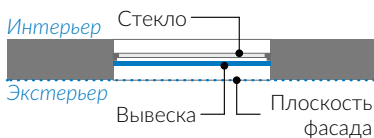
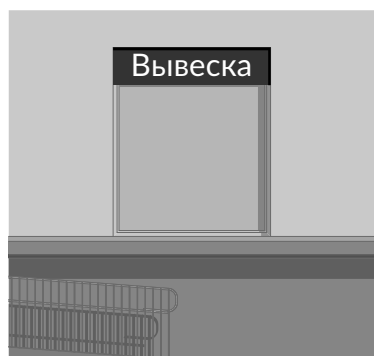
Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты



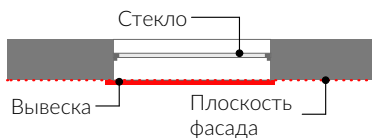
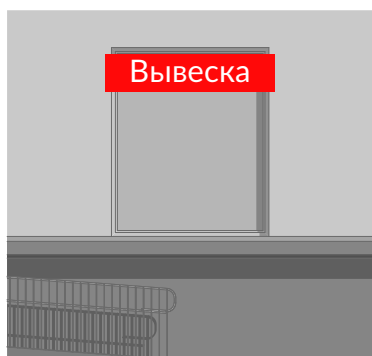
В светопрозрачных конструкциях допускается установка фирменного логотипа общими габаритами не более 600\*600 мм дополнительно к основной вывеске или вывеске с названием организации в светопрозрачной конструкции. Рекомендуется размещение логотипов в геометрическом центре проема (витрины)



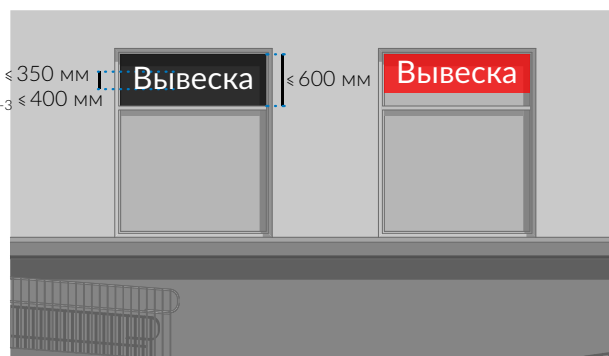
Вывески необходимо выравнивать по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов



Вывески, размещенные на внешней стороне витрины (снаружи), не должны выходить за плоскость фасада объекта



Запрещается шириной вывески выходить за пределы границ конструкции проема, витрины



Необходимо закрывать подложкой всю стеклянную плоскость верхней фрамуги, если ее высота не больше 600 мм



# Рекомендации по временному оформлению витрин

При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций не может превышать 30 % остекления витрины.

Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров. Допускается размещать временную рекламную информацию (например, о скидках и акциях) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент, неоновых трубок, а также нанесенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). При этом такое оформление и нанесение пленок возможно исключительно с внутренней стороны витрины, только в монохромном цветовом исполнении (белом, черном или в оттенках серого). Запрещается сплошная заклейка витрин пленками, даже с соблюдением перекрытия менее 30 % площади остекления.

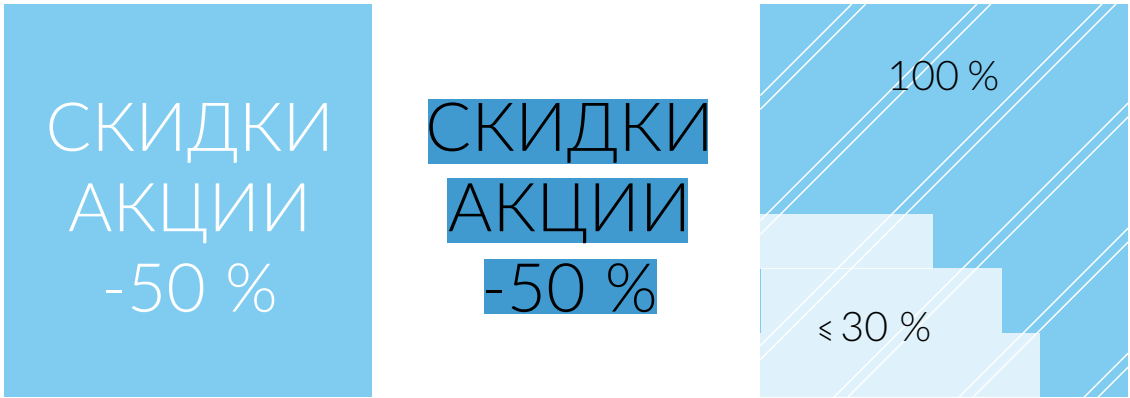
Размещение плоских статичных носителей информации допустимо только с внутренней стороны остекления. Рекомендуется оформление акрилайтами и вижуалами, занимающими не больше 30 % площади остекления. Также рекомендуется подсвечивать витрину изнутри в темное время суток. Витрины запрещается оформлять лайтбоксами (за исключением вывесок-лайтбоксов с соблюдением требований к габаритным размерам, см. стр. 43).


Использование жалюзи, рулонных штор, а также применение непрозрачных материалов (за исключением электронных носителей и экранов) в витрине возможно только при одновременном соблюдении следующих условий:

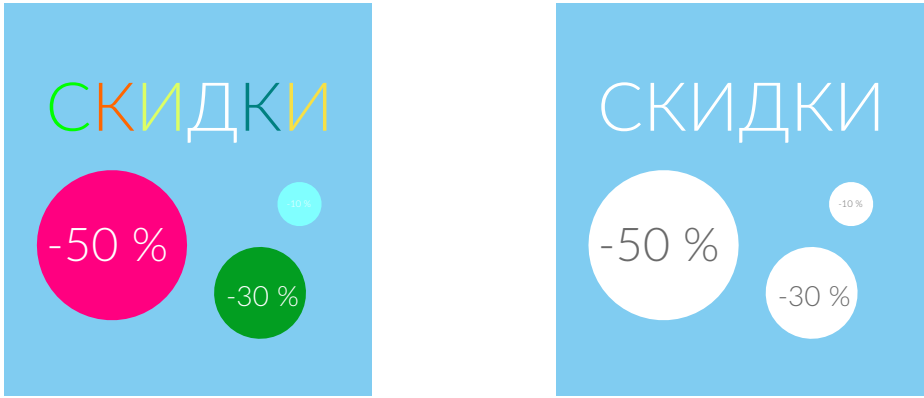
- глубина витринного пространства составляет не менее 0,5 м,
- витрина оформлена посредством экспозиции товаров или развешенными акрилайтами.


В остальных случаях закрывать внутреннее пространство от глаз пешеходов непрозрачными конструкциями запрещено, так как это ведет к созданию барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной в уровне 1-го этажа. В связи с этим на улицах типов 1, 1.1 и 2 также запрещается закрытие витрин в вечернее время рольставнями.


В качестве временного оформления витрин также могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением бегущих строк), воспроизводящие информацию в статичном режиме. Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена.

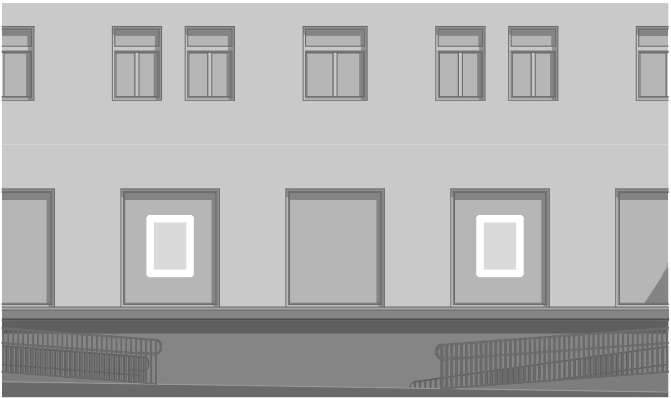



 Площадь временного оформления не должна превышать 30 % остекления витрины



 Запрещена оклейка витрин цветными пленками

 Допустимо только монохромное цветовое исполнение пленок для витрин



 Рекомендуется оформление витрин акрилайтами



# Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях в городской среде Курска



Размещение рекламных носителей на витринах не составляет больше 30%



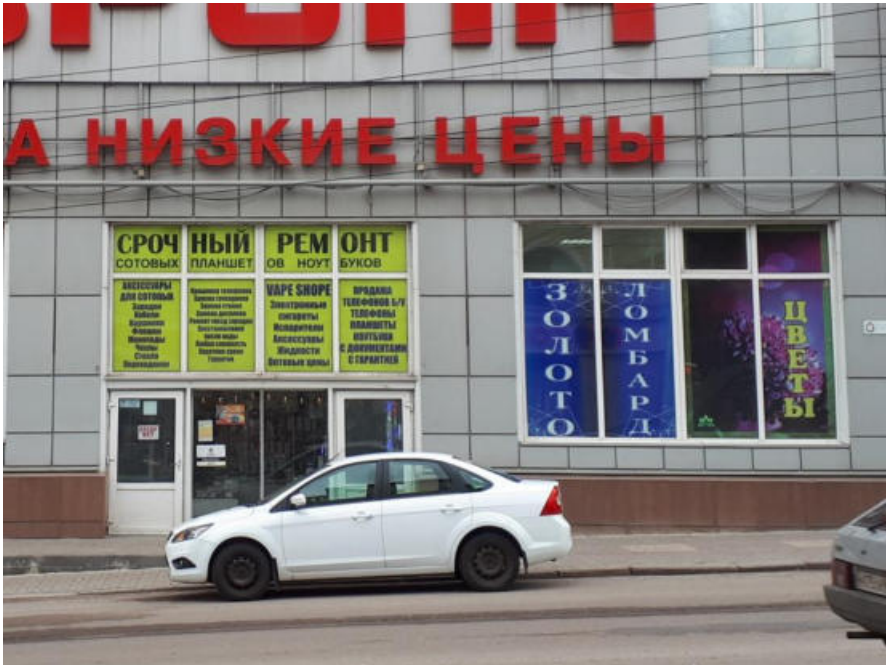
Вывески в светопрозрачных констукциях на черной подложке  
 Высота вывесок избыточна, вывеска на фрамуге двери отличается по высоте от соседних



Сплошная заклейка светопрозрачных конструкций элементами, выполненными в слишком ярких цветах



Временное оформление витрин при помощи оклейки монохромной пленкой, не занимающее больше 30 % площади  
 Узор в верхней части остекления чересчур назойлив и заполняет больше 30 % площади этой части витрины, желтые элементы слишком яркие



Сплошная заклейка витрины вывесками ярких цветов. Хаотичное размещение фасадных табличек



Цветные наклейки нанесены с наружной стороны остекления

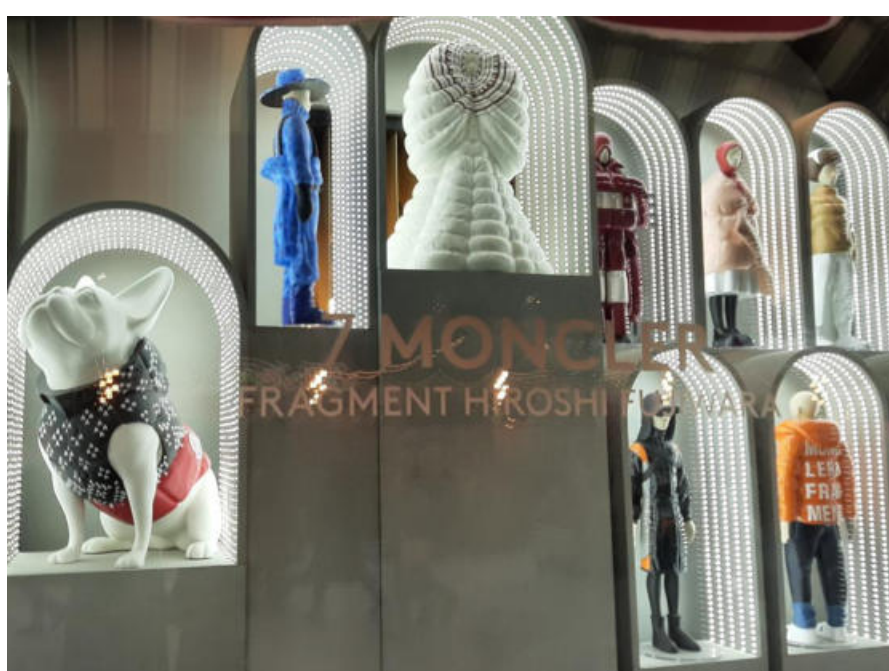


## Эталонные примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях





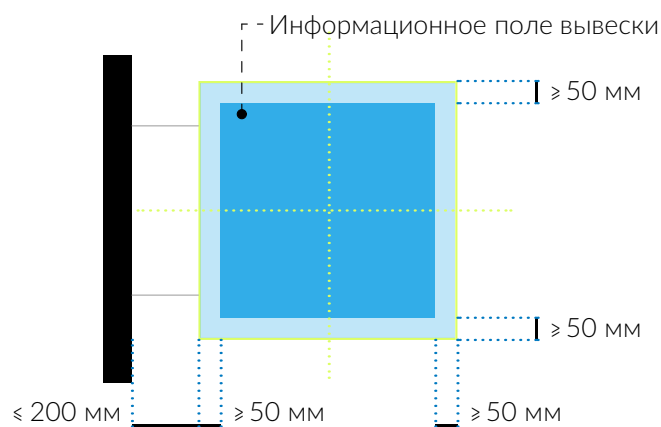
## Эталонные примеры временного витринного оформления



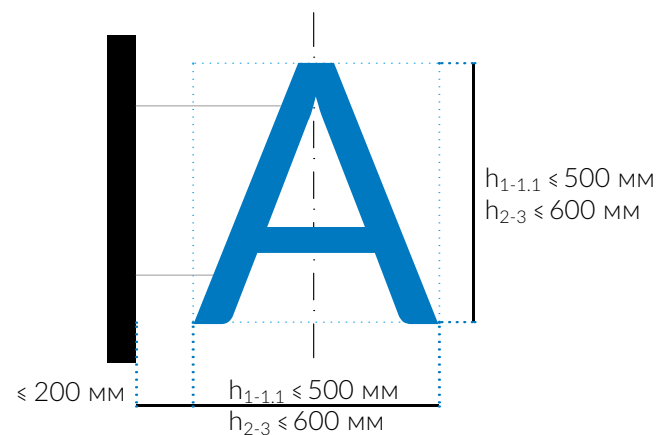




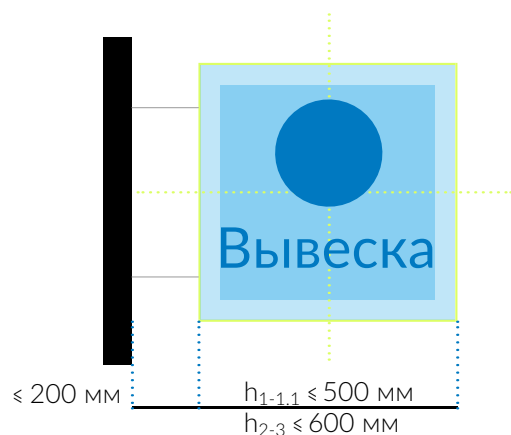
## Размещение информации на панелях-кронштейнах



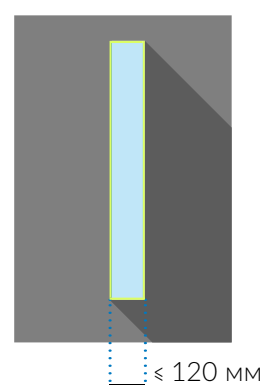
На панелях-кронштейнах с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



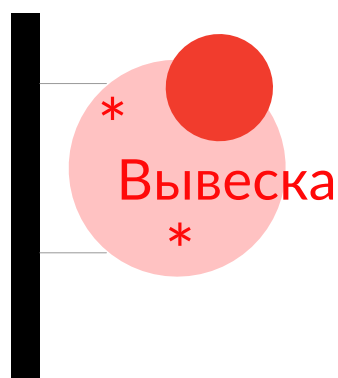
При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



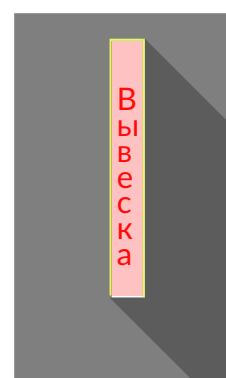
Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей



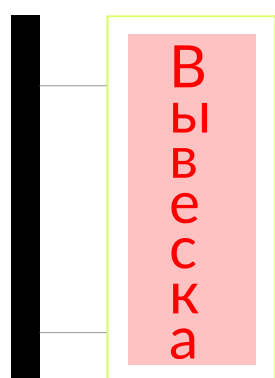
Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм



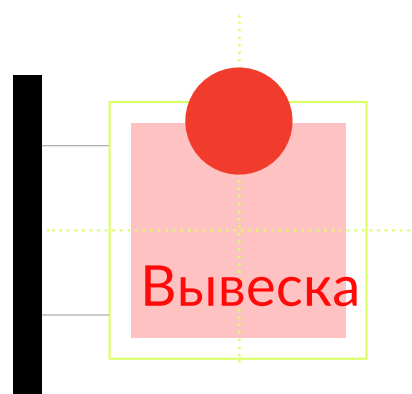
Информация на панелях не должна размещаться асимметрично, в 3 и более уровней



Не допускается размещение информации на боковом торце панели-кронштейна



Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне



Информация на панели не должна быть расположена хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля

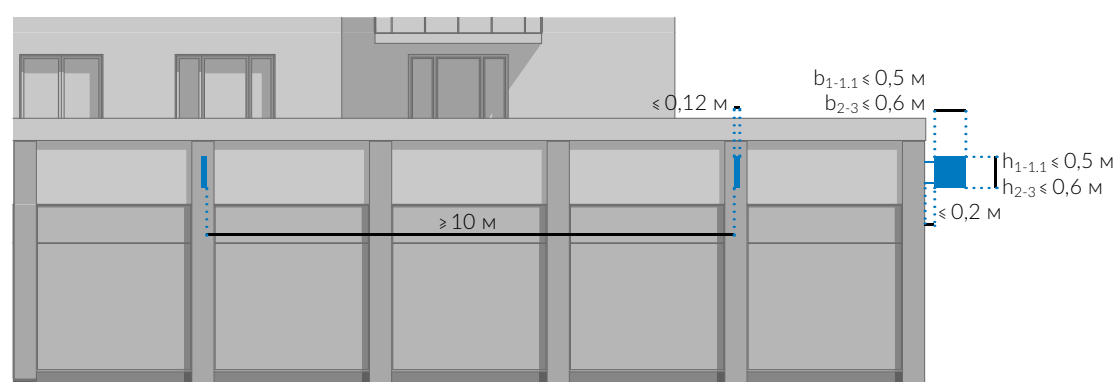
## Панели-кронштейны. Правила размещения

Панели-кронштейны представляют собой консольные конструкции, располагающиеся перпендикулярно фасадам здания, поэтому хорошо видны пешеходам, идущим вдоль здания.

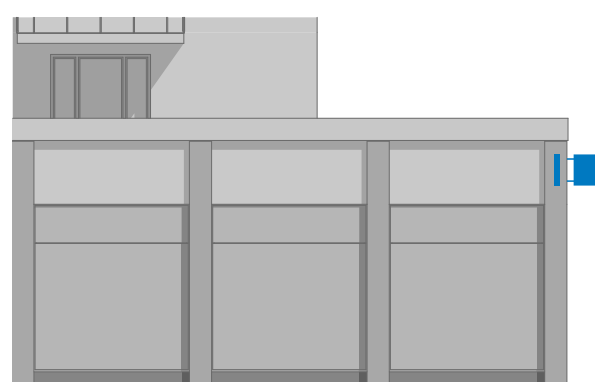
Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.

В качестве консольных вывесок могут выступать банковские табло курсов валют при условии, что такая панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов (ширина  $b_{1-1.1} \leq 0,5$  м,  $b_{2-3} \leq 0,6$  м, высота  $h_{1-1.1} \leq 0,5$  м,  $h_{2-3} \leq 0,6$  м).

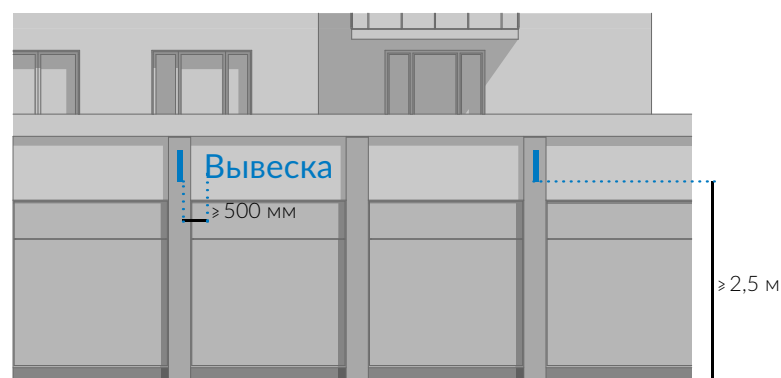
Отступ панели-кронштейна от фасада не должен составлять более 0,2 м. Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет здания. Возможны следующие варианты крепления: невидимое вплотную к стене, посредством боковых кронштейнов с отступом от стены, подвесное с отступом от стены.



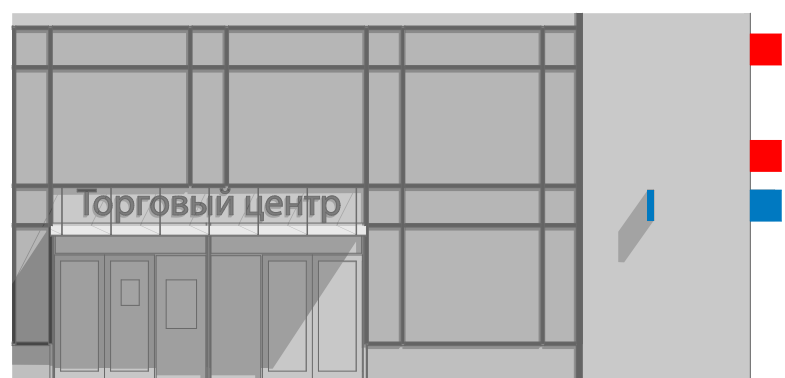
Минимальное расстояние между несколькими панелями-кронштейнами должно составлять 10 м. Допустимое расстояние от плоскости фасада до границы панели не более 0,2 м. Панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с настенными вывесками



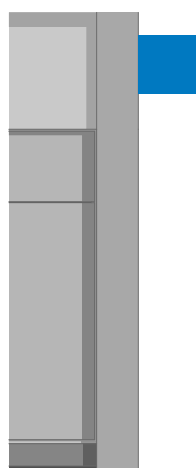
Организация вправе установить по одной панели-кронштейну на каждом фасаде здания, куда выходят ее помещения, в пределах арендуемой площади



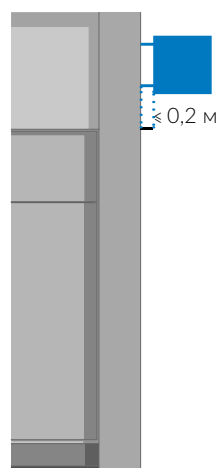
Минимальное расстояние от края вывески до панели-кронштейна должно составлять не менее 500 мм. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2,5 м



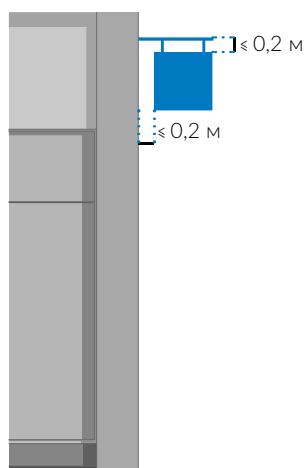
Запрещается размещать панели-кронштейны более чем в один уровень



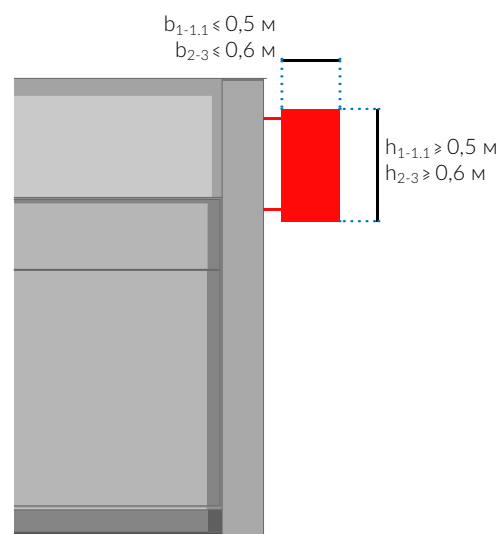
Невидимое крепление вплотную к стене



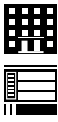
Крепление посредством боковых кронштейнов с отступом от стены



Подвесное крепление с отступом от стены



Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне



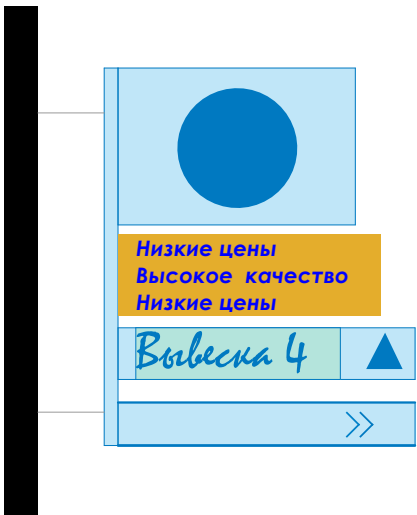
# Панели-кронштейны - общие указатели.

## Правила размещения

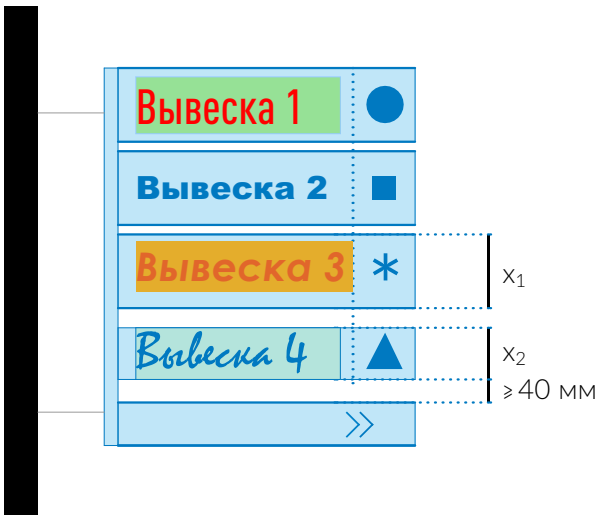
Панели-кронштейны, представляющие собой общие указатели, могут содержать информацию о названиях, роде деятельности нескольких арендаторов, их логотипы, а также навигационные указатели.

Такие конструкции возможно устанавливать на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами, на улицах типов 2 и 3. Габаритные размеры панелей по высоте ограничиваются величиной в 800 мм, а по ширине — в 600 мм. Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм. Варианты крепления к стене аналогичны креплению стандартных панелей-кронштейнов.

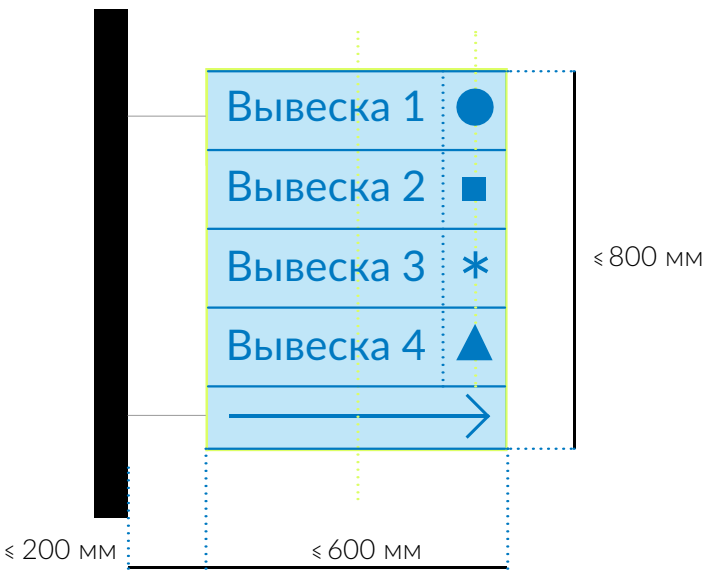
Сегменты указателя с информацией об организациях должны иметь одинаковую высоту и ширину. Рекомендуется использование цельных панелей без зазоров между сегментами. Если же используется тип панелей с разрывами между строками, высота зазоров должна быть единой в рамках всей панели и составлять не более 40 мм.



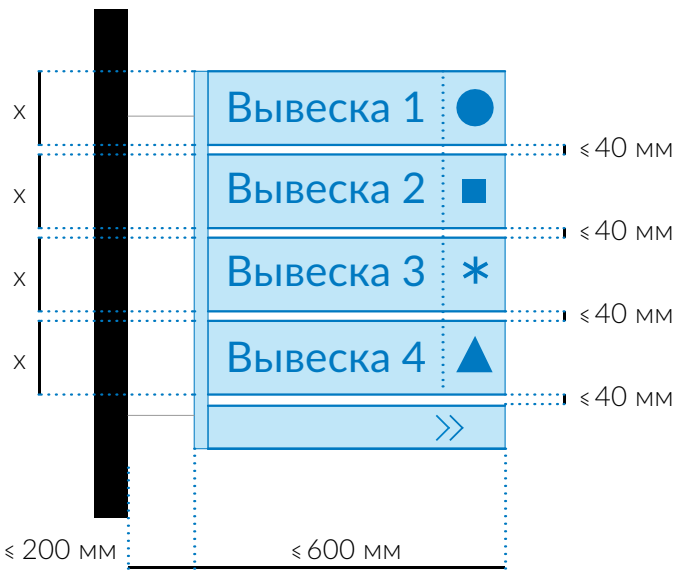
Запрещается размещение разноразмерных сегментов в рамках одной панели, несоблюдение общего размера зазоров между сегментами и превышение допустимой высоты зазора в 40 мм



Запрещается хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов, размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), различных цветовых решений подложек



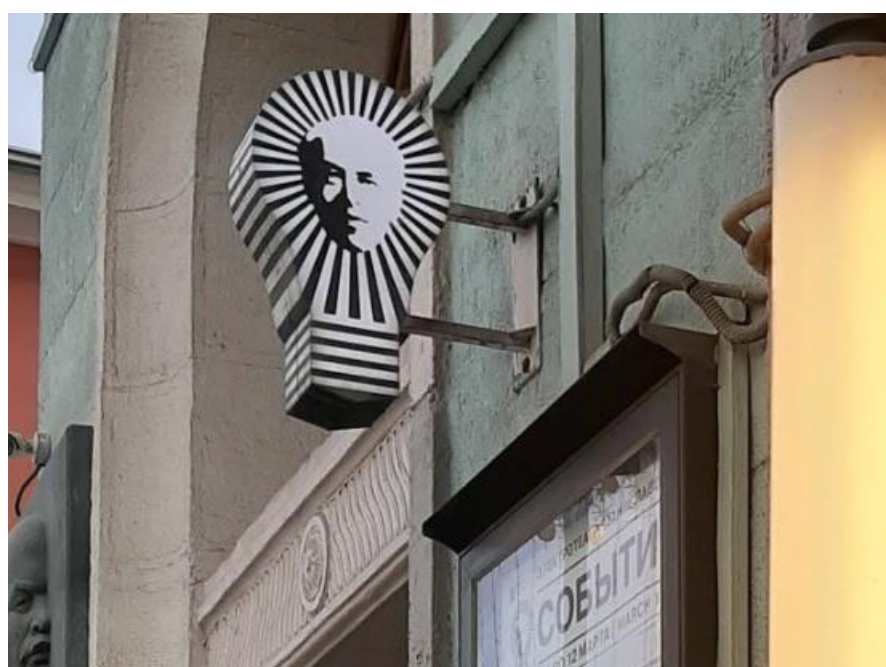
Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена с выравниванием относительно центральных осей или с выравниванием по ширине с соблюдением привязки к краю. При размещении логотипов организаций эта информация может быть сгруппирована в отдельный блок, выровненный по центральной оси



На каждом из сегментов информация может быть размещена не более чем в 2 строки, с соблюдением общего выравнивания. В рамках одной панели может быть не более одного навигационного знака-указателя (стрелки), который рекомендуется размещать внизу. Если сегменты размещаются с зазорами, их высота должна быть одинаковой, не более 40 мм



## Эталонные примеры панелей-кронштейнов





# Примеры панелей-кронштейнов в городской среде Курска



Панель-кронштейн сочетается по стилю с архитектурой здания



Современный лаконичный дизайн панели с внутренней подсветкой



Лаконичный дизайн вывески, крепление черного цвета не акцентирует внимание на конструкции



Использование фигурных панелей-кронштейнов индивидуального дизайна  
Размещение более чем в один уровень. Расстояние от земли до нижнего края консольной конструкции менее 2,5м



Расположение панелей-кронштейнов в 4 ряда. Светодинамическое табло вносит хаос в городскую среду



Вертикальная панель-кронштейн избыточных размеров и слишком яркого цветового исполнения





# Фасадные информационные таблички.

## Правила размещения

Фасадные информационные таблички могут быть следующих типов:

- фасадные таблички с режимом работы и названием организации;
- фасадные таблички с меню (для кафе);
- фасадные навигационные таблички со списком организаций;
- информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов.

Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м.

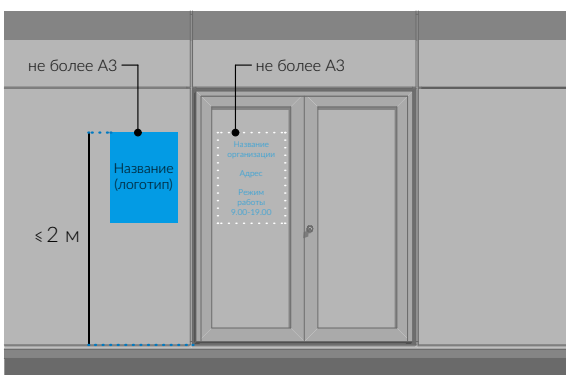
Табличка может размещаться на стене здания непосредственно у входа в него, а также на двери. Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей. Запрещается размещать фасадные таблички на глухих дверях. Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв. В случае, если на дверь наносится информация о местонахождении организации и режиме работы, на фасадной табличке у входа может располагаться только название организации или фирменный логотип, во избежание дублирования. В общей сложности у каждого входа в здание может размещаться не более двух информационных табличек.

Рекомендованными типами фасадных табличек с режимом работы и названием организации являются отдельные знаки, нанесенные на остекление двери, и табличка с прозрачной подложкой. Не рекомендуется использовать яркие цвета фонов табличек. Виды разрешенной к размещению информации на фасадных табличках содержатся в таблице на стр. 29.

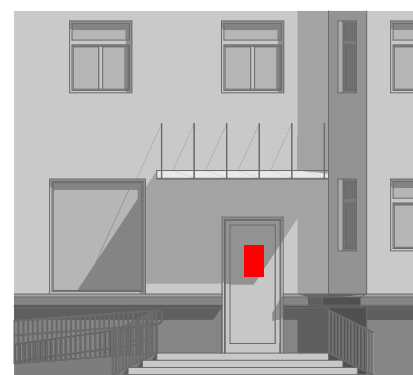
Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организаций, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. Такой информационный носитель позволяет избежать хаоса в случаях, когда несколько организаций имеют один вход. Что касается оформления таких табличек, для элементов таблички необходимо соблюдать единый размер и цвет букв, использовать один материал, технологию нанесения и цвет вкладышей (подложек). Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички). Рекомендованным типом оформления являются носители с прозрачной подложкой.



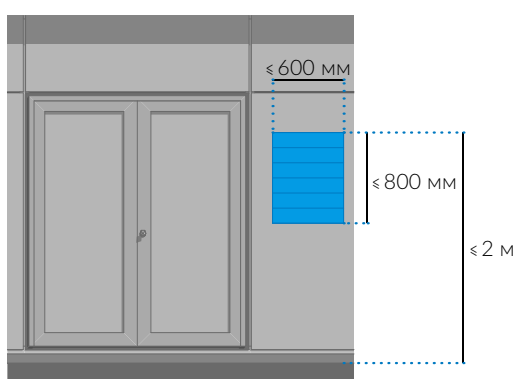
Толщина фасадных табличек не может превышать 30 мм



Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати и наклейки на остеклении двери изнутри



Запрещается размещать фасадные таблички на глухих дверях



Фасадная табличка со списком организаций должна размещаться непосредственно у входа в здание

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| Вывеска 1 | 1 этаж<br>офис<br>103 |
| Вывеска 2 | 1 этаж<br>офис<br>105 |
| Вывеска 3 | 2 этаж<br>офис<br>200 |
| Вывеска 4 | 1 этаж<br>офис<br>100 |
| Вывеска 5 | 1 этаж<br>офис<br>101 |

При указании номера этажа (офиса) или при наличии знаков навигации такая навигационная информация должна быть выделена в отдельный блок с одной из сторон таблички и оформлена в едином стиле с использованием одного шрифтового и цветового решения, одного размера знаков



Запрещается хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов и размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), разных размеров вкладышей, а также цветовых решений подложек

Запрещается в качестве фасадных табличек использовать экраны, дисплеи и иные электронные носители (за исключением информационных стендов на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов).

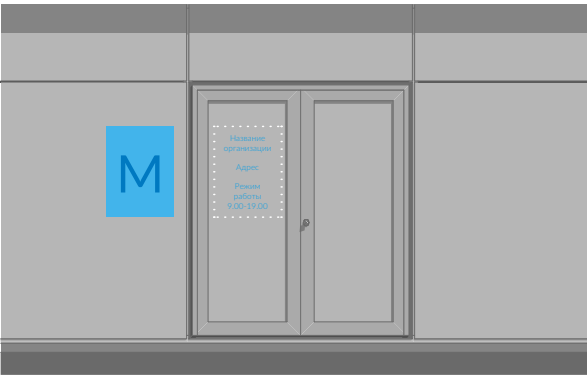
На дверном остеклении на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих. Маркировку следует осуществлять как с наружной, так и с внутренней стороны двери, на активных створках. Размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло запрещено.

Кафе и другим организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить меловую табличку или настенный короб с меню форматом не более А3 (вертикальным или горизонтальным) на зданиях ОЖН и на зданиях, размещенных на улицах типа 1.1, и форматом не более А2 (вертикальным) для остальных зданий.

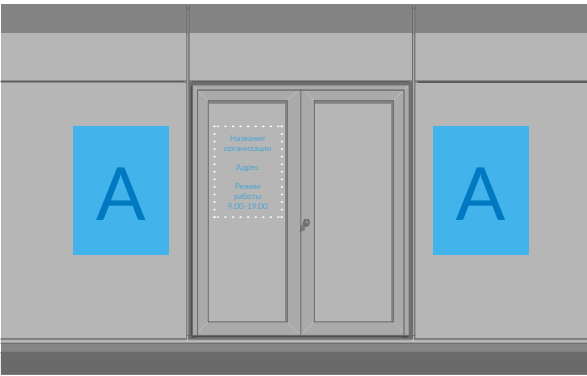
Культурно-зрелищные учреждения (кинотеатры, театры, цирки, концертные залы, клубы) могут разместить также не более трех настенных коробов для размещения афиш форматом не более А2 (вертикальным) на зданиях ОЖН и на зданиях, размещенных на улицах типа 1.1, и форматом не более А1 (вертикальным) — на остальных зданиях (подробнее о требованиях к афишам на стр. 76).

Для торговых и торгово-офисных центров возможна установка фасадных табличек с режимом работы и названием организации форматом не более А3 (вертикальным или горизонтальным), а также установка навигационных табличек со списком организаций на каждый вход в объект) высотой не более 800 мм и шириной не более 600 мм.

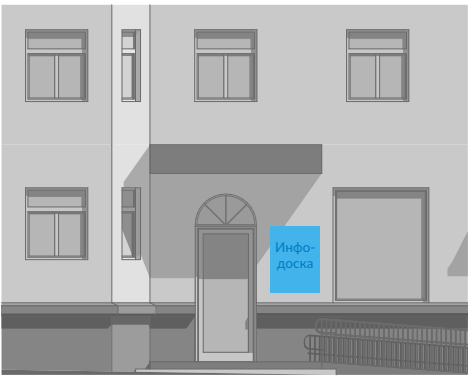
Фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут представлять собой информационные стенды, размещаемые на внешних поверхностях домов, выходящих исключительно на внутриквартальные проезды. Эти информационные конструкции предназначены для информирования жителей в первую очередь о социально-экономической ситуации в городе Курске, содержании и ремонте, о решениях общего собрания собственников и т. п. Размещение таких конструкций возможно с согласия собственников здания или с согласия собственников помещений в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ. Информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут быть двух типов: информационные доски и навесные телевизионные жидкокристаллические или плазменные панели. Максимальные размеры информационных досок: высота 1 м, ширина 0,75 м. ТВ-панели должны быть защищены антивандальным, пыле- и влагозащищенным корпусом и иметь размер диагонали от 15 до 42 дюймов.



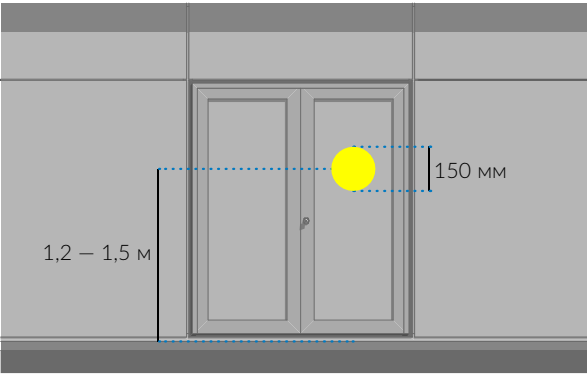
Организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить табличку с меню



Культурно-зрелищные учреждения дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации могут разместить не более трех настенных афишных коробов на фасаде



На дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут быть размещены информационные доски и навесные телевизионные панели



На дверном остеклении на активных створках на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих диаметром 150 мм



Запрещается размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло



Эталонные примеры фасадных информационных табличек



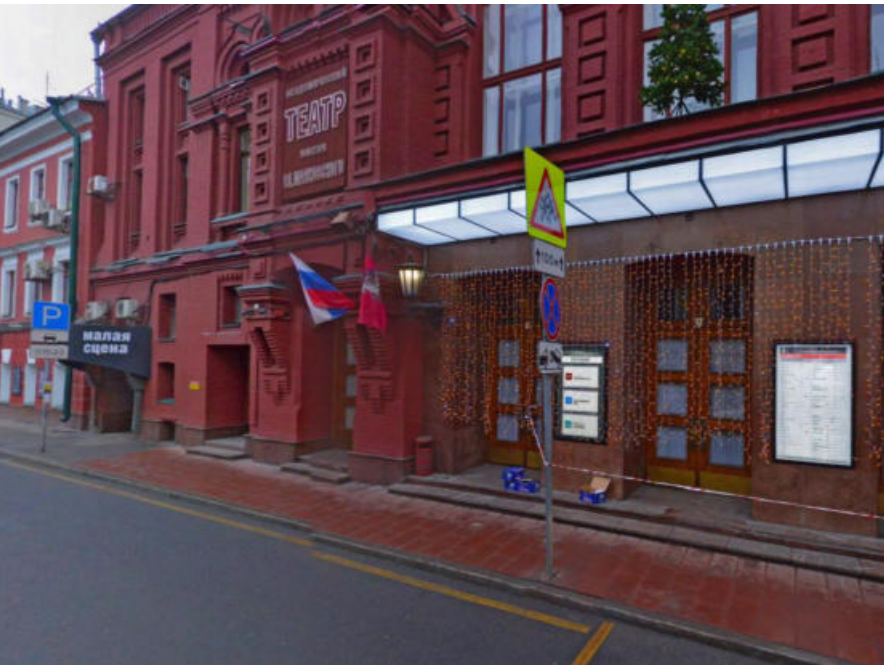


Эталонные примеры фасадных информационных табличек

Афишные таблички



Таблички с меню





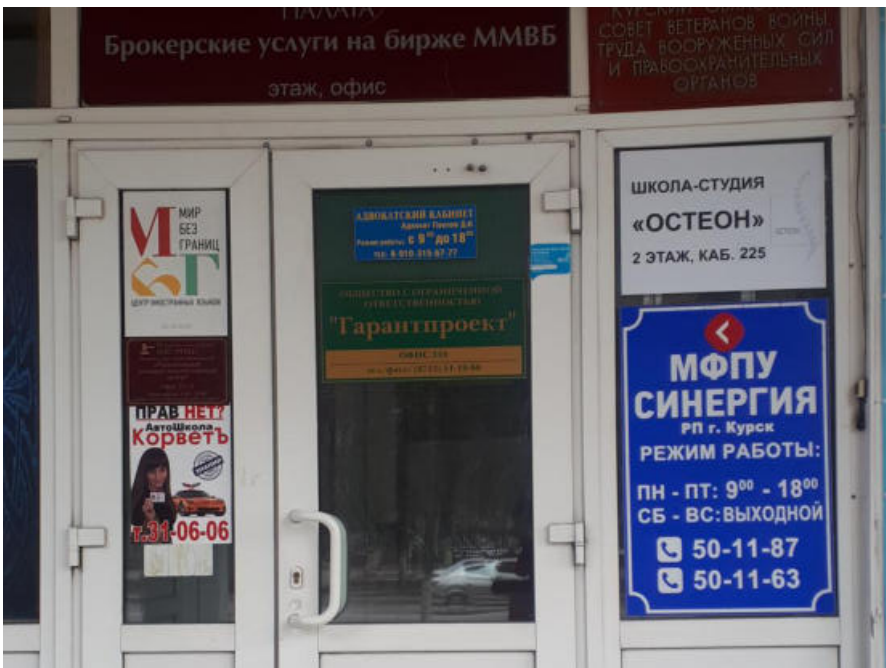
# Примеры фасадных информационных табличек в городской среде Курска



На двери возможно размещение только табличек с режимом работы, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати



Непрозрачная фасадная табличка по ширине больше, чем простенок. Металлический каркас слишком массивен и неуместен на здании ОКН



Таблички разных размеров, ярких цветов, неудачной типографики создают настоящий рекламно-информационный хаос



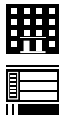
Разные по цвету, форме и дизайну таблички создают визуальный шум



Табличка меню с подсветкой короба у входа в кафе  
Информационная табличка вверху лишняя, к тому же отличается от короба по ширине



Фасадная табличка из пленки нанесена непосредственно на остекление двери изнутри. Размер информационного поля не превышает формата А3



## Крышные вывески. Правила размещения

Крышная вывеска может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной / на фризе / на козырьке) на тех типах зданий и тех улицах, где это предусмотрено дизайн-кодом (см. табл. на стр 23 и 65). На одном здании допускается установка только одной крышной вывески (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ, а также одной крышной вывески на выступающем стилобате, подробнее см. стр. 68). Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. Установка крышной вывески возможна только в том случае, когда организация, название которой размещается на этой вывеске, является единоличным собственником (арендатором) здания, где планируется установка такой информационной конструкции.

Крышные вывески запрещено размещать на зданиях ниже 8 м.

Высота крышных вывесок должна составлять:

- не более 1,2 м для зданий высотой 8 — 15 м,
- не более 2,5 м для зданий высотой 15 — 30 м,
- не более 1/11 высоты здания (до верхней отметки карниза) для зданий высотой выше 15 м, но не выше 5 м.

Длина крышной вывески не должна превышать:

- 70 % длины фасада при его длине менее 30 м,
- 50 % длины фасада при его длине более 30 м.

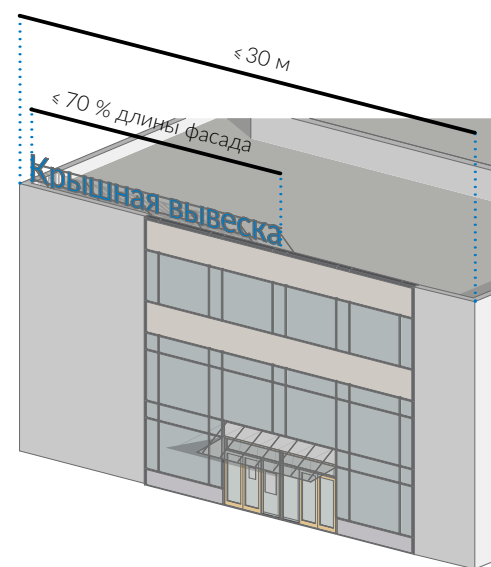
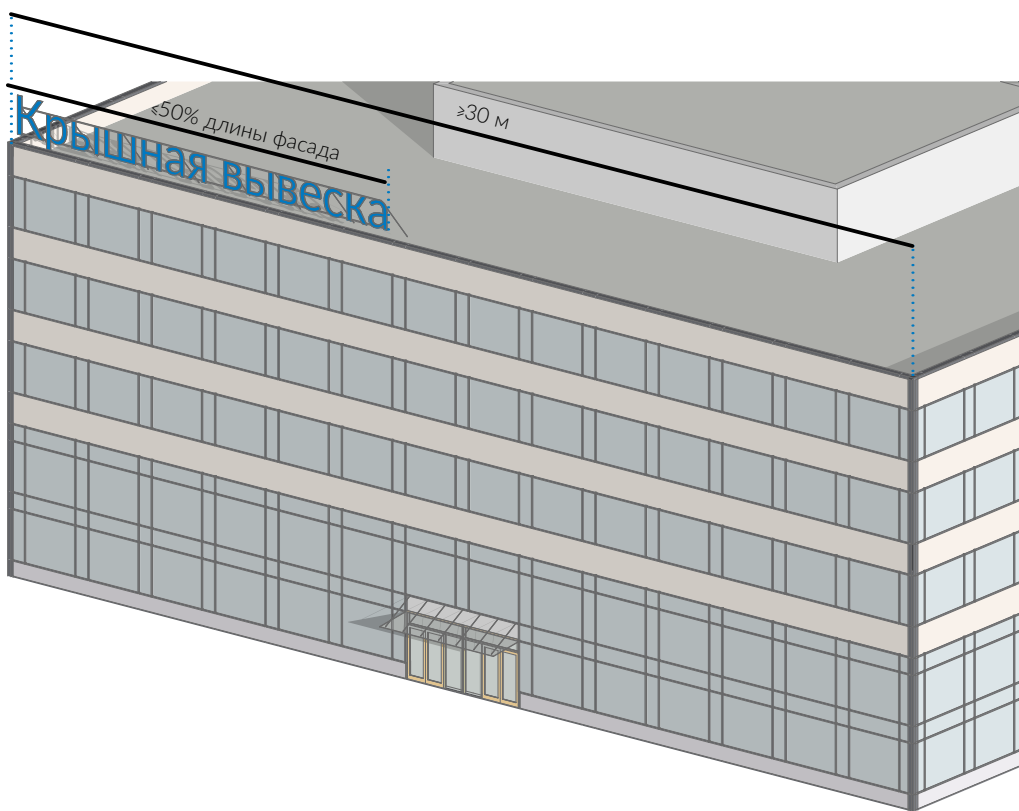
Размещение любых крышных вывесок должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения крышной конструкции, разработанным в соответствии с требованиями дизайн-кода. Этот дизайн-проект подлежит обязательному согласованию с Комитетом архитектуры и градостроительства города Курска. Для крышных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях нет необходимости разрабатывать отдельный дизайн-проект, если дизайн-проект всего здания включает в себя в том числе размещение крышных конструкций.

Дизайн-проект размещения крышной вывески обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка крышной конструкции, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтаж (визуализацию) размещения крышной вывески с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем крышной конструкции, ее габаритных размерах, способе освещения.

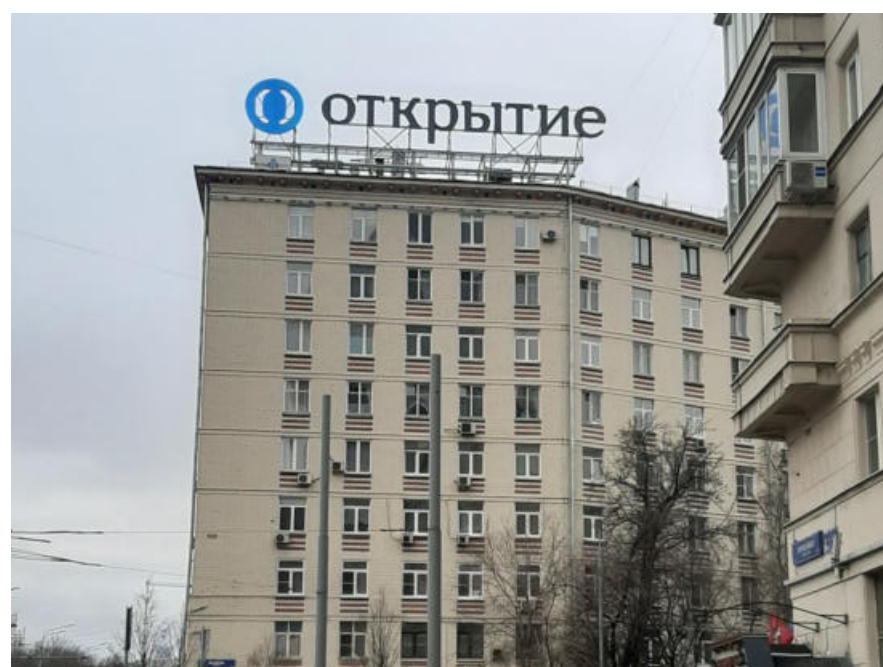
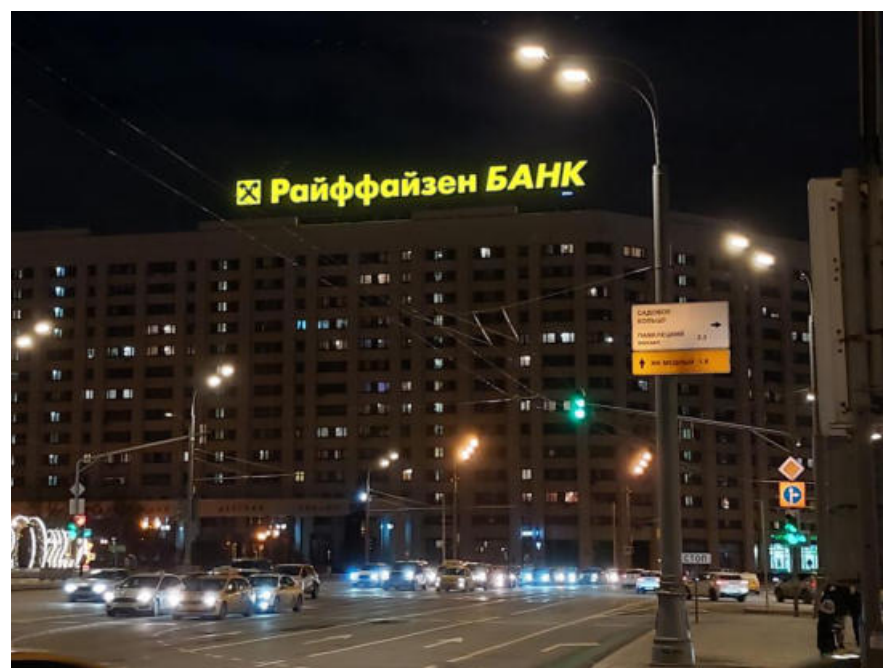
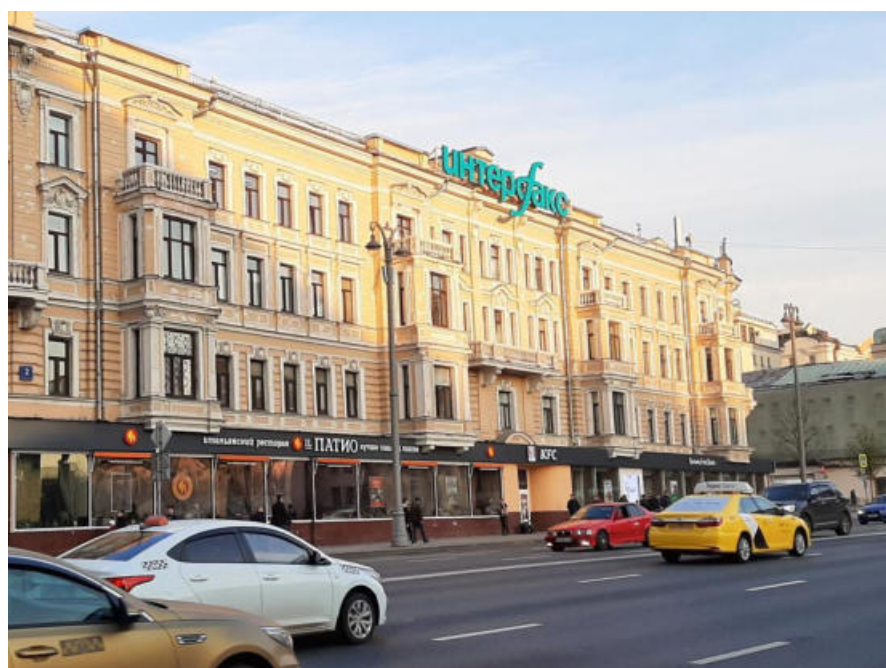
Помимо проекта размещения крышной конструкции в Комитет архитектуры и градостроительства также необходимо предоставить конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания (в том числе кровли), а также расчет ветровых нагрузок. Без наличия такого конструкторского расчета получить согласование дизайн-проекта невозможно.

Все крышные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения крышных конструкций прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.





## Эталонные примеры крышных вывесок





Примеры крышных вывесок в городской среде Курска



Крышная вывеска на ОКН с информацией, размещенной в 2 ряда, и с использованием подложки



Непропорционально большая высота букв, превышающая этаж здания



Высота крышной вывески не превышает допустимых норм, буквы и логотип выполнены в ахроматическом цвете

Протяженность крышной конструкции более 50% длины фасада



Вывеска активного цвета диссонирует с фасадом здания и находится в ненадлежащем состоянии



Крышные вывески не должны размещаться на объектах культурного наследия



Крышная вывеска-баннер активного цвета на фоне ансамбля Знаменского монастыря разрушает панорамный вид

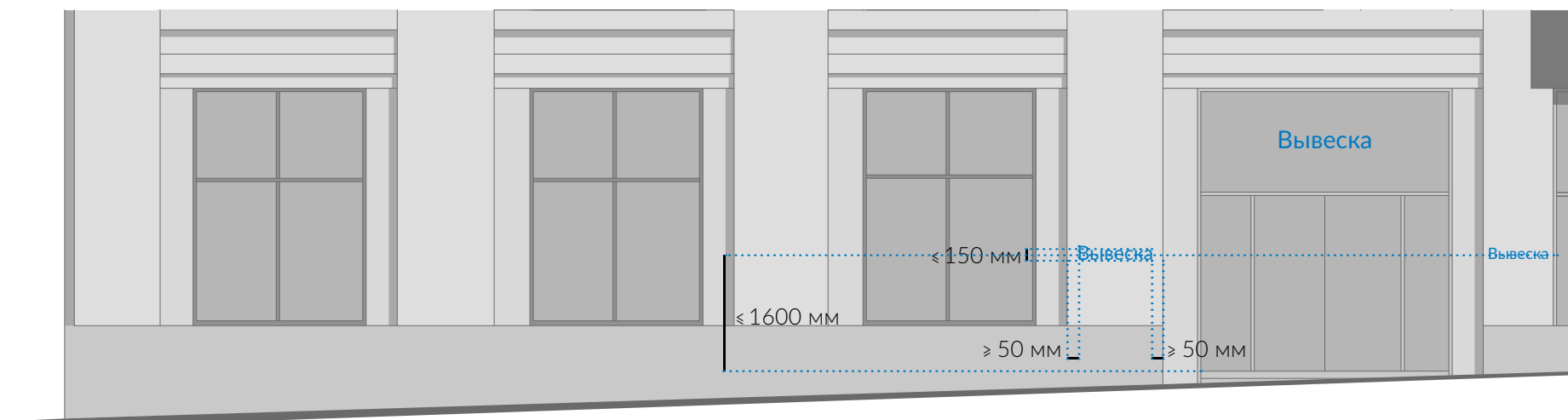
## Настенные вывески без подложки, установленные на уровне глаз. Правила размещения

Такие вывески представляют собой отдельно стоящие знаки высотой не более 150 мм, которые размещаются на уровне не более 1600 мм от входной площадки. С каждой стороны входа может быть установлено не более одной вывески этой типологии.

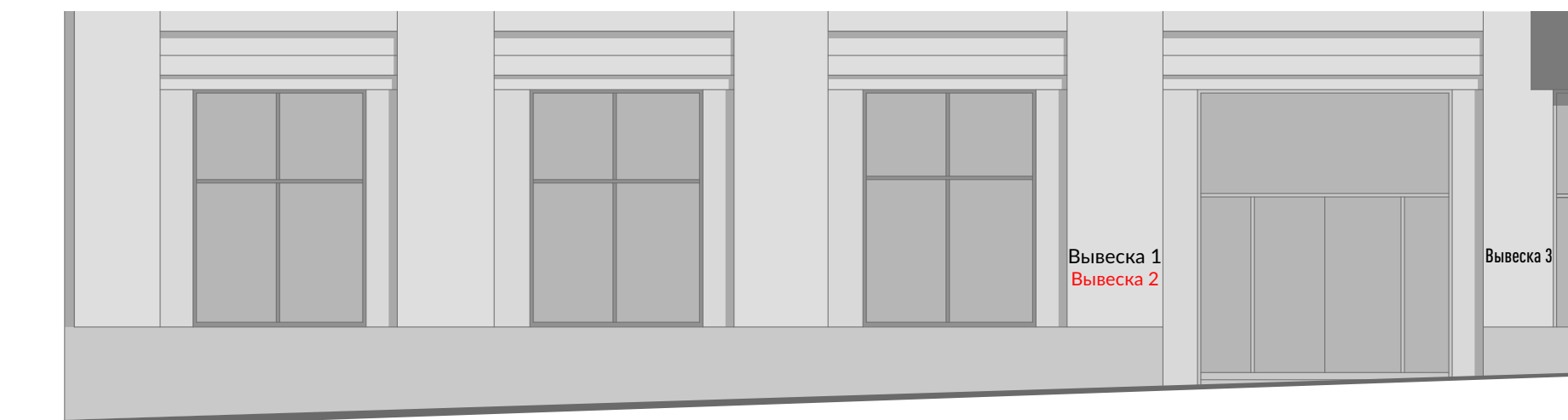
Данный вид вывесок рекомендован к размещению на всех типах зданий, даже если эти вывески отсутствуют на схемах размещения информационных носителей (архитектурно-художественных концепциях). Для зданий ОКН необходимо их согласование с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия.

Допускается такие вывески размещать в дополнение к основной вывеске, размещаемой на стене, фризе, козырьке или светопрозрачной конструкции.

Рекомендованные материалы для настенных вывесок, размещаемых на уровне глаз: камень, стекло, металл, дерево.



Расстояние от крайних границ вывески до границ простенка (или двери, окна) должно составлять не менее 50 мм



Запрещается на одной стороне входной группы размещать несколько вывесок без подложки, установленных на уровне глаз



## Примеры настенных вывесок на уровне глаз



## Вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, офисных центров (зданий, которые имеют подтвержденный статус ТЦ, ТРЦ, торгово-офисного, офисного центра), а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных залов, спортивно-концертных комплексов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивных сооружений, дельфинариев, океанариумов) необходимо осуществлять в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций. Этот дизайн-проект должен быть разработан согласно требованиям дизайн-кода и обязательно согласован с Комитетом архитектуры и градостроительства города Курска. Для зданий такого типа предоставляется более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций.

Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций, в том числе временного оформления (например, афиш). При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями дизайн-кода, информацию о размещении указанной конструкции также необходимо отражать в соответствующем дизайн-проекте. Дизайн-проект в том числе должен содержать информацию о рекламных конструкциях, планируемых к размещению на внешних поверхностях объекта.

Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных конструкций на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Курска являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Курска;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационных конструкций (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, в первую очередь оконным, дверным проемам, витринам;
- соблюдение единых горизонтальных осей в пределах фасада;
- учет колористического решения здания.

В состав дизайн-проекта размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях обязательно должны входить:

- ситуационная схема,
- чертежи всех фасадов здания, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки всех рекламно-информационных конструкций,
- фотомонтажи (визуализации) размещения рекламно-информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений,
- краткая пояснительная записка, включающая в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем рекламы, типах, габаритных размерах рекламно-информационных конструкций, способе освещения вывесок.

**Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения информационных конструкций на зданиях ТЦ, ТРЦ, торгово-офисных центров прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.**







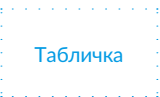
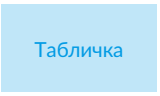
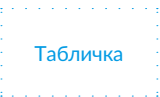
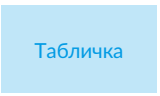



# Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях




| Тип основной вывески                   | Вид вывески                     | Правила размещения  |   |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|---|---|
|  |                                 | Улица Тип 1   | Улица Тип 1.1   | Улица Тип 2   | Улица Тип 3   |
| Настенная вывеска                      | <div>Вывеска</div> Без подложки | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа, но<br>≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа, но<br>≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа, но<br>≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа, но<br>≤ 1000 мм |
|  | <div>Вывеска</div> С подложкой  | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 68  | ✖<br>см. стр. 68  |
|  | <div>Вывеска</div> Лайтбокс     | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 68  | ✖<br>см. стр. 68  |
| Вывеска на фризе                       | <div>Вывеска</div> Без подложки | ✓<br>≤700 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза                 | ✓<br>≤700 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза                 | ✓<br>≤700 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза                 | ✓<br>≤700 мм,<br>но не более 70 %<br>высоты фриза                 |
|  | <div>Вывеска</div> С подложкой  | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 63  | ✖<br>см. стр. 63  |
|  | <div>Вывеска</div> Лайтбокс     | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 63  | ✖<br>см. стр. 63  |
| Вывеска на козырьке                    | <div>Вывеска</div> Без подложки | ✓<br>высота<br>≤700 мм  | ✓<br>высота<br>≤700 мм  | ✓<br>высота<br>≤700 мм  | ✓<br>высота<br>≤700 мм  |
|  | <div>Вывеска</div> С подложкой  | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 63  | ✖<br>см. стр. 63  |
|  | <div>Вывеска</div> Лайтбокс     | ✗   | ✗   | ✖<br>см. стр. 63  | ✖<br>см. стр. 63  |
| Вывеска в светопрозрачных конструкциях | <div>Вывеска</div> Без подложки | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа,<br>но ≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа,<br>но ≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа,<br>но ≤ 1000 мм | ✓<br>≤700 мм<br>или не более 1/5<br>высоты этажа,<br>но ≤ 1000 мм |
|  | <div>Вывеска</div> С подложкой  | ✗   | ✗   | ✗   | ✗   |
|  | <div>Вывеска</div> Лайтбокс     | ✗   | ✗   | ✗   | ✗   |

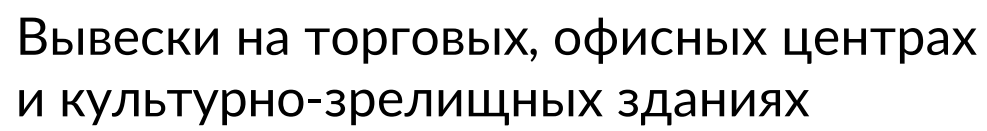
Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной максимально допустимой высоты



# Типы разрешенных и запрещенных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

| Тип вывески  |   | Правила размещения                                       |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  |   | Улица Тип 1  | Улица Тип 1.1  | Улица Тип 2  | Улица Тип 3  |
| Панель-кронштейн   | <br>С подложкой              | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   |
|  | <br>Без подложки             | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   |
|  | <br>Лайтбокс                 | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>500 × 500 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>600 × 600 мм                   |
|  | <br>Общий указатель         | ✗  | ✗  | ✗  | ✗  |
| Фасадная табличка с режимом работы и названием (одна на каждый вход в объект)                  | <br>С прозрачной подложкой | ✓<br>не более А3   | ✓<br>не более А3   | ✓<br>не более А3   | ✓<br>не более А3   |
|  | <br>Иное                   | ✱<br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | ✱<br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | ✱<br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       | ✱<br>не более А3<br>см. стр. 53-54                       |
| Фасадная навигационная табличка со списком организаций (только для торговых и офисных центров) | <br>С прозрачной подложкой | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   | ✓<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм                   |
|  | <br>Иное                   | ✱<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | ✱<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | ✱<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 | ✱<br>В × Ш<br>не более<br>800 × 600 мм<br>см. стр. 53-54 |
| Крышная вывеска  | <br>Без подложки           | ✓  | ✓<br>Размеры зависят от высоты здания, см. стр. 58       | ✓  | ✓  |
|  | <br>С подложкой            | ✗  | ✗  | ✗  | ✗  |
|  | <br>Лайтбокс               | ✗  | ✗  | ✗  | ✗  |

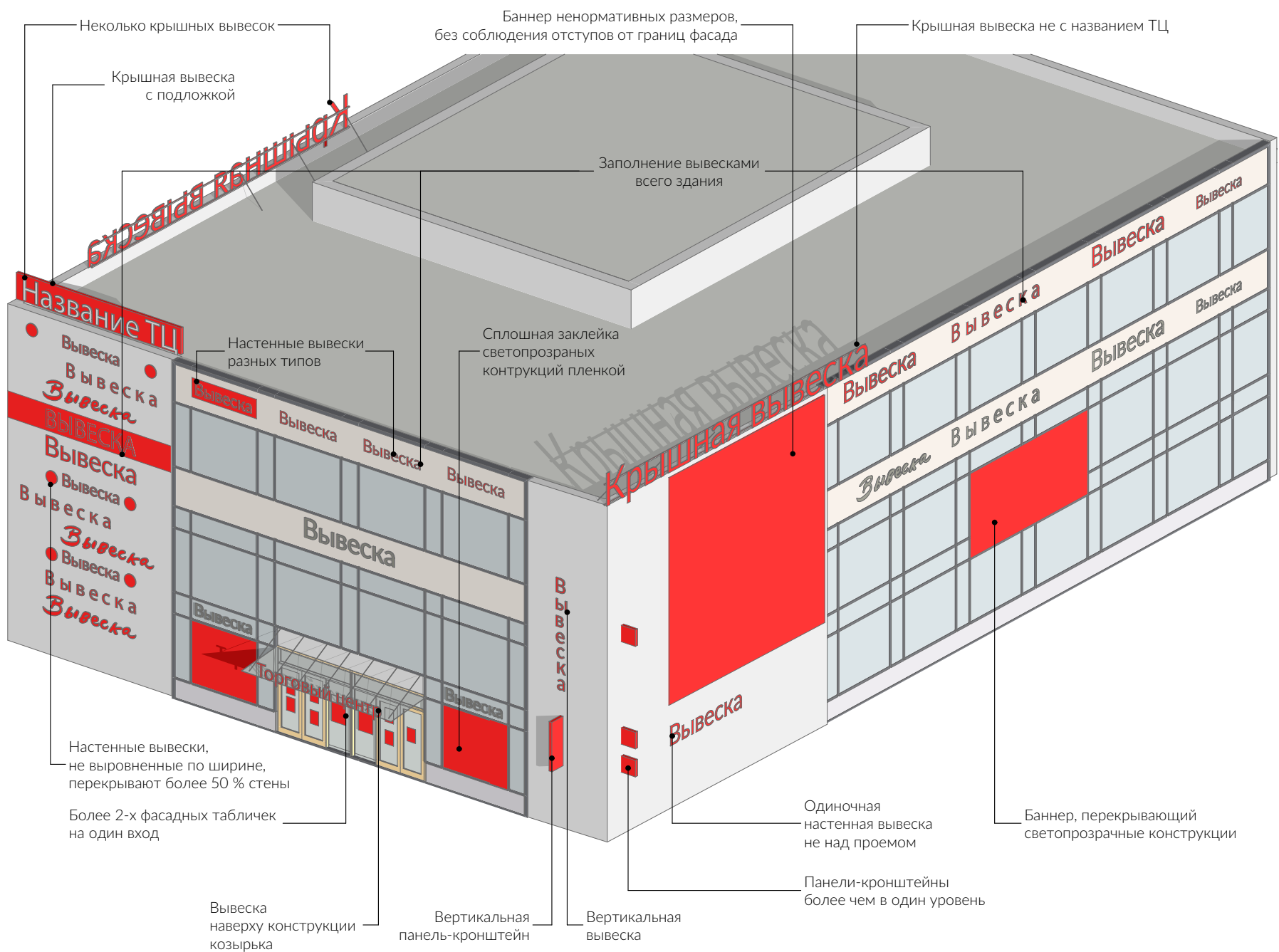
-  Размещение разрешено
-  Размещение запрещено
-  Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе



The diagram illustrates a multi-story building facade with several types of external signage:

- Крышная конструкция без подложки с названием ТЦ**: A roof-mounted sign structure without a backing, displaying the name of the shopping center.
- Название ТЦ**: The name of the shopping center, shown as large blue letters on the upper part of the facade.
- Вывеска**: Multiple horizontal signs across the facade, each labeled "Вывеска".
- Фасадная табличка с режимом работы**: A small rectangular sign on the lower left facade, labeled "торговый центр".
- Фасадная табличка со списком организаций**: A small rectangular sign on the lower left facade, below the first one.
- Настенные вывески, выровненные по одной горизонтальной оси**: Wall-mounted signs aligned horizontally, labeled "Вывеска".
- Панель-кронштейн**: A bracket panel used for mounting signs, indicated by a blue dot on the right side of the facade.



[illegible]



## Вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

В качестве основных вывесок рекомендуется использовать вывески из отдельных символов без подложки высотой не более 1/5 высоты этажа, но не более 1 м. При этом высота вывески независимо от высоты этажа может составлять 0,7 м и менее.

Не рекомендуется размещать на ТЦ и культурно-зрелищных зданиях вывески с подложкой или лайтбоксы. Там, где это необходимо, по согласованию дизайн-проекта с Комитетом архитектуры, возможна установка на ТЦ вывесок с подложкой или лайтбоксов одного размера в специально отведенных местах на фасаде в ряд или по одной модульной сетке; подложки в рамках единого фасада рекомендуется изготавливать в одинаковом цветовом исполнении.

Общая площадь вывесок на ТЦ, ТРЦ, торгово-офисных центрах должна составлять не более 20 % площади фасада здания. Вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на фасаде, во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади, с выравниванием по ширине. При этом на таких специально определенных зонах площадь вывесок не должна составлять более 50 % участка стены, на котором они располагаются. В рамках одного здания вывески должны быть одного типа, размера. Рекомендуется выполнять их из схожих материалов, сочетающимися по цвету и тону.

Панели-кронштейны должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада.

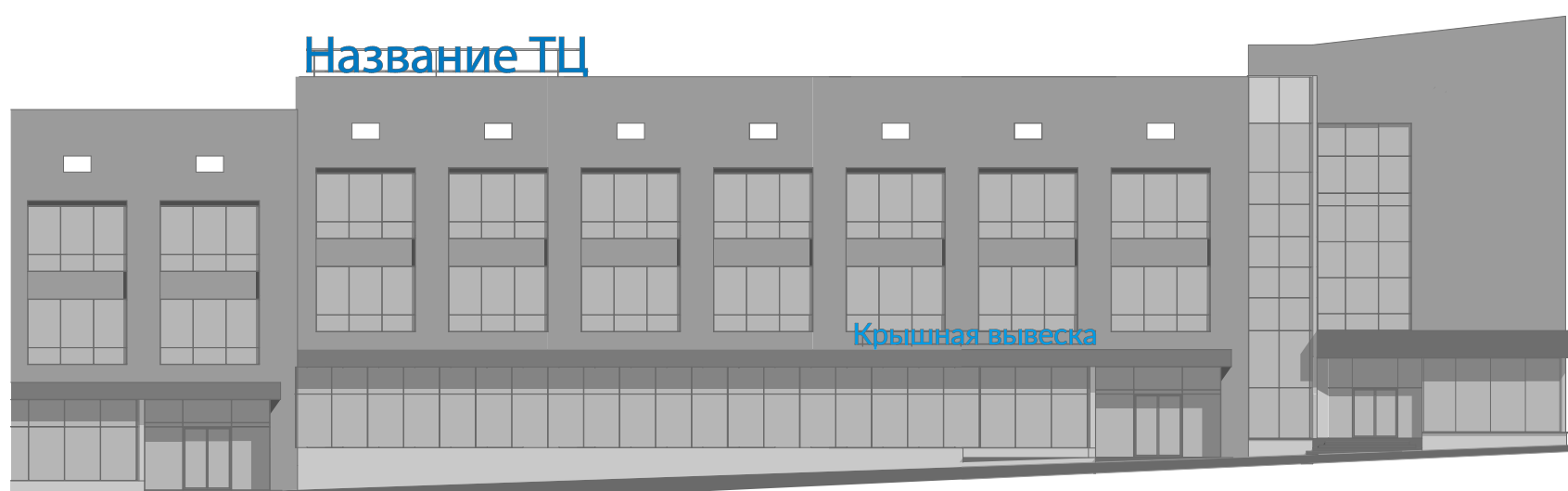
Возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ на одном здании (не более одной на одном фасаде), а также установка не более одной крышной вывески с названием ТЦ или крупного арендатора наверху выступающего объема стилобата. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. На культурно-зрелищном здании возможна установка лишь одной крышной вывески.

У каждого входа в ТЦ возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене) и одной таблички со списком организаций, расположенных в данном ТЦ (подробнее о требованиях к таким табличкам на стр. 54).

У каждого входа в культурно-зрелищное здание возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене), а также не более трех настенных коробов для размещения афиш (подробнее о требованиях к афишам на стр. 76).

Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.

Оформление светопрозрачных конструкций предполагает размещение вывесок организаций рекомендованных размеров, а также установку временного оформления площадью не более 30 % остекления.



Возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ на одном здании (не более одной на одном фасаде), а также дополнительно к этому установка не более одной крышной вывески с названием ТЦ или названием крупного арендатора наверху выступающего объема стилобата



# Вывески на торговых и офисных центрах.

## Правила размещения



При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее  $y/2$ .

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту вывесок в соответствии с таблицей на стр. 64.

Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы одной степени значимости



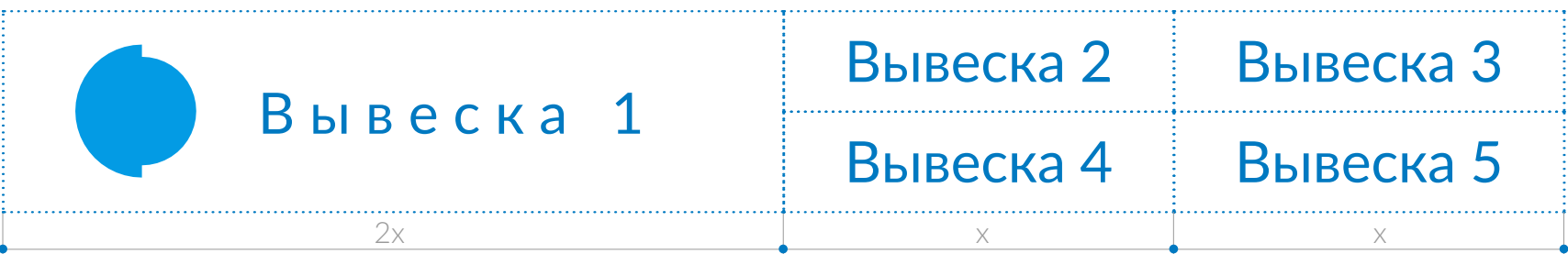
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



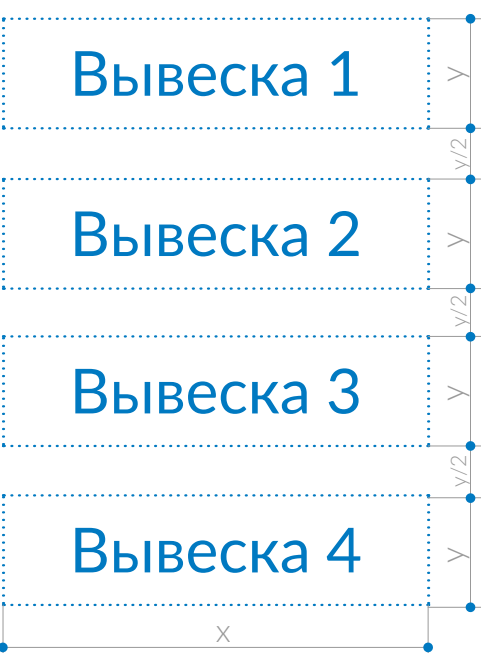
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



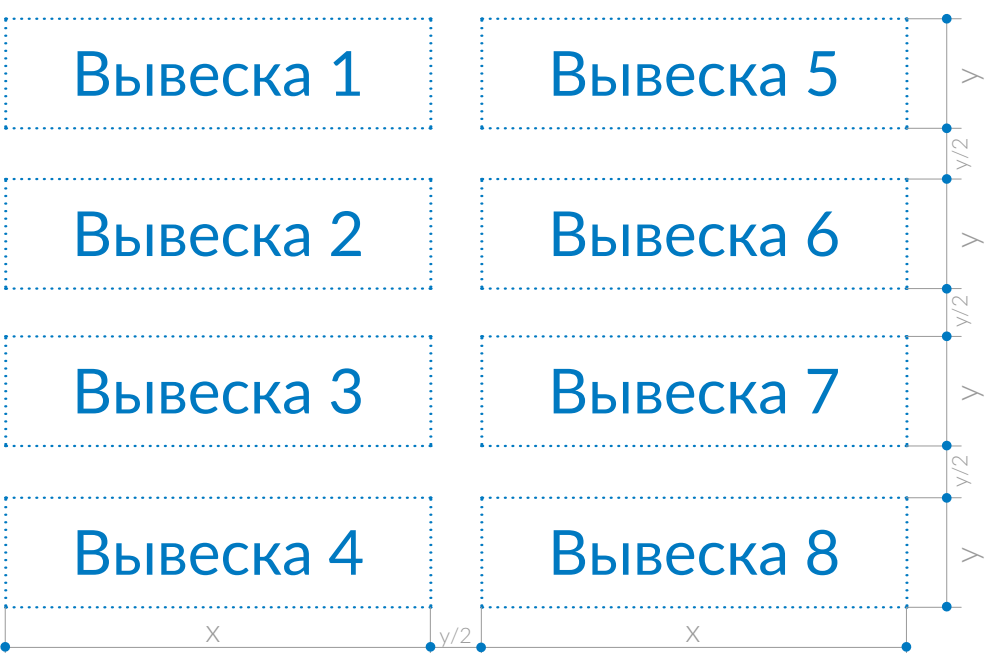
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы одной степени значимости



Матричный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы одной степени значимости



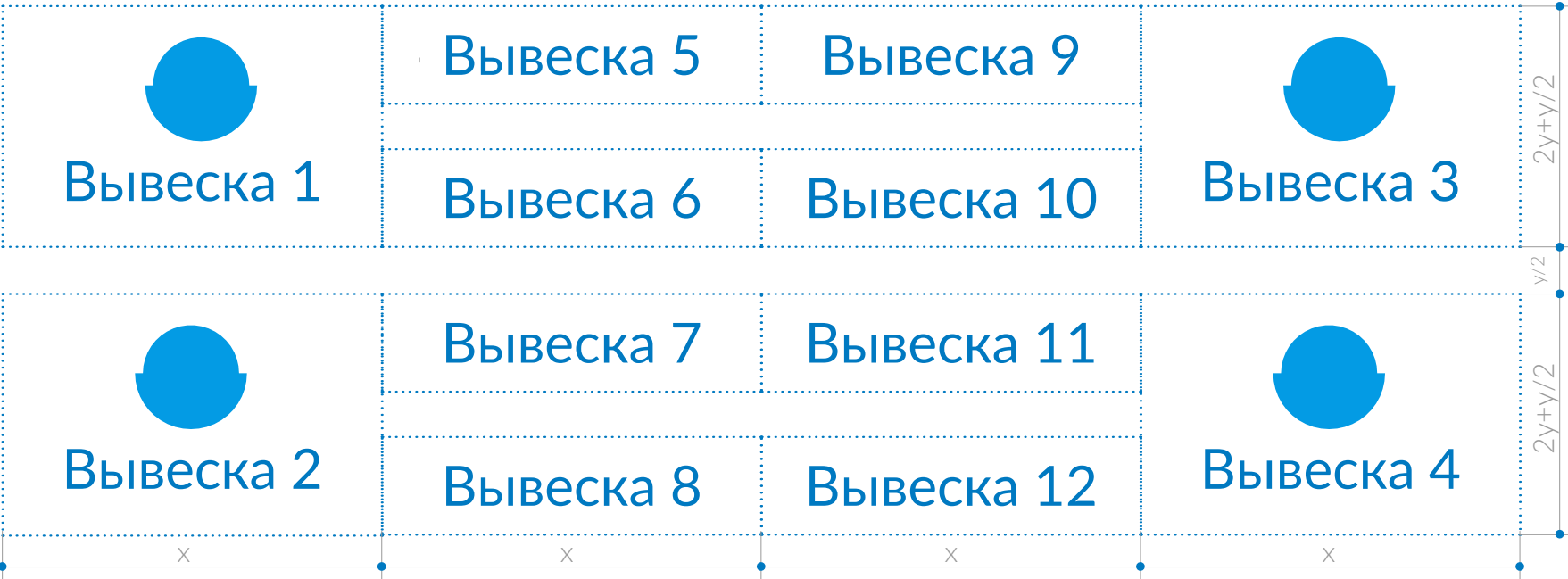
Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



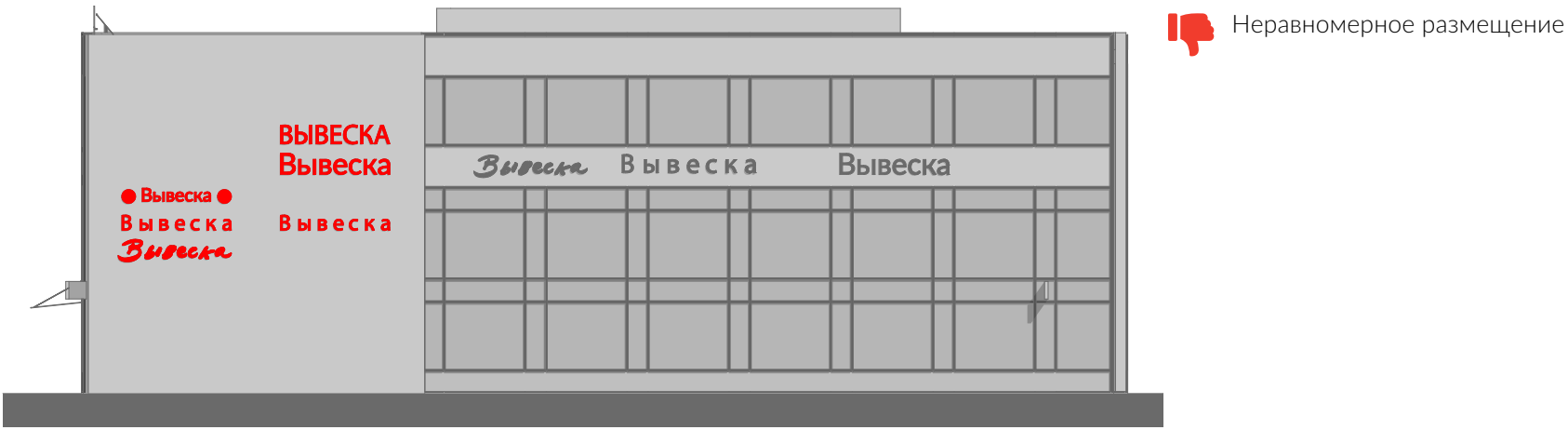
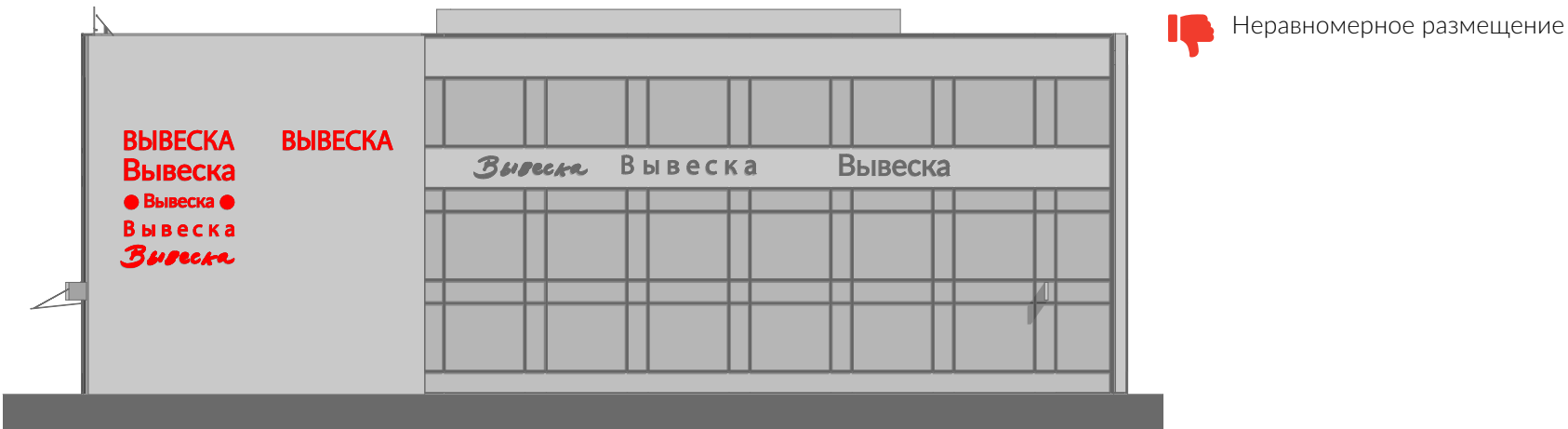
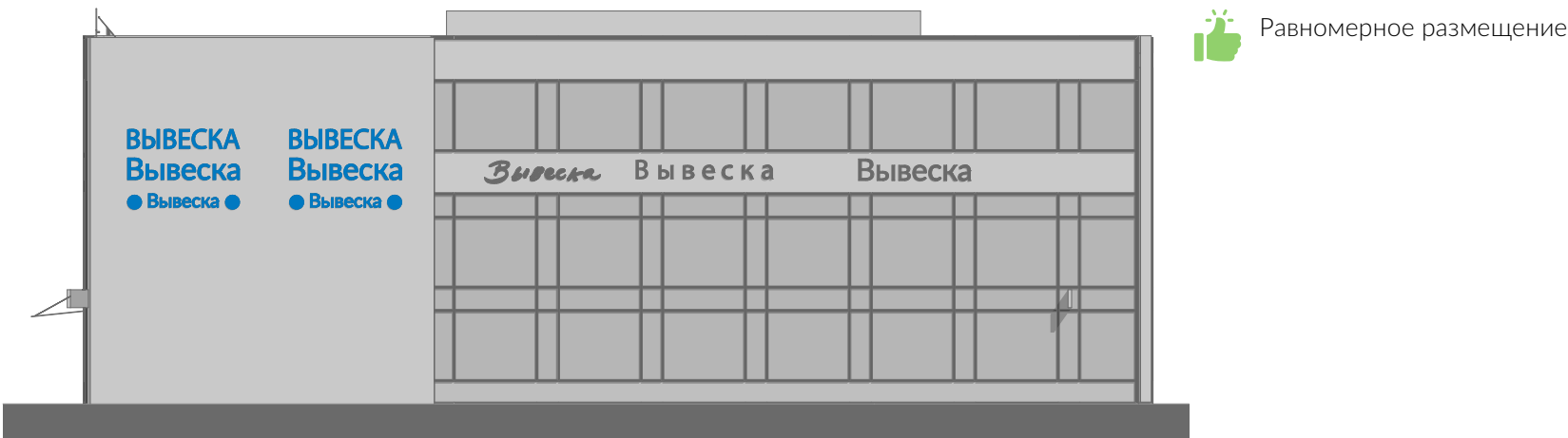
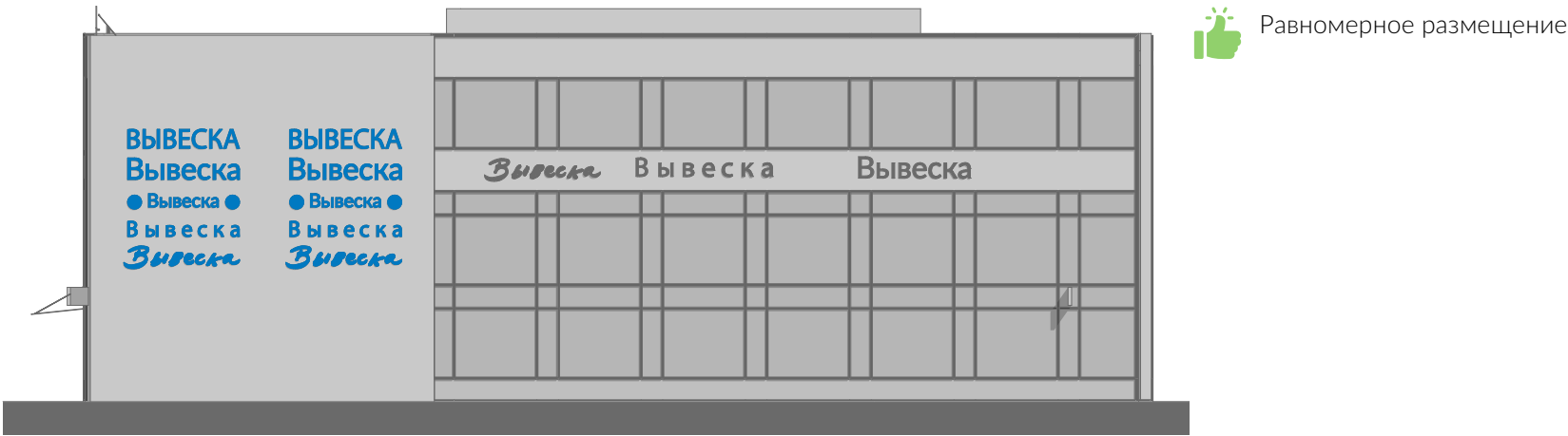
Матричный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



Горизонтальный матричный структурный модуль размещения вывесок.  
Арендаторы разной степени значимости



В рамках специально отведенных зон для размещения информационных конструкций на плоскости фасада рекомендуется равномерное их заполнение вывесками с выравниванием по ширине.





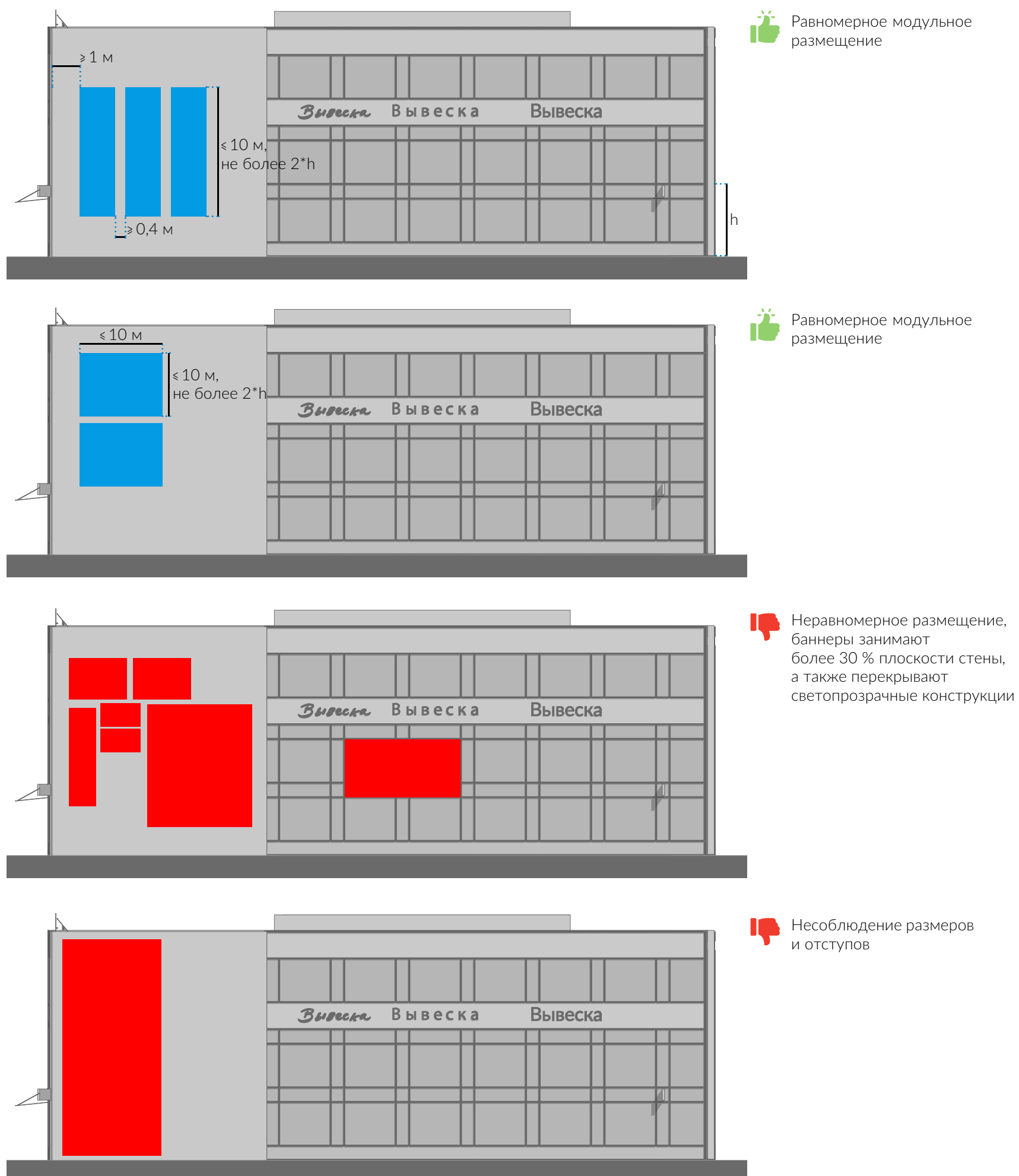


## Информационно-рекламные конструкции на торговых и офисных центрах. Правила размещения

В специально выделенных местах на фасадах ТЦ возможно размещение видеоэкранов, медиафасадов площадью не более 50 % плоскости фасада и баннеров площадью не более 30 % плоскости фасада. Запрещается размещение баннеров, видеоэкранов, медиафасадов ближе 1-го метра от края здания или остекления. Запрещается размещать баннеры поверх светопрозрачных конструкций, перекрывать ими окна.

Баннеры могут носить информационно-рекламный характер или функцию праздничного оформления. Модульное размещение нескольких баннеров предпочтительнее размещения одного большого. Запрещено размещение более трех баннеров (один баннер должен содержать информацию не более чем об одном событии или рекламу не более чем об одной организации, запрещается делить баннер на несколько рекламно-информационных пространств). Промежуток между соседними баннерами должен составлять не менее 400 мм. Размеры баннеров должны быть одинаковыми.

Габаритные размеры баннера не должны быть более 10 метров по большей стороне, но при этом не могут превышать высоты двух этажей здания, на котором баннер размещается.



Чтобы установить светодиодный экран, необходимо получить официальное согласование на его установку в следующих инстанциях:

1. Комитет градостроительства и архитектуры.

Следует предоставить проектную документацию на размещение и монтаж оборудования с фотопривязками с основных видовых точек.

Если планируется установка светодиодного экрана на уже существующее здание, помимо проекта размещения также необходимо предоставить конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания. Без наличия такого конструкторского расчета получить согласование дизайн-проекта невозможно.

2. ГИБДД.

Сотрудниками государственной инспекции безопасности дорожного движения выдается разрешение, подтверждающее факт того, что установленное рекламное оборудование не будет загромождать дорожные знаки и отвлекать водителей.

Светодиодные устройства, которые установлены без специального разрешения, подлежат демонтажу.


Эталонные примеры вывесок на торговых центрах







# Примеры вывесок на торговых центрах в городской среде Курска




 Баннеры и вывески на подложках слишком активных цветов заняли всю стеновую плоскость, что визуально нарушает целостность здания




 Вывески без подложки размещены на фасаде в специально отведенных местах

 Специальные плоскости для размещения вывесок заполнены неравномерно. Высота вывесок избыточна, они занимают более 30 % стеновой плоскости





 Вывески на подложках ярких цветов. Их размещение выглядит неорганизованно и беспорядочно




 Баннеры ярких цветов занимают большую часть стены здания, перекрывая остекление. Высота настенных вывесок и крышной конструкции избыточна. Некоторые вывески имеют подложки. Вывески заполнили всю фасадную площадь



 Вывески размещены в специально установленных местах в соответствии с модульным размещением и выравниванием по горизонтали

 Отсутствует выравнивание по ширине и высоте вывесок. Буквы ярких цветов, на ярких подложках и избыточной высоты



 Обилие рекламы формирует и одновременно убивает архитектурный образ здания, создавая эффект «баннерной слепоты» (когда зритель перестает воспринимать информацию на рекламных носителях ввиду ее преизбытка)





## Афиши на культурно-зрелищных зданиях

Афиша в рамках здания — информационная конструкция с объявлением о каком-либо мероприятии. В дизайн-коде выделены 3 разрешенных типа афиш:

- настенный короб для размещения афиш,
- афиша в светопрозрачной конструкции,
- афишная растяжка.

Культурно-зрелищные учреждения (кинотеатры, театры, цирки, концертные залы, клубы) могут размещать на зданиях афиши в соответствии с согласованным дизайн-проектом согласно нижеперечисленным требованиям (подробнее о составе дизайн-проекта на стр. 63).

На культурно-зрелищных зданиях ОКН, а также тех, что размещаются на улицах типа 1.1, может быть установлено не более трех настенных коробов-афиш форматом, не превышающим вертикальный А2, а на остальных культурно-зрелищных зданиях — не более трех настенных коробов-афиш форматом, не превышающим вертикальный А1. Афиши одного типа в рамках фасада должны быть единого размера. Афишные конструкции не должны перекрывать окна, двери, архитектурные элементы и детали фасада. Афиши в светопрозрачных конструкциях (в том числе тканевые лайтбоксы и акрилайты) не должны занимать более 30 % площади остекления.

Афишные растяжки следует размещать в интерколумниях (пространствах между колоннами) или в простенках между окнами с обязательным учетом архитектурных особенностей фасада. Рекомендованным материалом для афишных растяжек является баннерная сетка. Их количество не должно превышать более трех на одном фасаде.

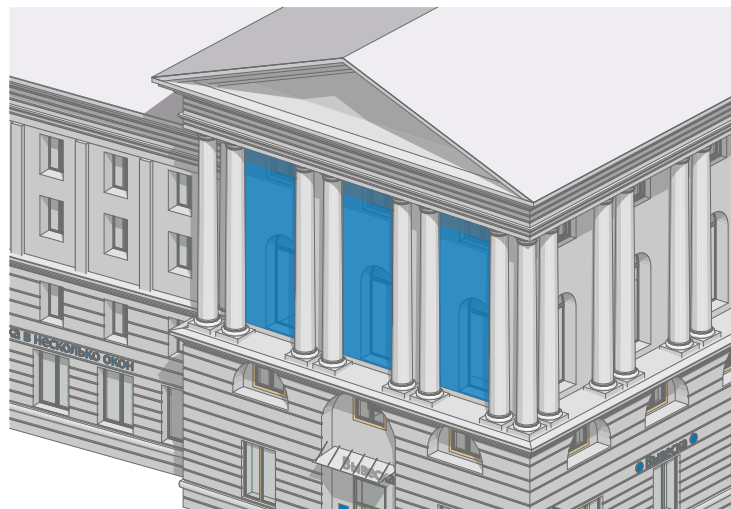
Место размещения афишных растяжек на здании также должно быть согласовано в рамках дизайн-проекта размещения информационных конструкций. Если праздничные растяжки планируются к размещению на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, такие конструкции также должны быть согласованы Комитетом архитектуры и градостроительства. В случаях, если это здание является объектом культурного наследия, необходимо получить согласование дизайн-проекта размещения афишных конструкций в Управлении Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия.

Модульное размещение трех баннеров предпочтительнее размещения одного большого. Один баннер должен содержать информацию не более чем об одном событии, запрещается делить баннер на несколько рекламно-информационных пространств. Высота баннера не может превышать высоту двух этажей здания. Баннеры должны быть одинакового размера и иметь зазоры между границами, а не примыкать вплотную друг к другу: промежуток между соседними афишами должен составлять не менее 20 см.

Фон для афиш, размещаемых в проемах, между колоннами, рекомендуется выполнять темным. Это позволит таким конструкциям стать утопленными в глубину и тем самым вписаться в архитектуру. Рекомендуется размещение афишных растяжек без жесткого каркаса из ткани, которые живописно развеваются на ветру.



❌ Афишный баннер перекрывает оконный проем



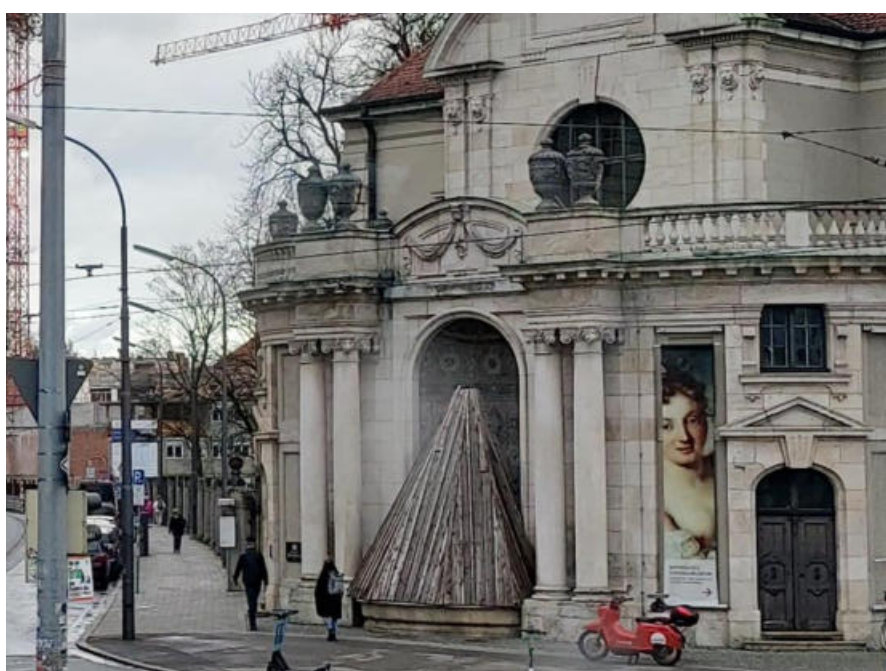
✅ Афишные растяжки из светопрозрачной баннерной сетки, размещенные в интерколумниях



✅ Рекомендованным типом настенной конструкции для размещения афиш является световой короб из алюминия с порошковой окраской глубиной не более 90 мм с дверцей из закаленного стекла



## Эталонные примеры афиш





## Примеры афиш в городской среде Курска



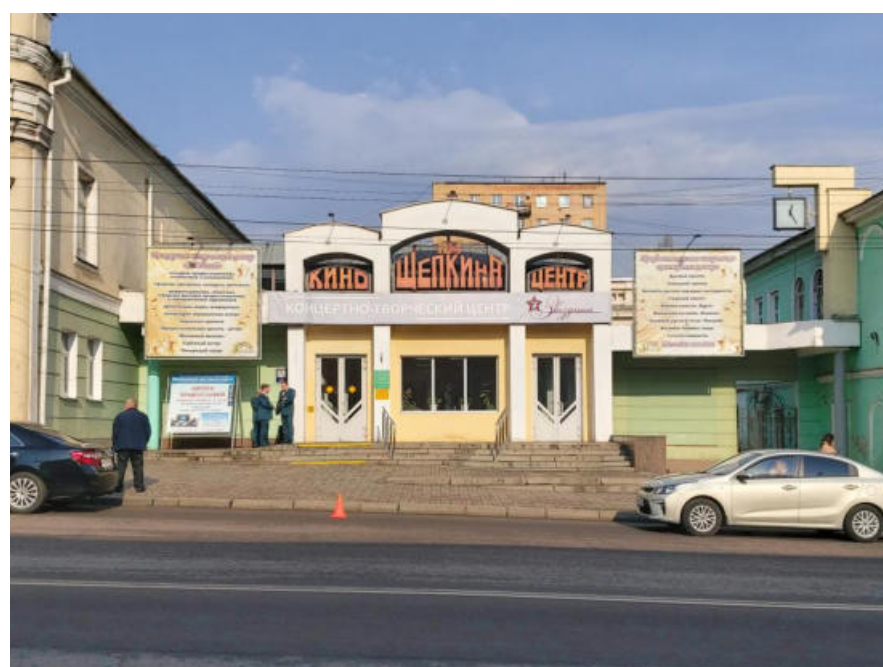
Верхний край настенных конструкций не выровнен по верхней границе оконных проемов. Левый короб лишний, так как нарушает симметрию композиции относительно окон и настенной вывески



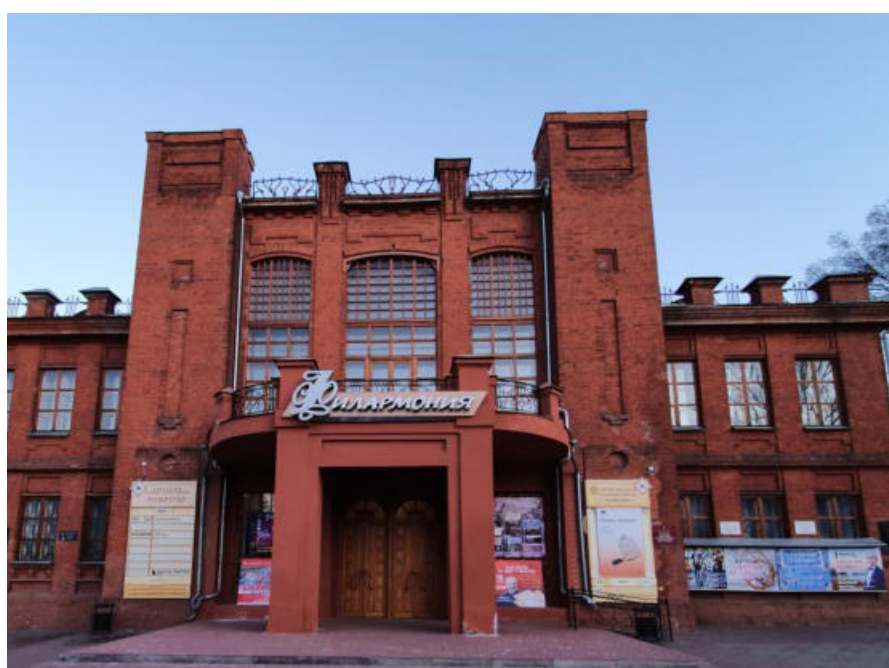
Комплекс двух баннеров и вывески композиционно неувязан. Крупный баннер мог быть выровнен с меньшим, левым, по высоте относительно общей горизонтали imposta окон и разбит на несколько малых единого размера



Несколько баннеров на стене не выровнены по общей высоте, что создает ощущение беспорядочности. Афиши в витрине сгруппированы справа, хотя могли быть распределены по всей длине витрины через один. Видеоэкран на фризе недопустим



Баннеры имеют избыточный размер и пропорционально не связаны с архитектурными элементами здания. Оформление афиш дробное



Размер настенных конструкций избыточен. Пестрые баннеры размещены неупорядоченно и создают визуальный шум, а также перекрывают архитектурные детали



Размеры афишных конструкций не соотносятся с архитектурными элементами, над которыми они размещаются, в связи с чем создается ощущение беспорядочности



# Адресные таблички

Навигационная информация на здании выполняется на двух отдельных табличках с названием улицы и номером дома, которые размещаются на одной высоте. Расстояние между ними должно составлять 100 мм. Табличку с номером здания следует дополнять указанием номеров соседних домов для удобства навигации и понимания принципа возрастания нумерации.

Акцентные линии на табличках завершаются декоративными элементами. Для улиц в культурно-исторической зоне (улицы типа 1 и 1.1) это — абрис ансамбля Знаменского монастыря, для остальных городских улиц — контур соловья. Также для улиц в исторической части (улицы типов 1 и 1.1) на табличке необходимо размещать историческое название улицы.

- Стандартная длина табличек:
  - минимальная 800 мм (в т. ч. для ул. Ленина),
  - 900 мм (ул. Дзержинского),
  - максимальная 1100 мм для длинных названий (ул. Серафима Саровского).
- Радиус скруглений углов табличек — 15 мм.
- Размеры таблички с номером здания — 250\*250 мм.
- Буквы не должны заходить на графические элементы.
- Расстояние между табличками с названием улицы и номером дома — 100 мм.
- Таблички необходимо изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений.
- Цвет фона таблички RAL 9016. Цвет символов RAL 9005.

Если у улицы длинное название (более 20 знаков) и используется полное имя человека, его профессия, звание и т. п., то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не рекомендуется.

Для информации на адресных табличках был выбран гротескный шрифт Mozer SemiBold . Для большей удобочитаемости используется полужирное (Semi Bold) начертание. Для коротких названий улиц (в т. ч. ул. Ленина) допускается его более разреженное написание, с интервалом 110 %.





# Правила размещения адресных табличек

В рамках одной улицы предпочтительно размещать адресные таблички на одинаковой высоте от уровня земли.

Адресные таблички не должны перекрываться деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями или временными постройками и не должны перекрывать архитектурные детали (карнизы, сухарики, угловой руст).

Если длина фасада составляет более 100 м, на его противоположных сторонах следует размещать две таблички. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна размещаться только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.



Адресные таблички должны размещаться на высоте 2 — 4,5 м от уровня земли, не выше линии перекрытия между 1-м и 2-м этажами. Расстояние от края здания должно составлять не менее 200 мм



Адресная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы



Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м







---

# ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РАМКАХ ЗДАНИЯ

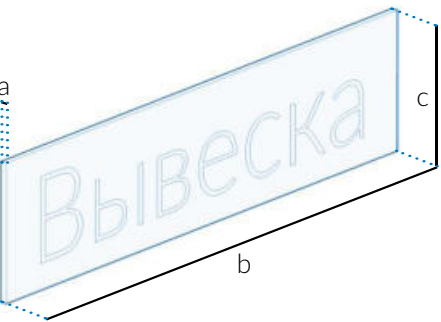
---



# Оформление вывесок

## Варианты исполнения вывесок с подложкой\*

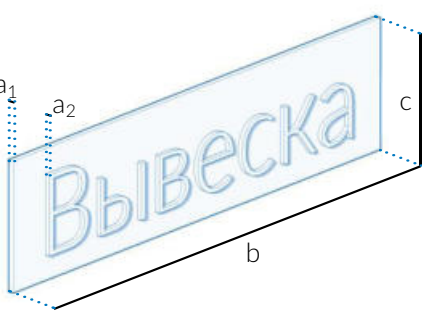
плоский



**Разрешенные размеры**  
 $a \leq 50$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме. Разрешен фон только одного цвета, без градиентов и изображений в виде фонов.  
*Подсветка:* возможна наружная

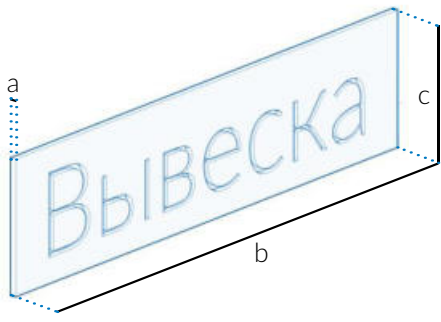
объемный



**Разрешенные размеры**  
 $a_1 \leq 50$  мм  
 $a_2 \leq 50$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Объемные знаки должны прилегать к подложке. Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме.  
*Подсветка:* внутренняя подсветка знаков светодиодами

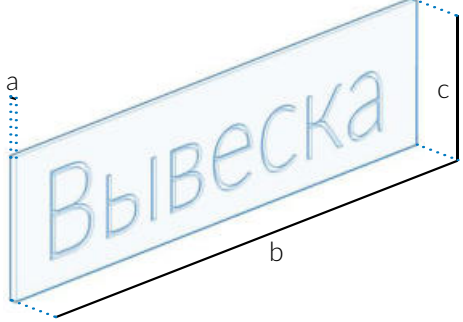
сквозной



**Разрешенные размеры**  
 $a \leq 50$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы.  
*Подсветка:* предпочтительна контражурная, возможна наружная

с гравировкой



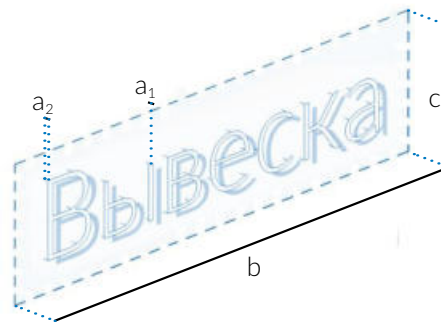
**Разрешенные размеры**  
 $a \leq 50$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
*Подсветка:* возможна наружная

\*Для всех вариантов исполнения вывесок с подложкой подложка должна примыкать непосредственно к фасаду здания

## Варианты исполнения вывесок без подложки

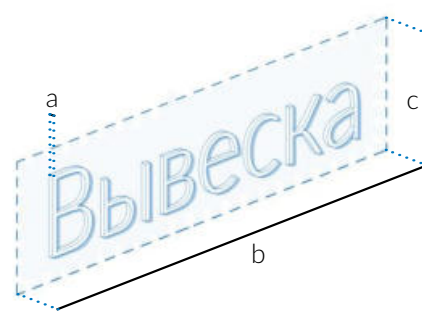
плоский



**Разрешенные размеры**  
 $a_1 \leq 10$  мм  
 $a_2 \leq 50$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
*Подсветка:* предпочтительна контражурная, возможна наружная

объемный



**Разрешенные размеры**  
 $a \leq 80$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Возможен отступ букв от фасада на расстояние до 50 мм  
*Подсветка:* внутренняя или контражурная

## Варианты исполнения лайтбоксов

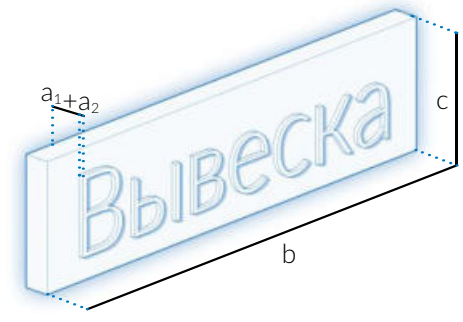
плоский



**Разрешенные размеры**  
 $a \leq 120$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.  
*Подсветка:* внутренняя

объемный



**Разрешенные размеры**  
 $a_1+a_2 \leq 120$  мм  
 $b$  — определяется зеленым полем, но  $\leq 12$  м  
 $c$  — в соответствии с табл. на стр. 22–23

**Рекомендации**  
Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания.  
*Подсветка:* внутренняя

## Материалы

Металл



Пластик



Композит



Стекло



Камень



Дерево





## Эталонные примеры оформления вывесок



Вывеска из металла



Вывеска из пластика



Вывеска из композита



Вывеска из стекла



Вывеска из камня



Вывеска из дерева



## Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок может осуществляться при помощи лампочек различных типов, светодиодов (открытого или закрытого типов) и неона.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренняя подсветка;
- контражурная подсветка;
- внешняя подсветка.

Запрещается попадание прямых направленных лучей подсветки вывески в окна жилых домов, а также мерцание и мигание вывесок.



Внутренняя светодиодная подсветка



Светодиодная подсветка открытого типа



Контражурная светодиодная подсветка



Внутренняя подсветка открытого типа с использованием лампочек



Внешняя подсветка



Неоновая подсветка (внутренняя подсветка открытого типа)



## Внутренняя подсветка

Внутренняя подсветка может быть как открытого (неоновые, светодиодные led-вывески), так и закрытого типов. Интересным дизайнерским решением является внутренняя подсветка открытого типа лампочками накаливания. Вывески, подсвеченные открытым способом, запрещены к размещению на жилых домах. Объемная вывеска с закрытой внутренней подсветкой, при которой светится только фронтальная часть вывески, является самым предпочтительным видом вывески, поскольку в этом случае вывеска наиболее читабельна, а сама подсветка приятна для глаз.



Светится только торцевая сторона вывески



Светится только фронтальная сторона вывески



Светятся фронтальная и торцевая стороны вывески

## Контражурная подсветка

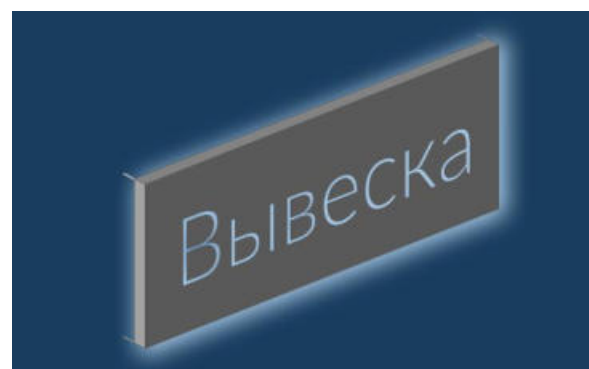
Этот тип подсветки предполагает размещение светодиодной подсветки по периметру вывески и ее освещение сзади. При этом внешняя часть вывески выполняется из непрозрачного материала, а буквы закрепляются на дистанционных держателях. Торцевые плоскости объемных букв могут быть прозрачными или непрозрачными. Запрещено размещать вывески с контражурной подсветкой с прозрачными боковыми элементами конструкции, а также плоские вывески с контражурной подсветкой на жилых зданиях, так как рассеянный свет не должен попадать в окна.



Светится только задняя сторона плоской вывески



Светится только задняя сторона объемной вывески



Табличка с контражурной подсветкой

## Внешняя подсветка

Внешняя подсветка предполагает освещение вывесок специальными прожекторами — софитами. Важно, чтобы эти источники света имели лаконичный внешний вид, были небольшого размера, а их вынос не превышал расстояние в 1 м (при условии размещения на высоте выше 3,5 м от уровня земли и не ниже уровня перекрытий между 1-м и 2-м этажами). Главный минус внешней подсветки состоит в том, что осветительные элементы, находящиеся не в самой вывеске, а лишь направленные на нее снаружи, не дают равномерное освещение, и вывеска засвечивается не полностью. Поэтому количество прожекторов, их характеристики должны подбираться в соответствии с условиями существующей освещенности. Свет от внешних источников не должен попадать в окна жилых домов. Также запрещено направление подсветки снизу вверх.



Внешняя подсветка объемных букв



Табличка с внешним верхним подсветом



Внутренняя подсветка



Контражурная подсветка



Внешняя подсветка





# Колористические решения вывесок

В городской среде Курска очень часто встречаются вывески слишком назойливых ярких цветов, мешающие восприятию архитектуры, — не только не привлекающие, а даже отталкивающие посетителей. При выборе цвета вывески необходимо руководствоваться принципом цветового сочетания вывески с фасадом здания, на котором она размещается.

Идеальным вариантом является использование нейтральных цветов: цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза), универсально сочетающихся с другими цветами. Также рекомендуется использование оттенков цвета здания, на котором размещается вывеска, — на несколько тонов светлее или темнее. Эти цвета вывесок могут применяться на зданиях любого цвета и типа. Для остальных цветов на страницах рекомендаций по колористике приведены примеры рекомендованных сочетаний в соответствии с цветом здания. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Исключение составляют логотипы и вывески зарегистрированных товарных знаков, которые имеют право использовать цвет вывески в соответствии с имеющимся у них брендбуком. Но это правило не распространяется на цвет подложки, заложенный в брендбуках некоторых компаний. Вне зависимости от заложенных брендбуком решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям данного дизайн-кода, который предусматривает исключительно нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок, которые должны сочетаться с цветом здания. Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов. На зданиях ОКН рекомендуется размещать монохромные логотипы и вывески.

Для зданий-объектов культурного наследия в дизайн-коде разработаны строгие правила по выбору цвета для вывесок, для остальных зданий правила носят рекомендательный характер.



👍 Вывеска оттенка матовой латуни изящного шрифтового решения читабельна и удачно вписывается в архитектуру



👍 Историческая вывеска нейтрального цвета, прекрасно сочетающаяся с общей стилистикой здания, выглядит как архитектурный элемент



👎 Медиаэкран, вывеска на баннере слишком активных цветов нарушают цельность восприятия фасада



👎 Назойливые и активные по цвету вывески мешают восприятию информации



# Выбор цвета вывески для зданий ОКН

Для основных вывесок, панелей-кронштейнов и табличек, размещаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески также рекомендуется использовать оттенок цвета здания на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков.

Вывески на зданиях ОКН могут представлять из себя только отдельно стоящие знаки без подложки. Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета. Для фасадных табличек рекомендуется вариант с прозрачным фоном.

Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.



Знаки ахроматических цветов



Знаки из натуральных неокрашенных материалов



Знаки в цветовой гамме фасада здания



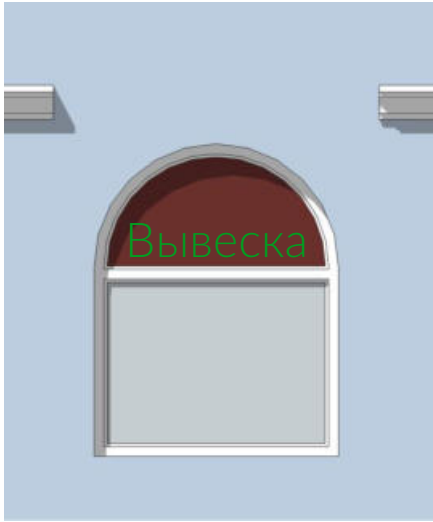
Знаки ярких дисгармоничных цветов



Витринная вывеска на темной подложке и прозрачном фоне



Витринная вывеска на цветной подложке, дисгармонирующей с ярким цветом букв





# Выбор цвета вывески для зданий рядовой застройки



Для фасадов рядовых зданий допускается использовать любые цвета, градиентные заливки, а также больше одного цвета в вывеске, если логотип является зарегистрированным товарным знаком. Во всех остальных случаях следует придерживаться рекомендаций.

Цвет подложек соседних вывесок в рамках одного здания желательно делать одного цвета или близким по тону. Яркие цвета для подложек не рекомендуются. Желательно придерживаться ахроматической цветовой гаммы (черный, серый, белый, прозрачный), а также натуральных цветов материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета подложки вывески рекомендуется использовать цвета здания или использовать оттенок на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Для подложек разрешен фон только одного цвета, без градиентов, имитаций текстур натуральных материалов и изображений в виде фонов.



Знаки ахроматических цветов



Знаки в цветовой гамме фасада здания



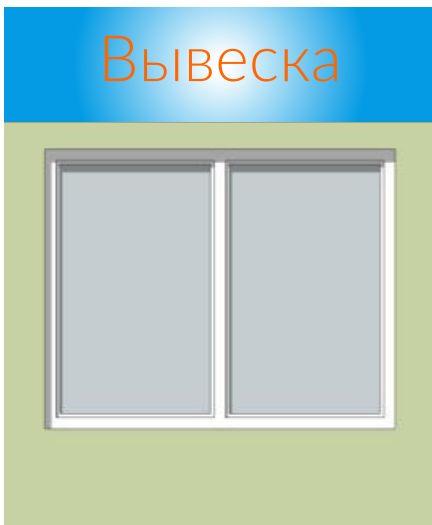
Знаки ярких дисгармоничных цветов



Яркие, разноцветные и градиентные буквы допустимы, только если логотип является зарегистрированным товарным знаком



Цвет подложки в гамме фасада



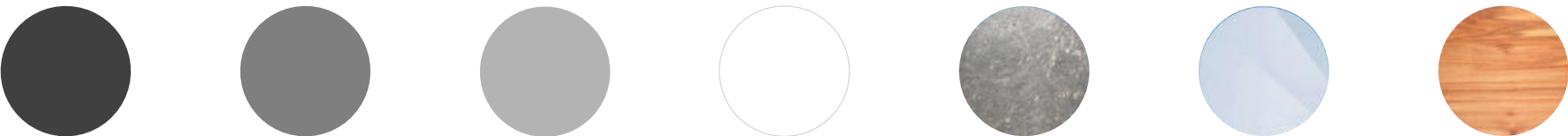
Буквы ярких цветов на цветных подложках с градиентом и имитацией текстур дисгармонируют с фасадом





# Рекомендованные цвета для вывесок без подложки в соответствии с цветом здания

Вывески цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза) могут применяться на зданиях любого цвета. При этом важно, чтобы вывеска была читаема и не сливалась со зданием по тону



## Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005



 RAL 5026



 RAL 6007







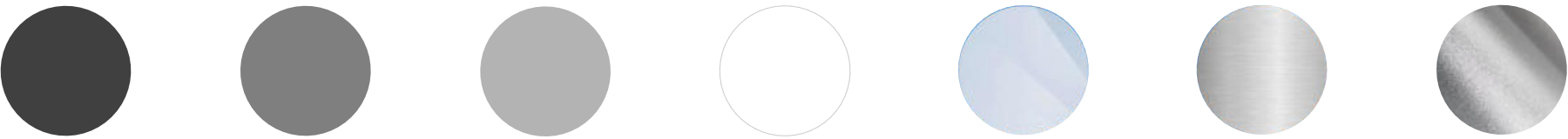
Здания холодной гаммы





# Рекомендованные цвета для вывесок с подложкой в соответствии с цветом здания

Подложки вывесок цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый, прозрачный) могут применяться на зданиях любого цвета. Также рекомендуется использование подложек натуральных цветов стекла и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза — при условии, что цвет такого материала сочетается по тону с цветом здания.



## Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005



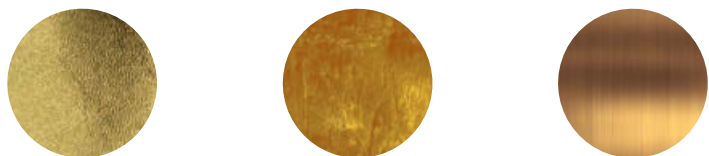
 RAL 5026



 RAL 6007

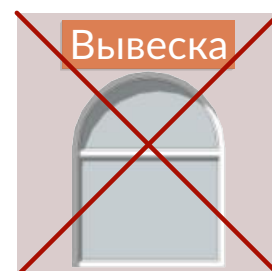
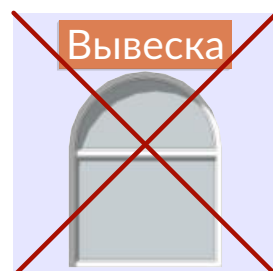
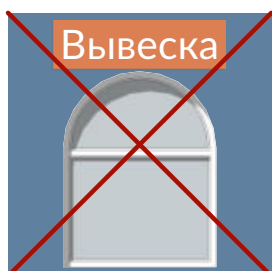






### Здания холодной гаммы

 RAL 2001



 RAL 4012



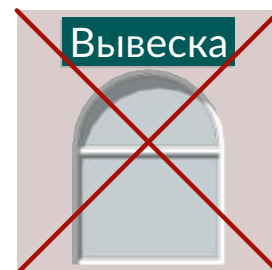
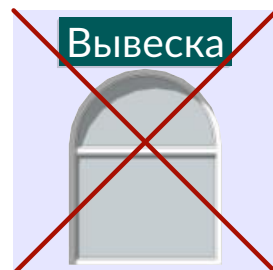
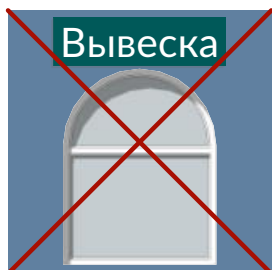
 RAL 3005



 RAL 5011



 RAL 5020





## Типографика

Данные рекомендации являются обязательными для вывесок организаций, которые не имеют зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта.

Для информационных конструкций допустятся использование следующих типов шрифтов:

- антиквы (с засечками),
- гротеска (без засечек).

Необходимо подбирать шрифты также в соответствии со стилистической принадлежностью здания и временем его постройки. На исторических зданиях (построенных до 1957 года) текст вывесок должен быть написан шрифтами с засечками.

### Шрифты для исторических зданий

# Вывеска

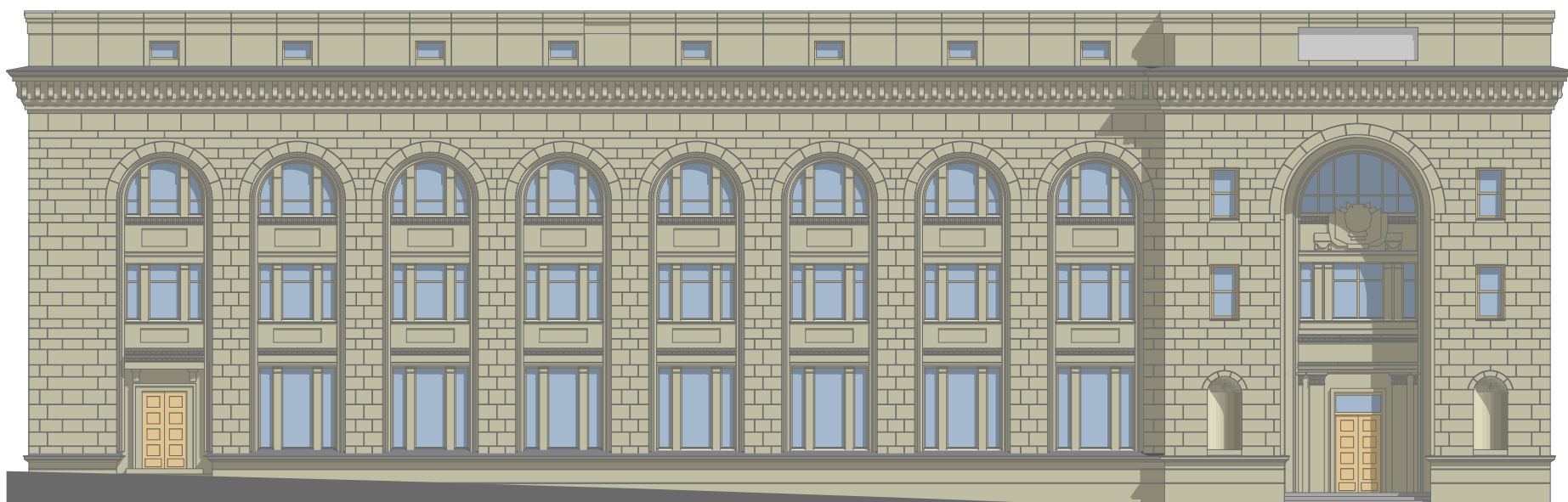
FE Belmondo

# Вывеска

Palatino Linotype

# Вывеска

Times New Roman



### Шрифты для современных зданий

# Вывеска

Lato

# Вывеска

Enthalpy 298

# Вывеска

Enceladus





Допускается написание текста информационных конструкций как заглавными, так и строчными буквами. Но предпочтительнее использовать написание строчными буквами, начиная с заглавной

**Вывеска**



**ВЫВЕСКА**



В случае написания текста большими буквами необходимо набирать их в разрядку

**В Ы В Е С К А**



**ВЫВЕСКА**



Необходимо сохранять исходные пропорции букв

**Вывеска**

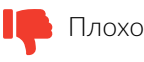


**Вывеска**



Менять межсимвольный интервал при написании текста строчными буквами запрещается

**В Ы В Е С К А**

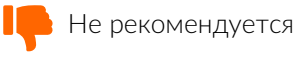


**Вывеска**

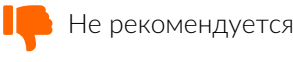


Рекомендуется использовать прямое написание шрифта (не курсив, не полужирное и не жирное)

*Вывеска*



**Вывеска**



Рекомендуемые антиквенные шрифты

**Вывеска**

FE Belmondo

**Вывеска**

Times New Roman

**Вывеска**

Cambria

**Вывеска**

Bookman Old Style

**Вывеска**

Garamond

**Вывеска**

Palatino Linotype

Рекомендуемые гротескные шрифты

**Вывеска**

Lato

**Вывеска**

Enceladus

**Вывеска**

Candara

**В Ы В Е С К А**

Enthalpy 298

**ВЫВЕСКА**

Century Gothic

**Вывеска**

PT Sans



---

# СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РАМКАХ ЗДАНИЯ

---



# Схемы размещения информационных конструкций в рамках здания

Схемы размещения информационных носителей указывают места допустимого размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий с целью упорядочивания и гармонизации оформления фасадов с учетом требований дизайн-кода.

Расположение вывесок по отношению к горизонтальной оси и их количество обозначены на схемах условно и могут корректироваться в пределах зеленых зон в соответствии со всеми требованиями дизайн-кода. Габариты размещаемых информационных конструкций должны уточняться согласно правилам, прописанным в книге.

Условные обозначения на схемах

Зеленое поле

Буквы и знаки на подложке

Вывеска

Вывеска

Отдельные буквы и знаки без подложки

Логотип

Панель-кронштейн

Фасадная табличка

Фасадная табличка на стекле с прозрачной подложкой

Фасадная табличка с меню

Афиша

Информационная конструкция в витрине

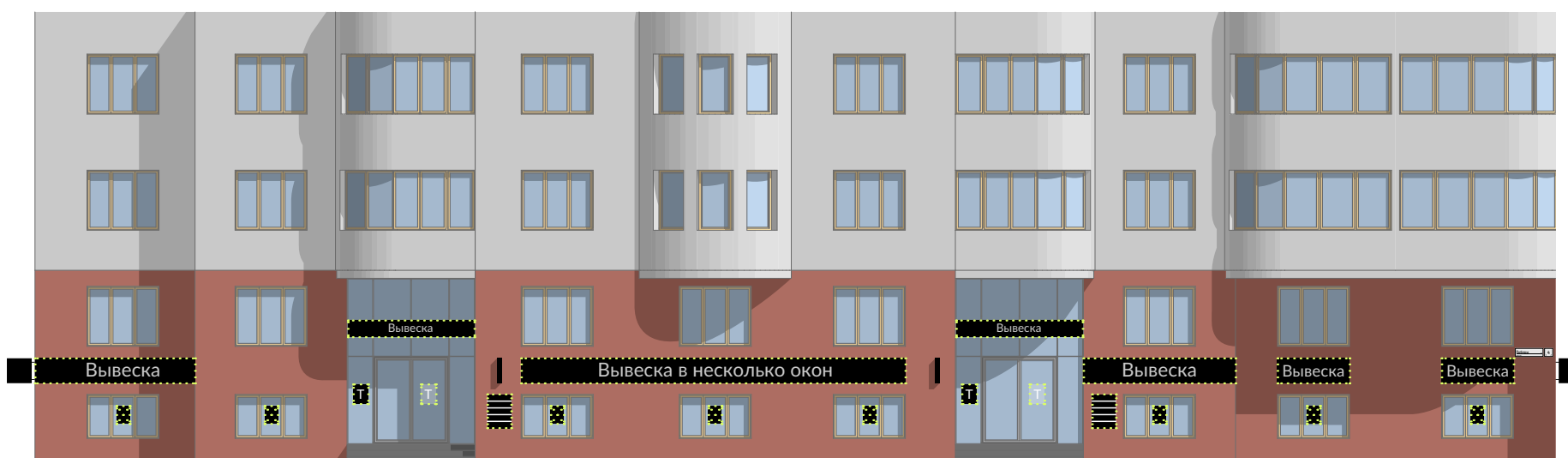
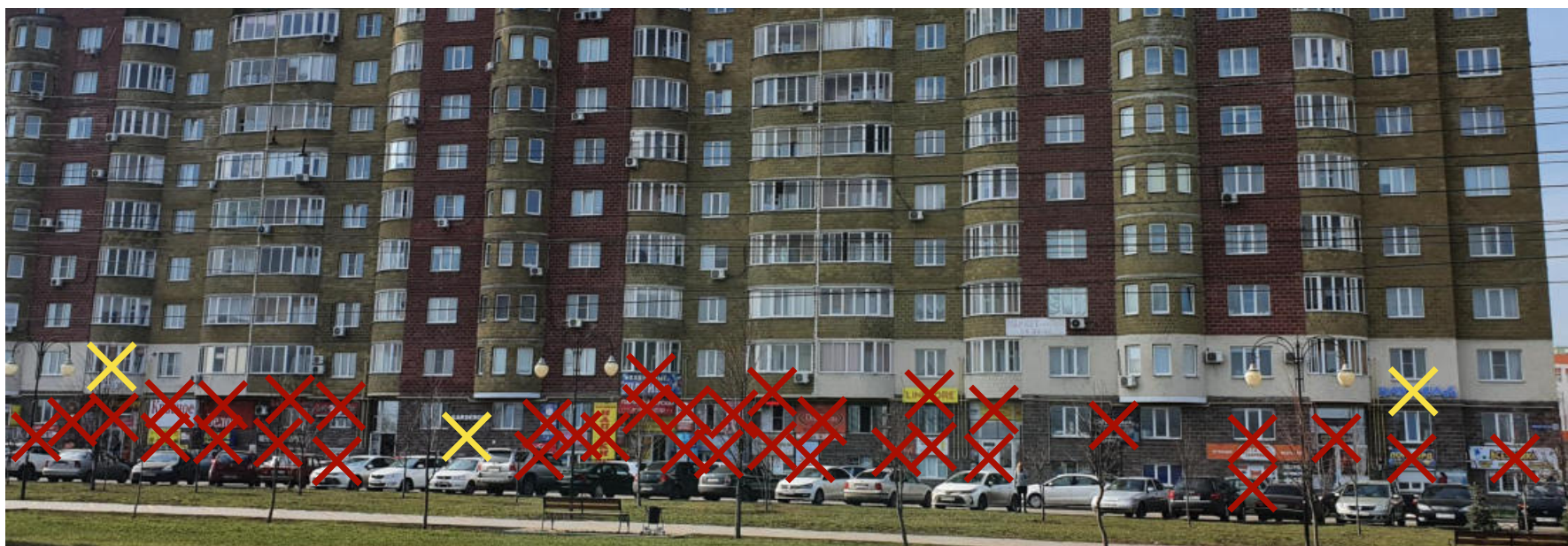
Фасадная табличка со списком организаций

Допустимая вывеска, размещение соответствует требованиям дизайн-кода

Вывеска не соответствует требованиям дизайн-кода, необходим ее демонтаж

Допустимая вывеска, но необходимо изменение места ее размещения в соответствии с зеленым полем на схеме

## Проспект Победы, 10



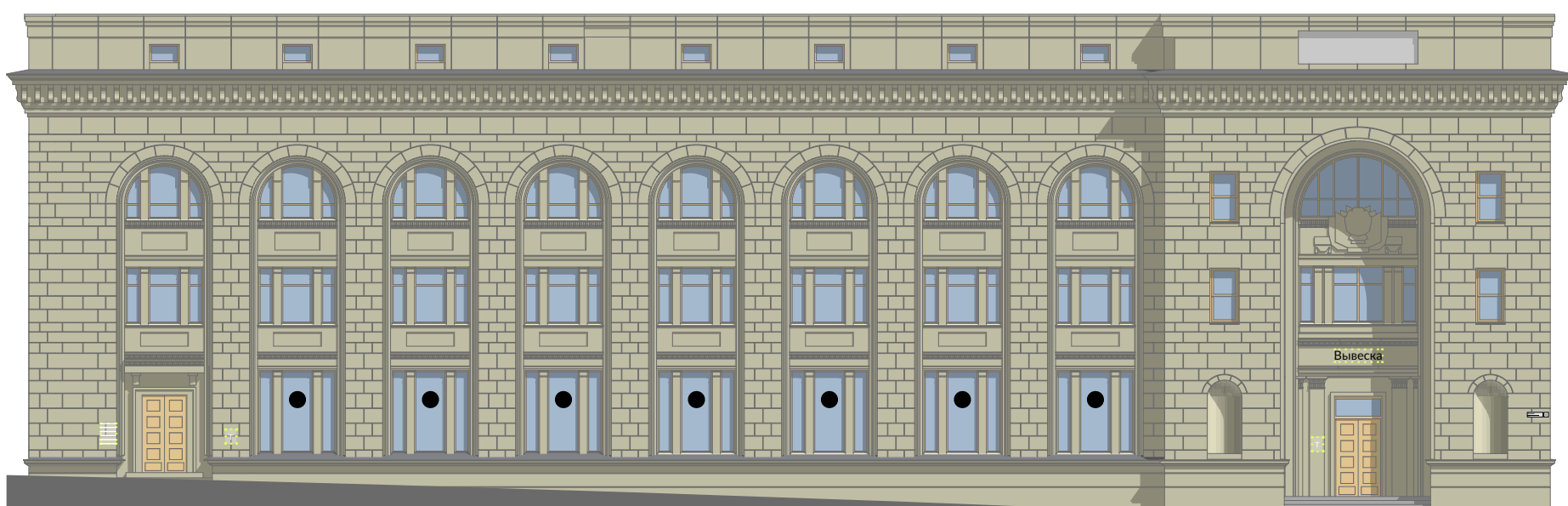
### Проблемы существующего положения

- ✗ Фасад изобилует рекламой и вывесками слишком ярких цветов, преимущественно на баннерной ткани.
- ✗ Вывески размещены в несколько уровней.
- ✗ Расположение конструкций хаотично и не упорядочено — как относительно горизонтальной оси, так и вертикальной.
- ✗ Вывески размещены выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами.
- ✗ Баннеры закрывают стеновые плоскости, занимая всю площадь простенков, местами размещены на балконах.
- ✗ Информация на некоторых вывесках расположена вертикально.
- ✗ На вывесках размещена недопустимая информация рекламного характера, например, номера телефонов.
- ✗ Кондиционеры в пределах всего фасада расположены хаотично.
- ✗ Некоторые окна и стекла дверей полностью оклеены пленкой с рекламной информацией.
- ✗ На фасаде размещены бегущие строки.
- ✗ Фасадные таблички избыточных размеров с яркими подложками.
- ✗ Несколько окон закрыты рольставнями, коробка которых выходит на фасад.

### Решения

- ✓ Запрет на размещение баннеров на фасадах, а также их использование в качестве вывесок.
- ✓ Упорядочивание размещения вывесок в один ряд относительно единой горизонтальной оси: для настенных — над окнами цокольного этажа, для вывесок в светопрозрачных конструкциях — на одной линии над дверью.
- ✓ Запрет на размещение вывесок на балконах.
- ✓ Размещение вывесок с выравниванием по центру относительно оси проемов.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений вывесок в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Рекомендованным типом вывесок являются отдельные знаки без подложек.
- ✓ Выравнивание ширины подложек вывесок относительно крайних границ проемов.
- ✓ Размещение на вывесках разрешенной информации в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Упорядоченное размещение кондиционеров на фасаде.
- ✓ Запрет на сплошную оклейку остекления в светопрозрачных конструкциях.
- ✓ Оформление окон изнутри конструкциями, не превышающими по площади 30 % остекления.
- ✓ Запрет на размещение бегущих строк.
- ✓ Размещение фасадных табличек размером не более 800\*600 мм со списком организаций у каждого входа.
- ✓ Размещение фасадных табличек с режимом работы и названием организации на остеклении у входных дверей и / или табличек на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.

## Улица Ленина, 11



### Проблемы существующего положения

- ✗ На здании ОКН размещена крышная конструкция, спорящая с архитектурой памятника.
- ✗ Несколько кондиционеров белого цвета установлены неупорядоченно и вносят хаос в восприятие архитектуры.
- ✗ Фасадные таблички у левого входа слишком активного цвета, информация могла бы разместиться в рамках одного носителя.
- ✗ Фасадная табличка у правого входа на белом фоне по ширине больше, чем простенок. Ее металлический каркас слишком массивен и неуместен на здании ОКН.

### Решения

- ✓ Запрет на размещение крышных вывесок на зданиях ОКН.
- ✓ Упорядоченное размещение кондиционеров на фасаде.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений вывесок и фасадных табличек в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Оформление светопрозрачных конструкций изнутри в том числе логотипами в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Размещение у левого входа фасадной таблички со списком организаций на прозрачной подложке размером не более 800\*600 мм.
- ✓ Размещение настенных табличек с режимом работы и названием организации на прозрачной подложке у входов.



## Улица Ленина, 31



Проблемы существующего положения

- ✗ Фриз закрывают подложки разных цветов.
- ✗ Панель-кронштейн избыточной длины.
- ✗ 2 фасадные таблички у входа слишком ярких цветов.

Решения

- ✓ Размещение на фризе вывесок без подложки в соответствии с требованиями дизайн-кода к габаритам конструкций и рекомендациями по колористике.
- ✓ Размещение панелей-кронштейнов допустимых габаритных размеров.
- ✓ Размещение фасадных табличек с режимом работы и названием организации на остеклении у входных дверей и / или табличек на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.

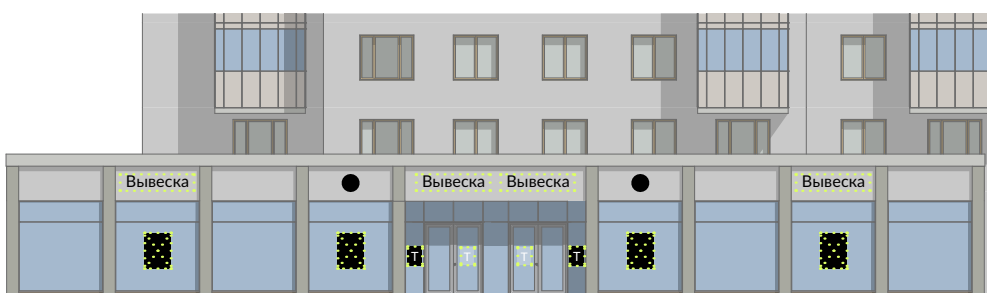


Проблемы существующего положения

- ✗ Вывески на подложках ярких цветов, разных форм и размеров.
- ✗ Входные группы оформлены порталными пластиковыми конструкциями, присутствует частичная отделка сайдингом.
- ✗ Хаотичное расположение вывесок, вертикальное размещение информации, вывески рекламного характера, баннеры, неупорядоченно размещенные на фасаде кондиционеры, фасадные таблички избыточных размеров с яркими подложками, оклейка окон и дверей цветными пленками (местами сплошная) — все это создает визуальный шум и разрушают цельное восприятие городской среды и архитектуры здания.

Решения

- ✓ Отделка фриза единым материалом и цветом, размещение вывесок из отдельно стоящих знаков по горизонтали не более чем в 2 строки без подложки в соответствии с требованиями дизайн-кода к габаритам конструкций, допустимой к размещению информации, а также рекомендациями по колористике.
- ✓ Демонтаж баннеров, цветной пленочной оклейки витрин и фрагментарной отделки пластиком.
- ✓ Запрет на сплошное заполнение светопрозрачных конструкций, превышающее по площади 30 % остекления.



Проблемы существующего положения

- ✗ Отдельно стоящие знаки избыточной глубины и высоты (более 70 % высоты фриза) слишком яркого цвета. Высота фриза непосредственно над входом завышена, а информация размещена в 3 ряда, отделка фриза справа отсутствует.
- ✗ На фризе справа размещен баннер с рекламой.
- ✗ Урна у входа по дизайну не вписывается в городскую среду, к тому же забрендирована логотипом.

Решения

- ✓ Отделка фриза единым материалом и цветом.
- ✓ Размещение на фризе вывесок из отдельно стоящих знаков не более чем в 2 строки без подложки в соответствии с требованиями дизайн-кода к габаритам конструкций и рекомендациями по колористике.
- ✓ Демонтаж баннера и урны.

## Улица Ленина, 12



### Проблемы существующего положения

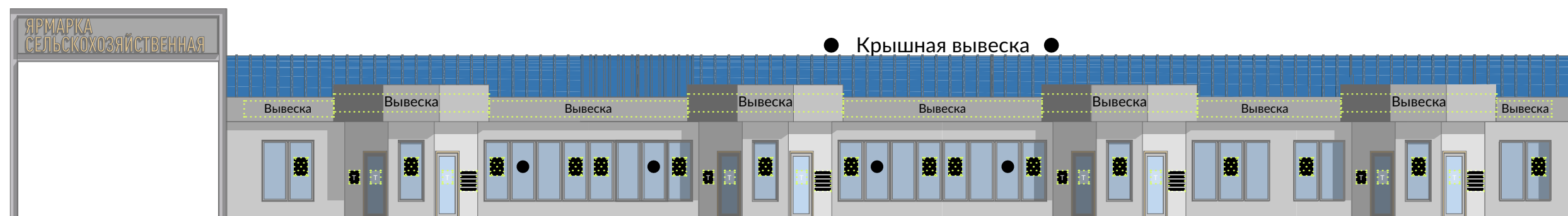
- ✗ Крышная вывеска по длине превышает половину длины фасада.
- ✗ Вывески на фризе имеют подложки.
- ✗ 4 панели-кронштейна избыточных размеров размещены в несколько уровней друг над другом на высоте выше перекрытия между 1-м и 2-м этажами.
- ✗ Размещенная на стене баннерная конструкция не учитывает архитектуру, ее габариты не закомпонованы в простенке относительно уровня остекления.
- ✗ На фризе справа размещена крышная баннерная конструкция, что недопустимо.

### Решения

- ✓ Сократить длину крышной вывески в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Оставить единый цвет фриза для всего здания, убрать декоративные элементы и полосы, а вывески на нем размещать без подложки, из отдельно стоящих знаков и букв в соответствии с требованиями к габаритам вывесок и рекомендациями по колористическим решениям, описанным в дизайн-коде.
- ✓ Вместо четырех разместить одну панель-кронштейн допустимых размеров на уровне фриза.
- ✓ Рекомендуется демонтировать баннер и восстановить историческую вывеску «Детский мир» — прекрасный пример советской классической типографики — в строгом соответствии оригиналу.
- ✓ Демонтаж крышной баннерной конструкции.



## Улица Литовская, 2



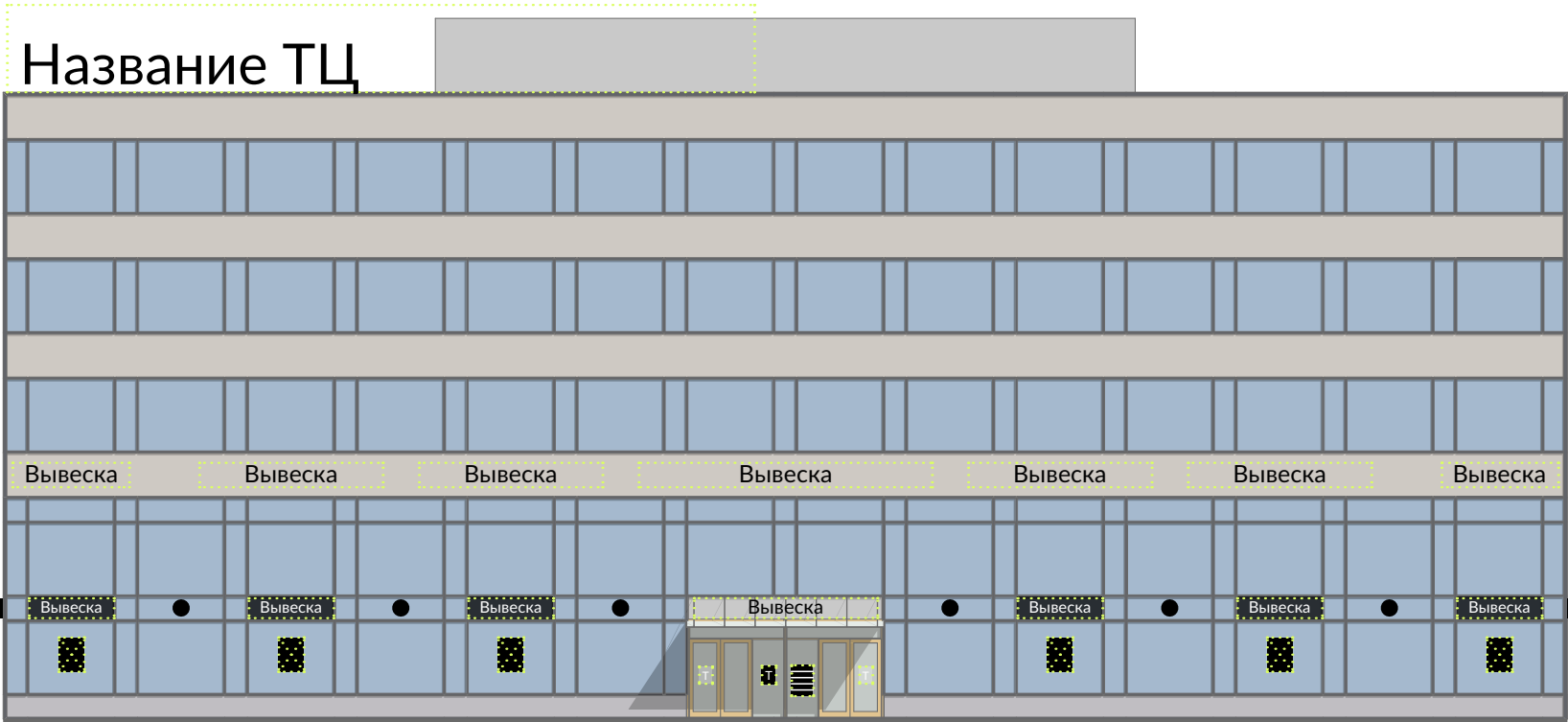
### Проблемы существующего положения

- ✗ Фасад изобилует визуальными раздражителями: рекламой и вывесками, изготовленными из баннерной ткани, с фонами слишком ярких цветов.
- ✗ Над каждым выступом фриза размещаются баннерные квадратные крышные конструкции разных размеров.
- ✗ На вывесках размещена недопустимая информация рекламного характера, в том числе изображение продукции.
- ✗ Светопрозрачные конструкции оклеены яркими пленками, площадь оформления превышает 30 % остекления, некоторые окна и двери полностью закрыты рекламой.
- ✗ Несплошное оформление окон имеет странную арочную форму и фон неоднородного яркого цвета. Из-за неудачного дизайна несмотря на кричащие цвета, вывеска нечитаема.
- ✗ Входная арка оформлена баннером странной формы и избыточных размеров. На воротах размещена информационная табличка слишком яркого цвета.

### Решения

- ✓ Запрет на размещение баннеров на фасадах, а также их использование в качестве вывесок.
- ✓ Упорядочивание размещения вывесок в один ряд относительно единой горизонтальной оси.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений вывесок в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Рекомендованным типом вывесок являются отдельные знаки без подложек на фризе, выполненном в едином цвете и материале.
- ✓ Демонтаж крышных баннерных конструкций и установка одной крышной вывески из отдельных знаков с названием ТЦ в соответствии с требованиями дизайн-кода к габаритам.
- ✓ Размещение на вывесках разрешенной информации в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Запрет на сплошную оклейку остекления в светопрозрачных конструкциях. Оформление окон изнутри конструкциями, не превышающими по площади 30 % остекления.
- ✓ Размещение фасадных табличек размером не более 800\*600 мм со списком организаций у каждого входа.
- ✓ Размещение фасадных табличек с режимом работы и названием организации у входных дверей и / или табличек на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.





Проблемы существующего положения

- ✗ Фасад изобилует хаотично расположенными визуальными раздражителями: рекламой и вывесками различных размеров, изготовленными из баннерной ткани, с фонами слишком ярких цветов, с обилием текстов, в связи с чем у прохожих возникает эффект «баннерной слепоты» (когда зритель перестает воспринимать информацию на рекламных носителях ввиду ее переизбытка).
- ✗ Рекламные конструкции перекрывают оконные проемы.
- ✗ На вывесках размещена недопустимая информация рекламного характера, в том числе номера телефонов.
- ✗ Светопрозрачные конструкции оклеены яркими пленками, площадь оформления превышает 30 % остекления, некоторые витрины сплошь заклеены рекламой.

Решения

- ✓ Запрет на размещение баннеров на фасадах данного ТЦ (так как в любом случае на этом здании они будут перекрывать светопрозрачные конструкции, что недопустимо), а также их использование в качестве вывесок.
- ✓ Упорядочивание размещения вывесок относительно единых горизонтальных осей.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений вывесок в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Рекомендованным типом вывесок являются отдельные настенные знаки без подложек, а также вывески в витринах без подложек или на подложках темного цвета.
- ✓ Размещение на вывесках разрешенной информации в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Запрет на сплошную оклейку остекления в светопрозрачных конструкциях. Оформление окон изнутри конструкциями, не превышающими по площади 30 % остекления.
- ✓ Размещение фасадной таблички размером не более 800\*600 мм со списком организаций у входа.
- ✓ Размещение таблички с режимом работы у входа и / или таблички на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.



## Улица Верхняя Луговая, 6



### Проблемы существующего положения

- ✗ Фасад изобилует и пестрит хаотично расположенными визуальными раздражителями: рекламой и вывесками различных типов и размеров, изготовленными из баннерной ткани, с фонами слишком ярких цветов, с обилием текстов, в связи с чем у прохожих возникает эффект «баннерной слепоты» (когда зритель перестает воспринимать информацию на рекламных носителях ввиду ее переизбытка).
- ✗ Рекламные конструкции перекрывают оконные проемы.
- ✗ На вывесках размещены недопустимые изображения и информация рекламного характера.
- ✗ Панели-кронштейны имеют избыточные размеры, вертикальный формат и располагаются выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами.
- ✗ Светопрозрачные конструкции оклеены яркими пленками, площадь оформления превышает 30 % остекления, некоторые витрины сплошь заклеены рекламой.
- ✗ Навесы различных форм и отделки, не вписывающиеся в архитектуру и стиль здания.
- ✗ Бегущие строки на фасаде, местами перекрывающие оконные проемы.

### Решения

- ✓ Запрет на размещение баннеров и бегущих строк на фасадах данного ТЦ, а также их использование в качестве вывесок.
- ✓ Упорядочивание размещения вывесок относительно единых горизонтальных осей.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений вывесок в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Рекомендованным типом вывесок являются отдельные настенные знаки без подложек.
- ✓ Размещение на вывесках разрешенной информации в соответствии с требованиями дизайн-кода.
- ✓ Запрет на сплошную оклейку остекления в светопрозрачных конструкциях. Оформление окон изнутри конструкциями, не превышающими по площади 30 % остекления.
- ✓ Размещение фасадной таблички размером не более 800\*600 мм со списком организаций у входа.
- ✓ Размещение таблички с режимом работы у входа и / или таблички на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.





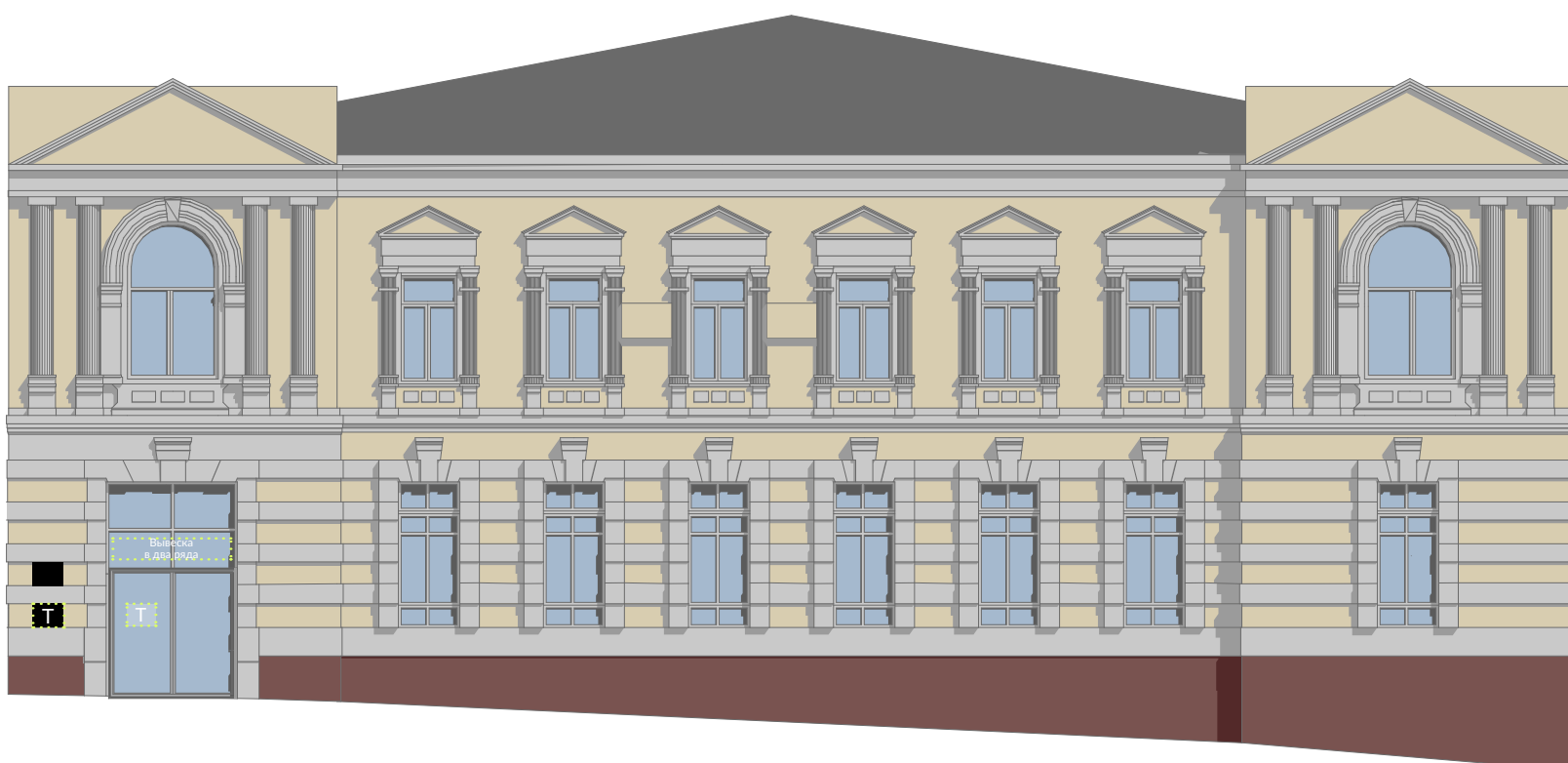
## Проблемы существующего положения

- ✗ Вывеска на подложке сложной формы имеет избыточные размеры.
- ✗ Витрины полностью перекрыты рекламными конструкциями слишком активных цветов, занимающими всю площадь остекления.
- ✗ Окраска наружной стены, отделка цоколя и входной лестницы магазина отличается от оформления всего здания.
- ✗ Панель-кронштейн установлена не на одном уровне с основной вывеской.
- ✗ Короба рольставней открытого типа установлены непосредственно на стену и выходят за пределы фасадной плоскости.
- ✗ Окна оформлены пленками активного красного цвета. Местами текст нечитаем, поскольку расположен по диагонали.

## Решения

- ✓ Рекомендованным типом вывесок являются отдельные настенные знаки без подложек, а также вывески в витринах без подложек или на подложках темного цвета.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений в оформлении светопрозрачных конструкций в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Запрет на сплошное заполнение витрин рекламой. Оформление окон изнутри конструкциями, не превышающими по площади 30 % остекления.
- ✓ Установка панели-кронштейна на одном уровне с основной вывеской.
- ✓ Размещение рольставней с коробом скрытого типа, не выходящим за пределы фасадной плоскости.
- ✓ Размещение таблички с режимом работы у каждого входа и / или таблички на прозрачной подложке (или пленки, нанесенной методом трафаретной печати) на остеклении двери.





Проблемы существующего положения

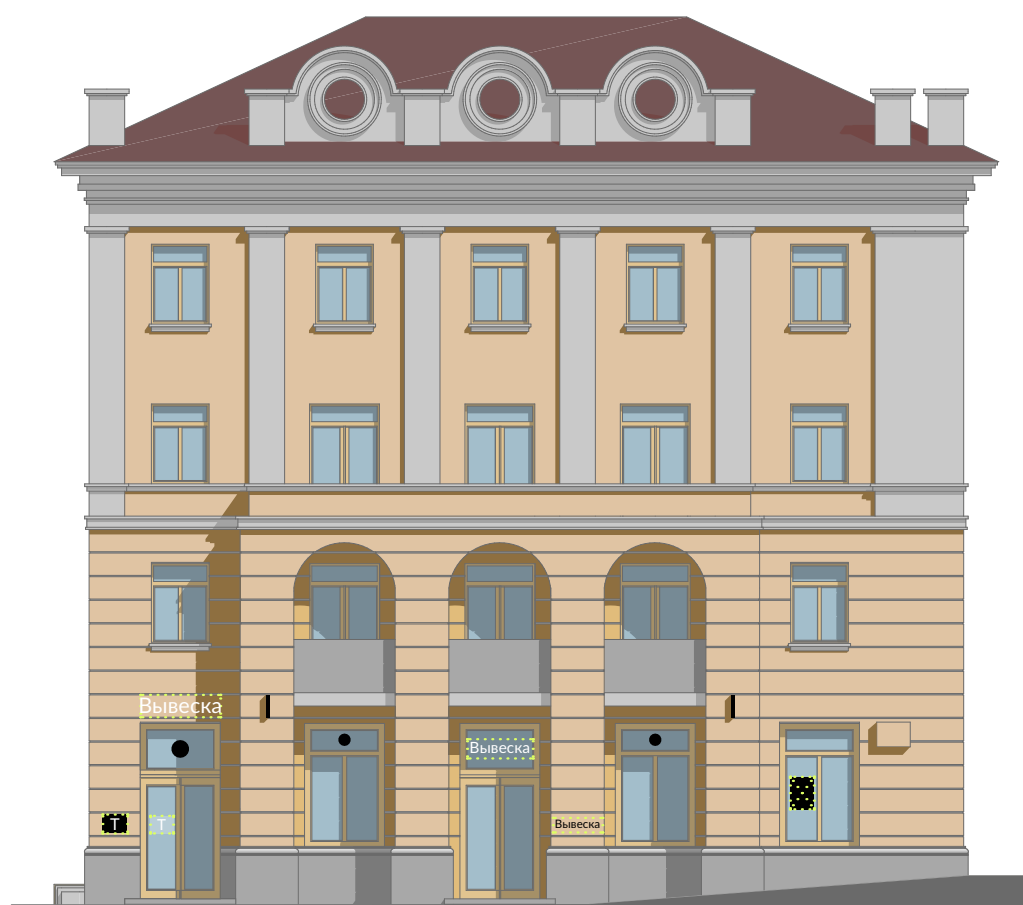
- ✗ Фрамуги арочных окон закрыты пластиком.
- ✗ Кондиционеры не замаскированы.
- ✗ Металлическая входная дверь черного цвета на здании ОКН выглядит чужеродно.
- ✗ Информационная табличка у входа в здание имеет активный синий фон.

Решения

- ✓ Вернуть фрамугам арочных окон стеклянное заполнение.
- ✓ Закрывать наружные блоки кондиционеров декоративными экранами в цвет здания.
- ✓ Заменить металлическую входную дверь на стеклянную — более уместный вариант как с точки зрения эстетики, так и безопасности.
- ✓ Разместить табличку с режимом работы у входа на прозрачной или ахроматичной подложке и / или табличку на прозрачной подложке (или пленку, нанесенную методом трафаретной печати) на остекление двери.



## Улица Дзержинского, 88



### Проблемы существующего положения

- ✗ Вывеска на подложке имеет избыточные размеры, подложка не примыкает к стене.
- ✗ На простенках у входов расположены рекламные конструкции.
- ✗ Панель-кронштейн избыточных размеров имеет некрасивые крепления и козырек, а также установлена не на одном уровне с основной вывеской.
- ✗ Вывеска на козырьке имеет подложку, к тому же яркого цвета.
- ✗ Фрамуга двери левого входа полностью заклеена пленкой с неоднородным ярким фоном.
- ✗ Наружный блок кондиционера не замаскирован.

### Решения

- ✓ Основная вывеска над центральным входом должна представлять из себя отдельные знаки без подложки или знаки на подложке темного (/прозрачного) цвета, установленные на фрамуге двери. Также допустимо дополнить вывеску отдельными знаками без подложки, размещенными на уровне глаз, сбоку от входа.
- ✓ Демонтаж рекламных конструкций на фасаде.
- ✓ Установка панели-кронштейна нормативных размеров на одном уровне с настенной вывеской.
- ✓ Замена вывески на козырьке настенной, без подложки, или вывеской в дверной фрамуге.
- ✓ Использование гармоничных и спокойных цветовых решений в оформлении вывесок и светопрозрачных конструкций в соответствии с рекомендациями дизайн-кода.
- ✓ Запрет на сплошное заполнение светопрозрачных конструкций, превышающее по площади 30 % остекления.
- ✓ Маскировка наружного блока кондиционера декоративным экраном в цвет здания.







---

## КНИГА 2

# СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

---

# Глоссарий

**Архитектурная подсветка** — наружная подсветка фасада с использованием настенных, линейных, потолочных, фасадных светильников и прожекторов для архитектурного освещения различных конструкций зданий, элементов архитектуры и декора, создающая художественную игру светотени и подчеркивающая текстуры отделки.

**Монументально-декоративное искусство (суперграфика)** — одно из направлений графики, которое использует оформление фасадов зданий крупномасштабным цветным геометрическим орнаментом или надписями и охватывает разного рода художественные произведения. Такой вид искусства превращает невыразительный объемно-пространственный объект в активный и выдающийся, зрительно преобразуя его.

**Маркиза** — тканевый навес над дверью, окнами или витринами с наружной стороны здания. Прямое назначение маркиз — защита от солнца тех, кто находится внутри или снаружи здания. Также маркизы используют в эстетических целях.

**Балкон** — огражденная площадка, выступающая из плоскости стены фасада здания. Как правило, бывают открытыми и неотапливаемыми или закрытыми, остекленными и утепленными.

**Лоджия** — помещение, встроенное в здание или пристроенное к нему, имеющее стены на всю высоту этажа с трех сторон (при угловом расположении — с двух) и ограждение с открытой стороны. Лоджия может быть остекленной.

**Экран для кондиционеров** — фасадное ограждение, выполняющее не только защитные функции блока сплит-системы, но и декоративные, что позволяет зданию сохранить эстетический вид фасада, так как оно скрывает наружный блок кондиционера.

**Архитектурные детали фасада** — декоративные элементы, формирующие внешний вид фасада здания, подчеркивающие эстетику и определяющие его архитектурный образ, а также стиль постройки.

**Фасад** — наружная сторона здания. Чаще всего под фасадом подразумевается его передняя (лицевая) часть, но также фасадами являются боковые (торцы) и задняя части здания.

**Цоколь** — часть сооружения, нижняя часть наружной стены здания. Зачастую цокольным может быть целый этаж.

**Козырёк** — навесная конструкция над входом в здание, выполняющая функцию защиты от непогоды.

**Пандус** — наклонная площадка, предназначенная для перемещения с одного уровня горизонтальной поверхности пути на другой и обеспечивающая возможность передвижения различных колесных механизмов. Может быть стационарным или мобильным.

**Ограждение** — вертикальная ограждающая конструкция, обеспечивающая безопасность, а также несущая декоративную функцию.

**Входная группа** — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами / вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже.

**Колористика** — нормативные указания по цветовому оформлению сооружений и конструкций в рамках архитектурно-художественных концепций.

**Стена** (в экстерьере) — вертикальная ограждающая конструкция, структурный элемент здания, отделяющий внутреннее помещение от окружающей среды.

**Торец** — наружная боковая сторона здания, не выполняющая функций главного фасада. Глухой торец без оконных и дверных проемов хорошо подходит для размещения суперграфики.

**Мемориальная табличка** (памятная доска) — информационная табличка, содержащая короткие сведения исторического или биографического характера, размещаемая непосредственно на фасаде здания.

**Инсталляция** — вид современного искусства, представляющий собой пространственную композицию, в том числе в городской среде. Инсталляция может создаваться из разных материалов и иметь различные форматы подачи (от промышленных и бытовых предметов до природных объектов).

**Вертикальное озеленение** — прием озеленения вертикальной плоскости: наружных или внутренних стен зданий и сооружений, ограждений с помощью вьющихся, лазающих и цепляющихся растений.

**Праздничное оформление фасада** — временное оформление фасадной плоскости, которое выполняется на период проведения государственных и городских праздников, а также мероприятий, связанных с культурными, спортивными и иными знаменательными событиями.



# Характерные особенности фасадов зданий в городской среде Курска



«Кусочная» облицовка фасадов приводит к тому, что после снятия отделочных материалов стена выглядит неухоженной, заброшенной и теряет свою цельность



Хаотичное размещение на фасаде большого количества рекламы и вывесок приводят к созданию эффекта «баннерной слепоты»



Фронт застройки первого этажа формируют выцветшие баннеры, крупноформатные вывески и фрагментарная отделка, в то время как исторический фасад здания теряет свою индивидуальность, а на уровне человеческого роста и вовсе скрыт за обилием рекламы



Череда баннеров как главный прием формирования визуальной среды города



Фасад, как лоскутное одеяло, складывается из случайного набора пестрящих элементов и вариантов отделки. Целостность среды утеряна



Некачественная и невыразительная архитектура в сочетании с плохой рекламой формируют депрессивную среду



## Ретроспективный анализ фасадов зданий в городской среде Курска

Пешеходные улицы всегда играли особую роль в жизни Курска. Городские улицы центра отличала пониженная этажность, насыщенная архитектурными деталями отделка фасадов, классическая стилистика и пропорции.

Специфика купеческо-мещанского города диктовала свои параметры для зданий и улиц. Можно сказать, что вопрос размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий всегда был актуальным для Курска.

Жизнь улицы задавала правила торговли на ней. Купцы с особым вниманием относились к оформлению фасадов, процесс изготовления вывесок был сложным и дорогостоящим. Цветовое исполнение вывесок подчинялось своим правилам и законам. При этом крупноформатной печатной рекламе на улицах города отводилось специальное место: на протяжении долгого периода времени она размещалась лишь на отдельно стоящих носителях — афишных тумбах. В то время как печальная тенденция современного Курска — размещение крупноформатных баннеров на самих фасадах зданий, что ведет к потере индивидуального архитектурного образа как самих домов, так и ансамблей улиц.

Уличный фронт центра города формировала преимущественно плотная застройка общественными зданиями. Что касается стилистических особенностей архитектуры, для исторических зданий Курска характерно активное использование классических приемов и в то же время — элементов из разных стилей, близких к эклектике, кирпичному стилю и даже модерну.

Исторические фотографии свидетельствуют о том, что размещение вывесок и рекламы не нарушало цельности улиц и зданий. Некоторые центральные улицы города физически смогли сохранить исторические дома, ставшие объектами культурного наследия, но, к сожалению, они утратили колористическую и стилистическую цельность, богатство отделки архитектурными деталями. На сегодняшний день ценная городская застройка совсем скрыта за активной и вычурной рекламой, баннерами и вывесками с подложкой.



Фото нач. XX в. Перекресток улиц Москалевской (Почтовой) и Троицкой (Серафима Саровского).

Слева — Вторая женская гимназия. Справа — дом купца В.А. Печке с собственным вино-бакалейным магазином и фотографией Л.В. Красовского. Уникальный облик исторической пешеходной улицы Московской в городе Курске складывался из комплекса элементов: мощение тротуаров, единый фронт застройки, который формирует уличный ритейл (уличная торговля); единое колористическое решение улицы, грамотное размещение козырьков, навесов и балконов в стилистике зданий





Фото нач. XX в. Вид со стороны Красной площади. Справа — часовня при Николаевской на Торгу церкви и церковный дом с книжным магазином П. М. Дюжева



Фото нач. XX в. Московская улица и высшее начальное училище. Вид на северный квартал от Чикинской до Садовой. Справа — вышка Семеновской метеорологической обсерватории при учительской семинарии

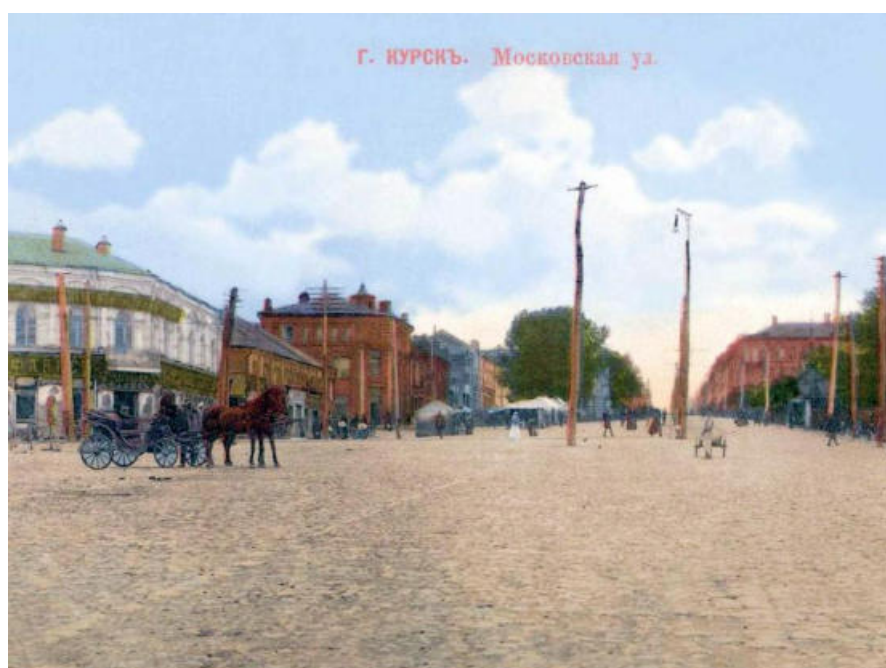


Фото нач. XX века. Вид со стороны Знаменского монастыря. Слева — дом купчихи Н.А. Лавровой с «Петербургской» гостиницей Ханбекова и магазином братьев Фаянс. Далее — трехэтажный дом купцов Пахомовых на углу Юрьевской с собственным магазином



Фото нач. XX века. Вид с Красной площади. Слева — дом потомственного почетного гражданина Л.М. Наумова, с гостиницей «Полторацкого» и магазином. Справа — Городской общественный дом с городской думой, управой, сиротским судом, клубом и магазином



Фото нач. XX века. Московские ворота. За воротами — исправительное арестантское отделение и водоразборная будка. Слева — дома Б.И. Климова, Е.А. Клейн. Справа от ворот — дом купца А.А. Горяинова с собственным магазином и 3-м приходским мужским училищем



Фото нач. XX века. Слева — почтово-телеграфная контора. Справа — дом Ильинской церкви с Соединенным банком и магазинами: Торговым домом «Я. К. Чернов с сыном» и «Варшавской обувью» В. О. Квецинского

Фото взяты из открытого источника <https://nash-ostrov.ru/>

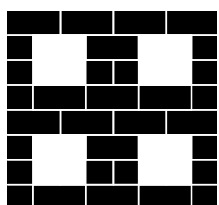


# Типовые элементы фасадов, формирующие облик зданий и городской среды Курска

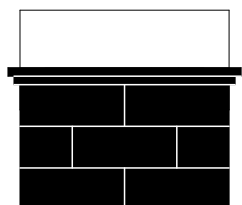
Городская среда — это то, что окружает нас в повседневной жизни, формирует наше психоэмоциональное состояние, определяет безопасность и комфорт. Она складывается из множества элементов: зданий и сооружений, благоустройства вокруг них, пешеходных улиц и пространственных связей. Их качество определяет качество самой городской среды. Поэтому так важно, чтобы эти элементы соответствовали определенным требованиям физического и эстетического характера.

Более того, городская среда — это не только пространственный, но еще и временной феномен. Зачастую мы решаем проблему формирования городской среды, исходя из ближайшего будущего. В то время как грамотный подход к созданию инфраструктуры предполагает учет долгосрочной перспективы.

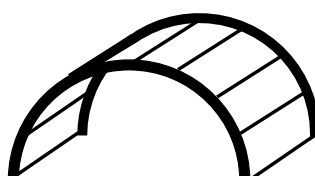
В книге 2 особое внимание уделено требованиям к элементам фасадов зданий, как функциональным, так и эстетическим: их размещению, материалам отделки, колористике и т. п.



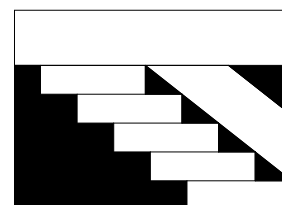
Стена



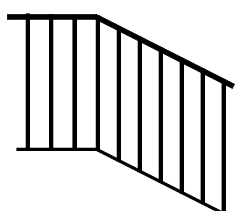
Цоколь



Козырьки и навесы



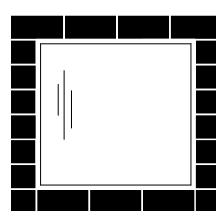
Ступени и пандусы



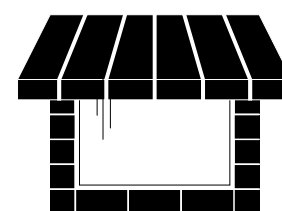
Ограждения



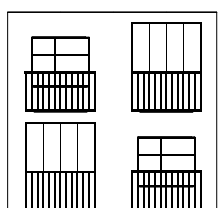
Входные  
двери



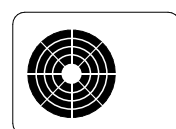
Окна  
и витражи



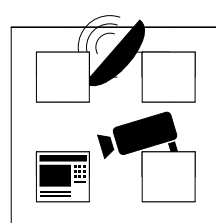
Маркизы  
и навесы  
на окнах



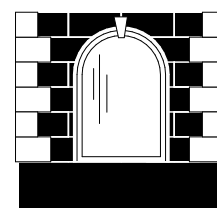
Балкон /  
лоджия



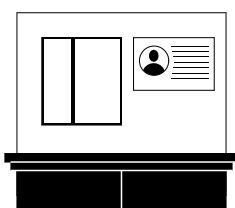
Кондиционеры



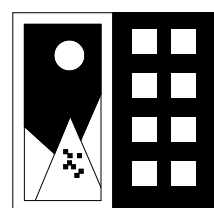
Дополнительное  
оборудование  
фасадов



Архитектурные  
детали фасадов



Мемориальные  
таблички



Суперграфика



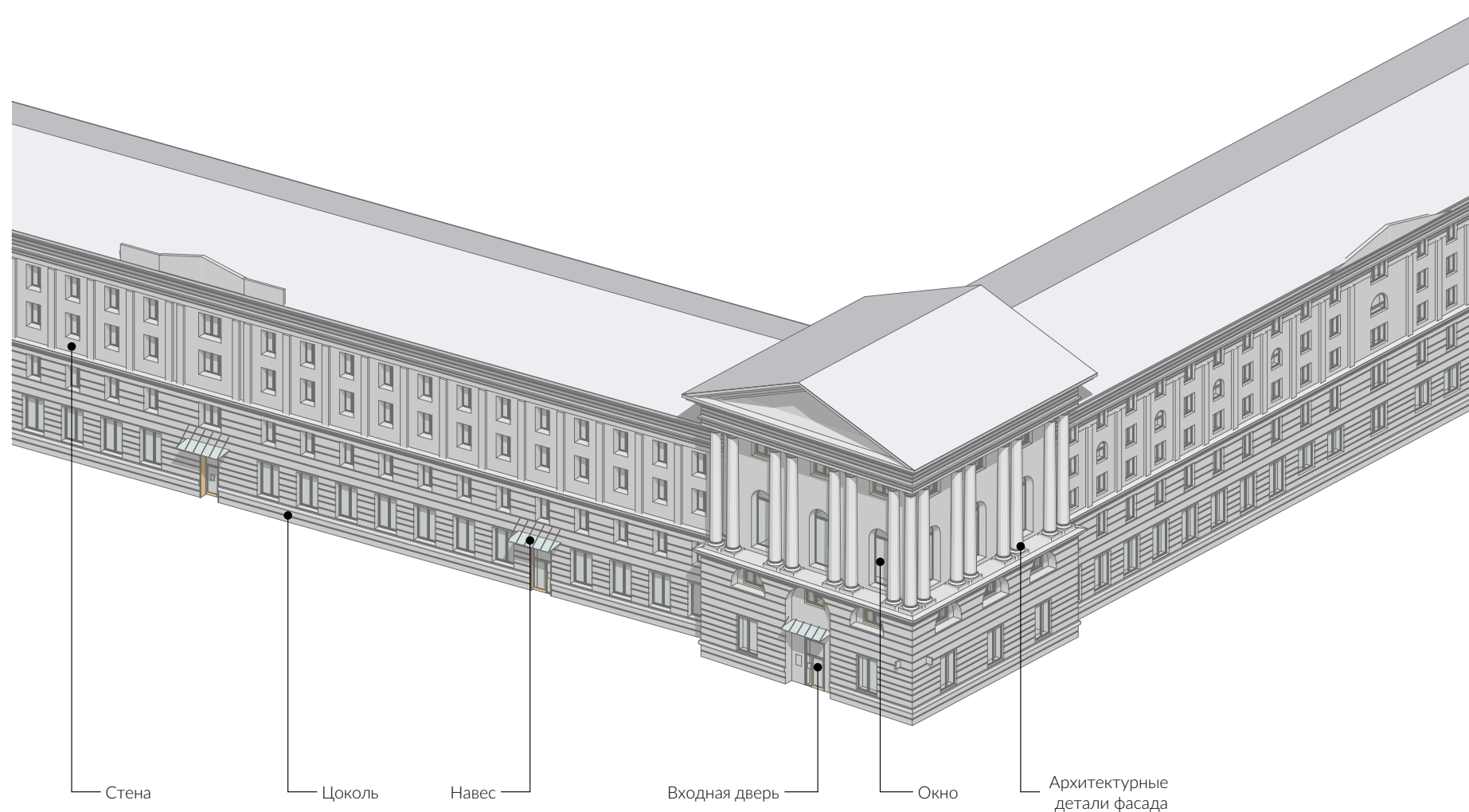
Праздничное  
оформление фасадов



## Элементы фасадов зданий, являющихся ОКН

Данный тип зданий представляет особую архитектурно-художественную, культурную и историческую ценность. Размещение или изменение элементов на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, должны утверждаться Администрацией города и Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия.

К элементам фасада, обозначенным на представленной ниже условной схеме, в книге даны рекомендации с точки зрения их размещения, материалов отделки, колористики. Также на страницах дизайн-кода содержится руководство по унификации внешнего облика подобных элементов с целью борьбы с визуальным мусором.





## Элементы фасадов зданий, не являющихся ОКН и ТЦ

Здания этого типа являются самыми распространенными объектами, формирующими средовую городскую застройку.

К элементам фасада, обозначенным на представленной ниже условной схеме, в книге даны рекомендации с точки зрения их размещения, материалов отделки, колористики. Также на страницах дизайн-кода содержится руководство по унификации внешнего облика подобных элементов с целью борьбы с визуальным мусором.



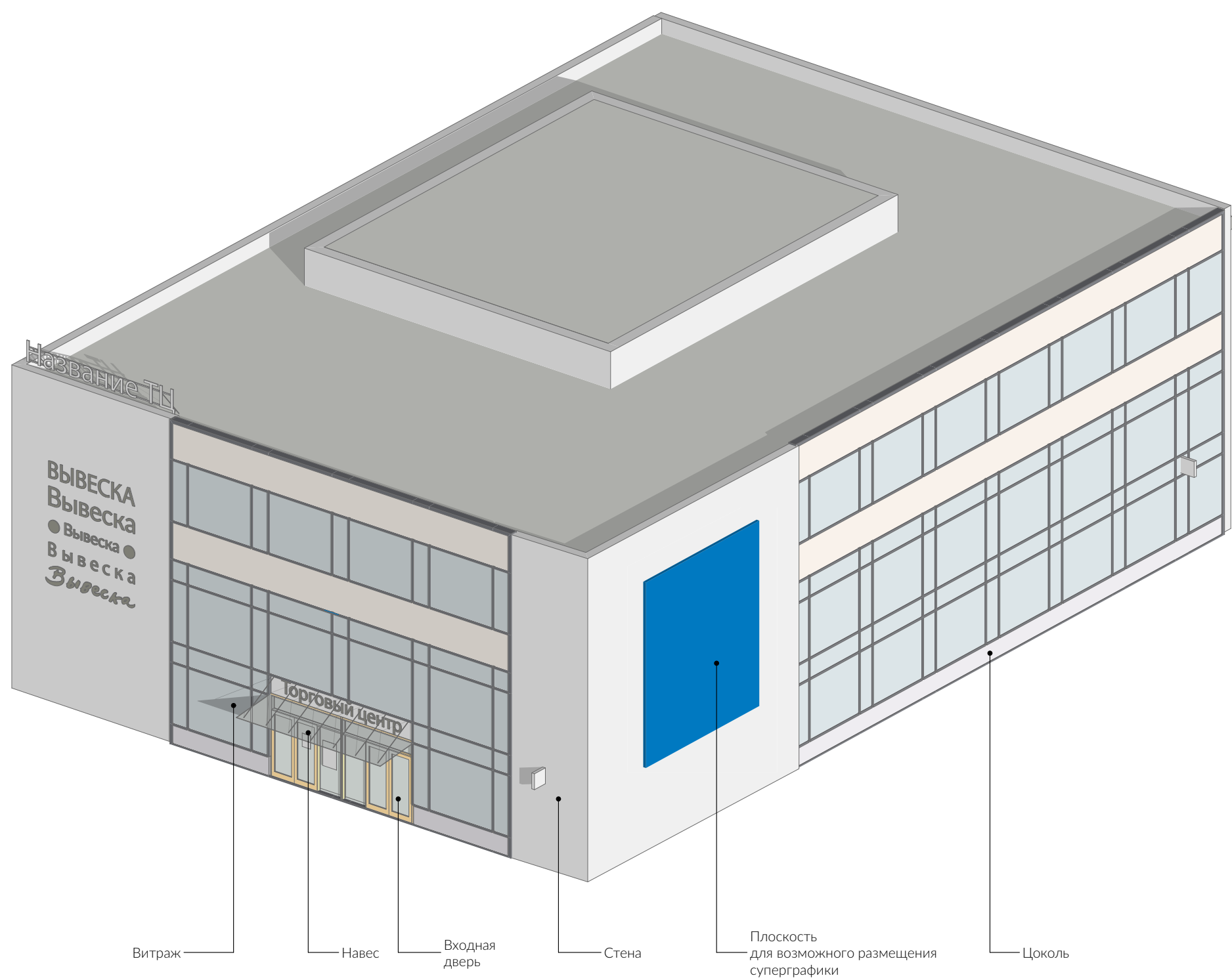


# Элементы фасадов ТЦ



Данный тип зданий чаще всего не представляет особую культурную или историческую ценность, но в силу своей типологии и масштаба оказывает наибольшее влияние на формирование облика городской среды.

К элементам фасада, обозначенным на представленной ниже условной схеме, в книге даны рекомендации с точки зрения их размещения, материалов отделки, колористики. Также на страницах дизайн-кода содержится руководство по унификации внешнего облика подобных элементов с целью борьбы с визуальным мусором.





# Стена. Правила оформления

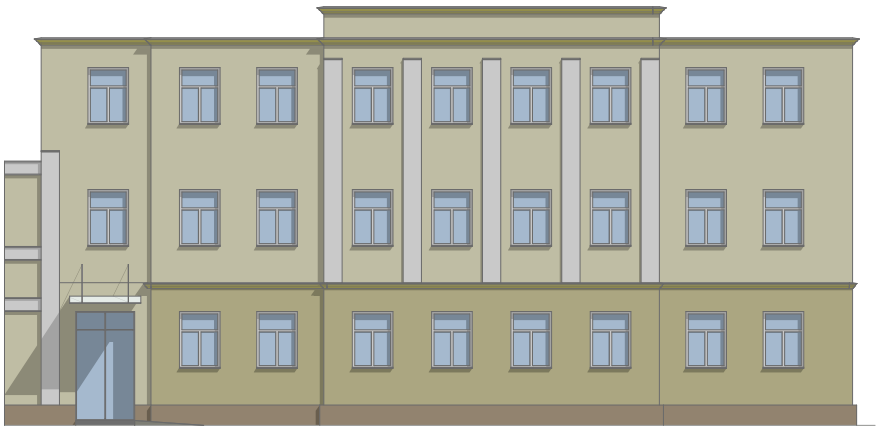
Стена (здесь) — вертикальная ограждающая конструкция, структурный элемент здания; часть фасада, не включая цоколь.

Все фасады в рамках одного здания должны быть решены в единой стилевой и архитектурно-художественной концепции. Не допускается выкраска одного или нескольких фасадов цветами, отличными от остальных, применение отличных от общей фасадной концепции отделочных материалов (если это не заложено изначальным архитектурным проектом и не является частью концепции).

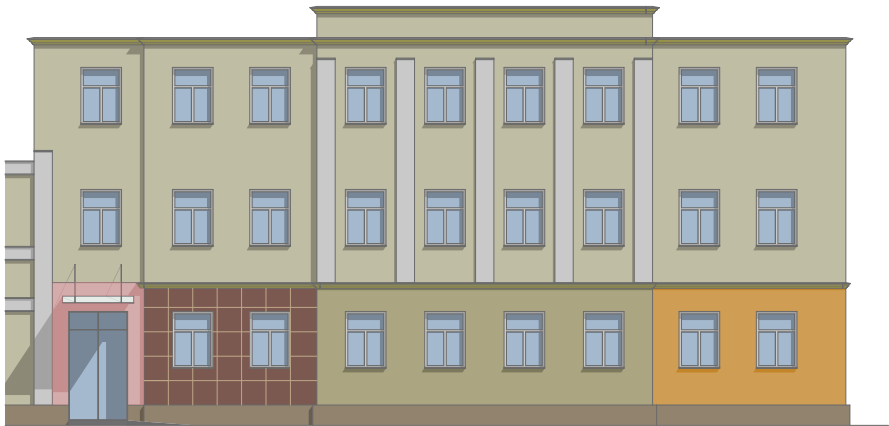
При размещении в одном здании нескольких торговых точек фрагменты стены в рамках одного здания должны быть выполнены в той же гамме, что и весь фасад. Разрешается использование нескольких цветов (двух или трех) в единой гамме при разбивке плоскости стены по горизонтали, в частности для исторических зданий.

Не рекомендуется окрашивание фасадов зданий, выполненных в кирпичном стиле, или зданий с сохранившейся нетронутой исторической кирпичной кладкой.

В случае утверждения администрацией города архитектурно-художественных концепций улиц, фасадное решение должно осуществляться согласно соответствующей архитектурно-художественной концепции.



Единое колористическое и отделочное решение фасада выглядит гармоничным и цельным



Фрагментарная отделка фасада превращает его в лоскутное одеяло, лишает цельности



Отделка первого этажа здания не сочетается с фасадом по цвету и материалам отделки



Восстановлен лишь фрагмент исторического фасада вместо комплексной реставрации

## Рекомендуемые материалы отделки фасадов



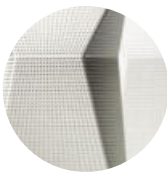
Фиброцементные панели



Стеклофибробетонные панели



Крупноформатный керамогранит (на скрытых системах крепления)



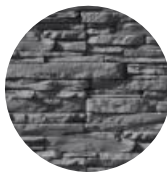
Крупноформатные композитные панели (в т. ч. перфорированные)



Штукатурка



Клинкер



Облицовочный камень

## Нерекомендуемые материалы отделки фасадов



Сайдинг



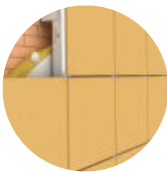
Профлист



Стекломагnezитовые листы



Фасадный пластик



Керамогранит



Металлокассеты

## Торец. Правила оформления

Торец — наружная боковая сторона здания, не выполняющая функций главного фасада.

В большинстве существующих зданий (жилые многоквартирные дома, общественные здания советской эпохи) торцы остаются глухими и неоформленными, поэтому дизайн-код рекомендует несколько сценариев их оформления в городской среде:

- размещение суперграфики: муралов, граффити, барельефов;
- архитектурная подсветка;
- вертикальное озеленение;
- инсталляции;
- окраска в соответствии с остальными фасадами здания.

При этом глухие торцы являются наименее предпочтительным вариантом.

Запрещается размещение баннеров на фасадах зданий, в частности на глухих торцах (за исключением зданий ТЦ, правила размещения баннеров на ТЦ см. на стр. 72).



Размещение тематического граффити



Размещение барельефа



Архитектурная подсветка



Вертикальное озеленение



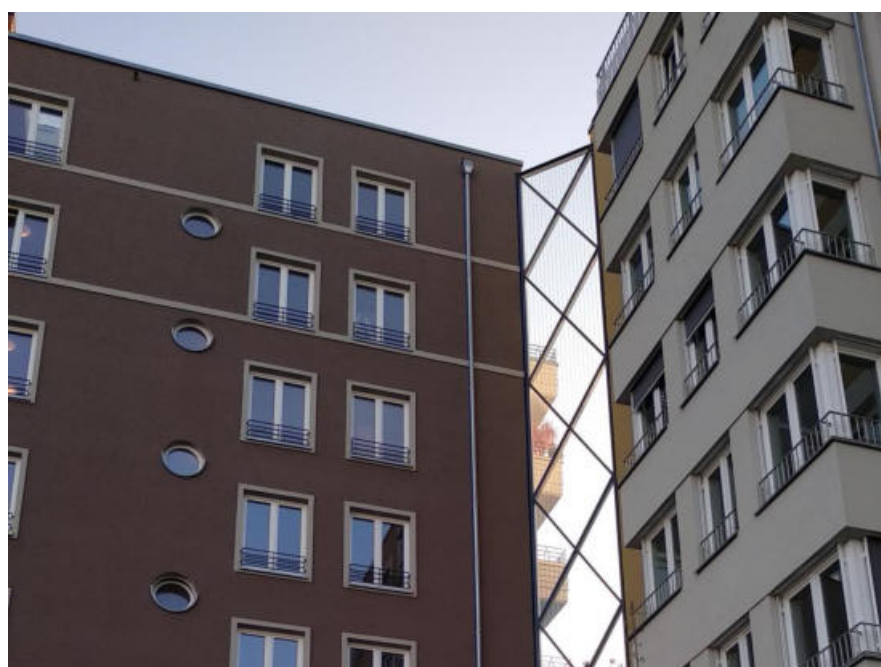
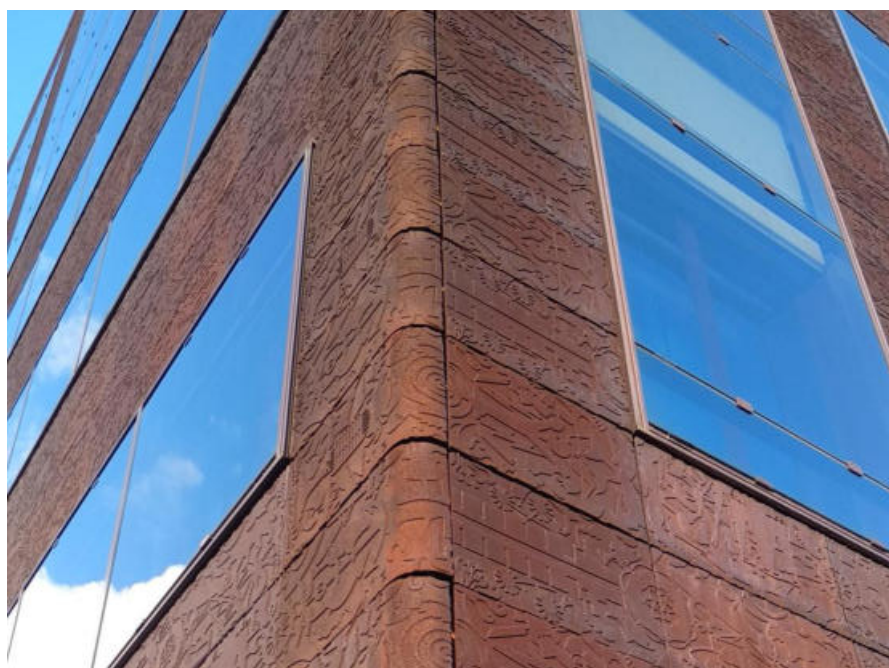
Размещение инсталляции



Окрашивание в соответствии с остальными фасадами



## Эталонные примеры оформления фасадов





## Эталонные примеры оформления торцов зданий

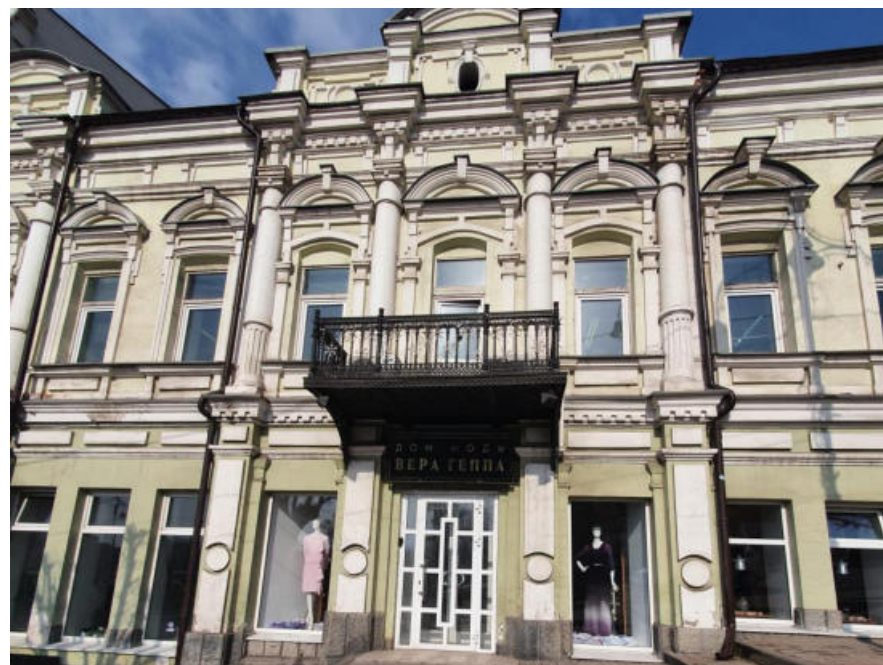




## Примеры оформления фасадов в городской среде Курска



❌ Запрещается использовать разные цветовые решения фасадов в рамках единого здания



✅ Колористическое решение фасада включает в себя гармоничное сочетание «сложных» оттенков



❌ Запрещается использование пустующей фасадной плоскости в качестве места для размещения рекламных баннеров на зданиях, не являющихся ТЦ



✅ Пустой торец здания использован как плоскость для размещения граффити по исторической фотографии города



❌ Недопустима частичная отделка фасада. Выкладка цоколя клинкерной плиткой не сочетается с историческим фасадом



❌ Фрагментарная отделка первого этажа здания металлическими панелями, а также керамогранитом у входной группы нарушает цельное восприятие архитектуры



# Цоколь. Правила оформления

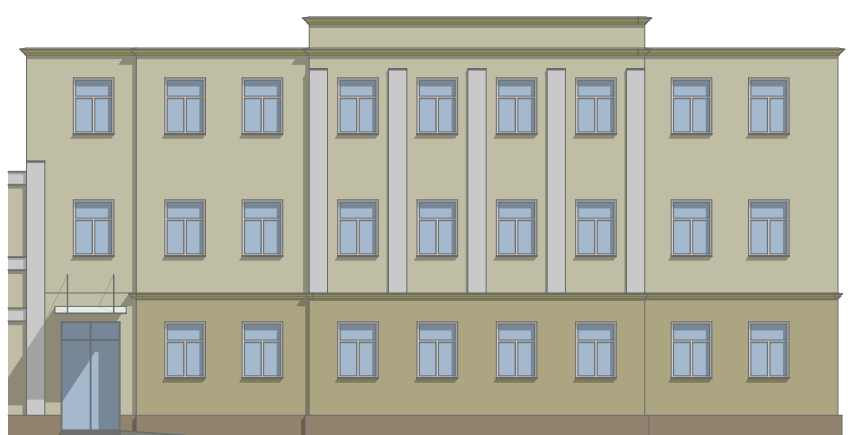
Цоколь — нижняя часть стены как вертикальной ограждающей конструкции здания, соответствующая по высоте отметке пола первого этажа.

На наружной плоскости фасада цоколь чаще всего выделяется визуально: другим цветом, материалом отделки, выступом относительно верхней части стены. В зависимости от характера выступа (западания) выделяют следующие виды цоколя: западающий (западание внутрь), выступающий (выступ наружу), выровненный (по одной линии с внешним фасадом).

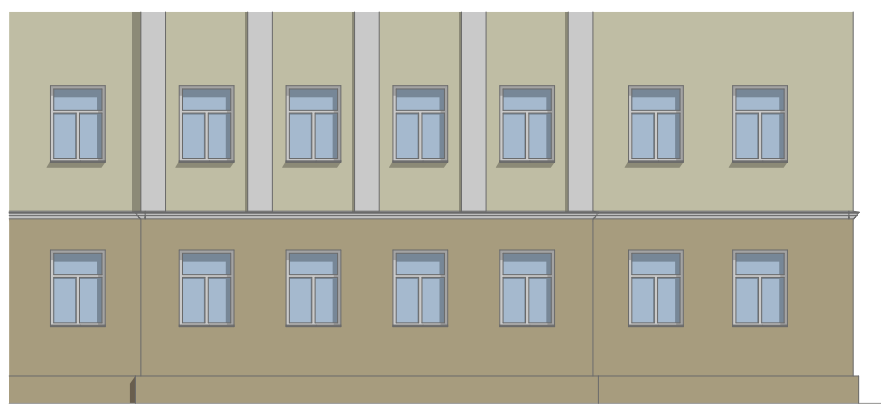
Рекомендуется использование того же материала для цоколя, что и для верхней части фасада с применением нейтрального цвета (серый, темно-серый, черный) или оттенка на несколько тонов темнее основного фасада. Недопустима отделка цоколя инородными материалами, такими как пластик (в т. ч. сайдинг), тротуарная плитка, керамогранит, навесные панели (если здание не облицовано керамогранитом или навесными панелями полностью в соответствии с изначальной архитектурной концепцией).

В случае утверждения администрацией города архитектурно-художественных концепций улиц, фасадное решение для цоколя должно осуществляться согласно соответствующей архитектурно-художественной концепции фасада здания.

На протяжении всего фасада цоколь должен быть выполнен из одного материала с использованием единой цветовой гаммы. В отделке цоколя и входных ступеней с пандусом необходимо использовать единый материал или несколько в близкой цветовой гамме.



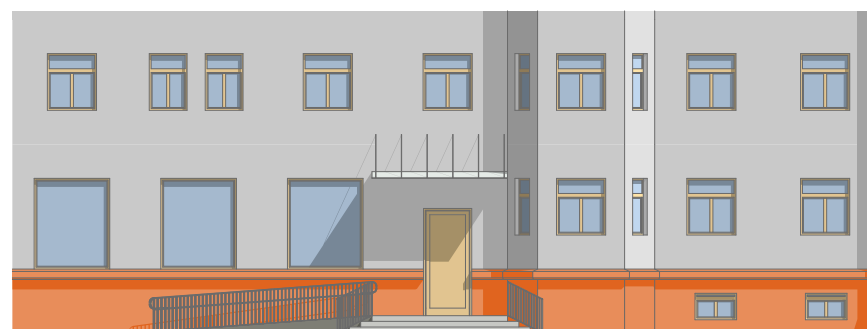
Единое колористическое и отделочное решение цоколя в рамках всего здания



Разрешается окрашивать цоколь и первый этаж в единый цвет, на несколько тонов темнее, чем основной фасад

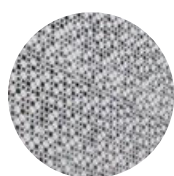


Отделка цоколя выполнена из тротуарной плитки



Слишком активное цветовое решение цоколя, не сочетающееся с колористикой фасада

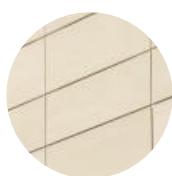
## Рекомендуемые материалы отделки цоколя



Перфорированные панели



Стеклофибробетонные панели



Крупноформатный керамогранит (на скрытых системах крепления)



Штукатурка



Клинкер



Облицовочный камень

## Нерекомендуемые материалы отделки цоколя



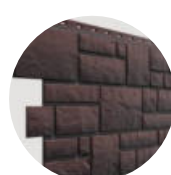
Сайдинг



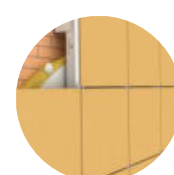
Профлист



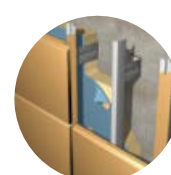
Тротуарная плитка



Фасадный пластик



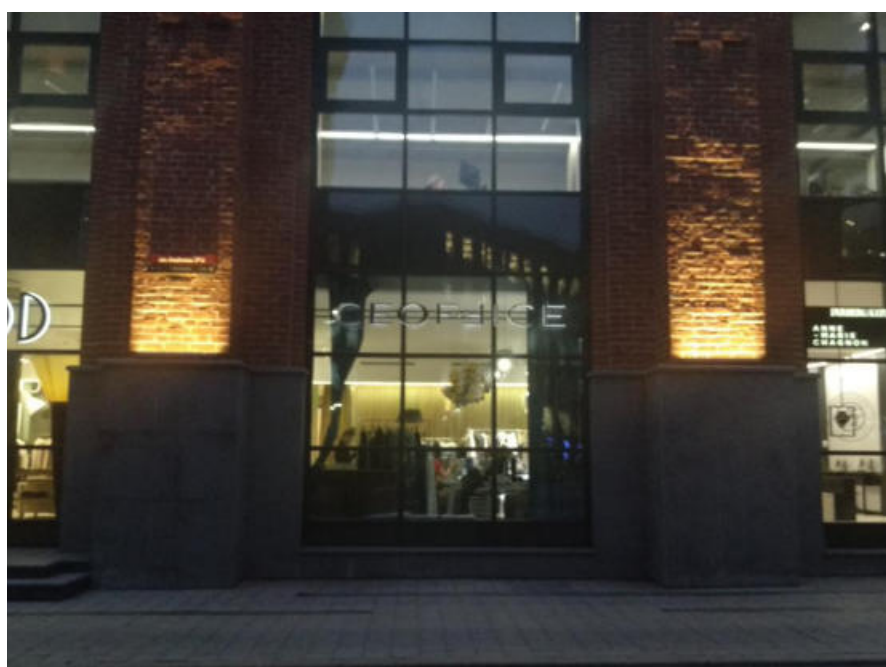
Керамогранит



Металлокассеты



## Эталонные примеры оформления цоколей





## Примеры оформления цоколей в городской среде Курска



❌ Недопустимое небрежное исполнение отделки цоколя керамогранитом на здании ОКН



❌ Отделка цоколя данным типом плитки не сочетается с фасадом. Недопустимо отделывать разными материалами цоколь одного здания



❌ Отделка цоколя тротуарной плиткой недопустима



❌ Отделка цокольной плиткой не сочетается с облицовкой первого этажа композитом ни по фактуре, ни по цвету. Розовый цвет для цоколя недопустим



❌ Запрещается использовать разные материалы, к тому же разных цветов в отделке цоколя одного здания



✅ Оттенок цоколя на тон темнее фасада, сохранена историческая рустовка





## Козырьки и навесы. Правила оформления

Навес (козырёк) — один из основных элементов входной группы зданий и сооружений, несущий функцию защиты от осадков и прямых солнечных лучей и формирующий внешний облик всего здания.

Навес должен быть разработан в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений.

Нововозводимые навесы и козырьки должны выполняться в соответствии с индивидуальным и типовым проектом, согласованным с Комитетом архитектуры и градостроительства города Курска, а для объектов культурного наследия — также с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия. Ремонт, демонтаж, снос навесов и козырьков на объектах культурного наследия не допускается без согласования с данными органами.

На фасадах зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, допускается восстановление, реставрация исторических навесов и козырьков, если сохранилась проектная документация или иные исторические данные. В случаях отсутствия таких материалов рекомендуется возводить навесы простой геометрической формы скрытого типа крепления или козырьки на вантах. Не рекомендуется возведение навесов с применением декора из кованных элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины, если эти элементы не являются точным воспроизведением в соответствии с историческими данными.

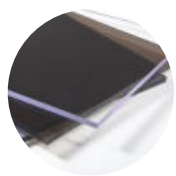
Для сохранения стилистических особенностей архитектуры навесы необходимо выполнять единообразно в соответствии с проектным решением фасада, указывающим место размещения и тип навесной конструкции, материал и цвет в пределах одного здания. Оборудование существующих навесов и козырьков дополнительными элементами и устройствами фасадов зданий и сооружений, нарушающими их декоративное решение и внешний вид, не допускается.

Установка навесов и козырьков под окнами, балконами и лоджиями жилых помещений должна быть согласована с собственниками жилых помещений.

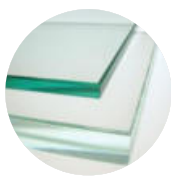
Навесы с уклоном более 10%, так же как и навесы с фризом, следует оборудовать системой организованного водостока.

Не допускается вынос входного тамбура под уличный навес. При необходимости входной тамбур должен размещаться в интерьере.

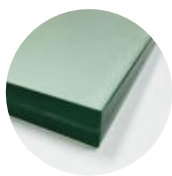
### Рекомендуемые материалы отделки навесов



Литой поликарбонат



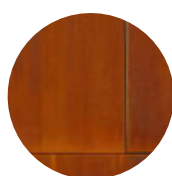
Закаленное стекло



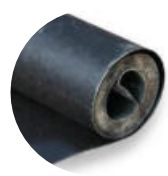
Триплекс



Оцинкованный металл



Кортен

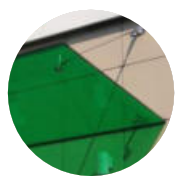


Битумный рулонный материал



Композит

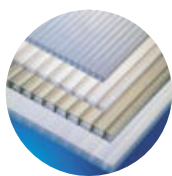
### Нерекомендуемые материалы отделки навесов



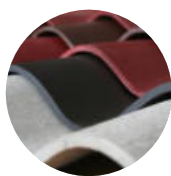
Цветные светопрозрачные материалы



Профлист



Сотовый поликарбонат



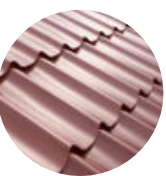
Шифер (асбестоцементный лист)



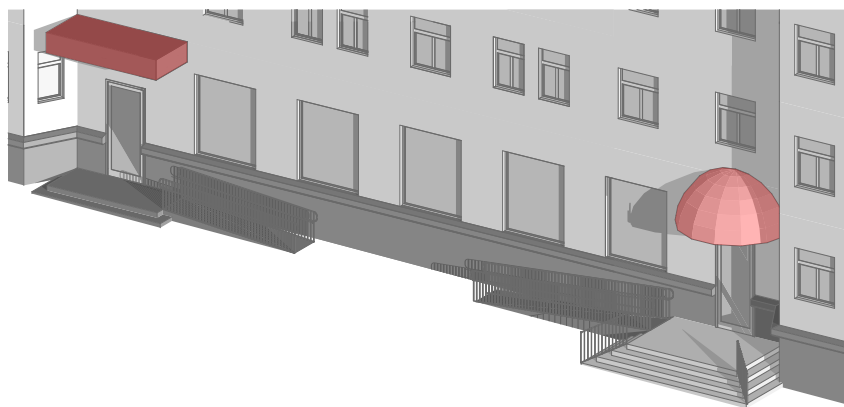
Черный (необработанный) металл




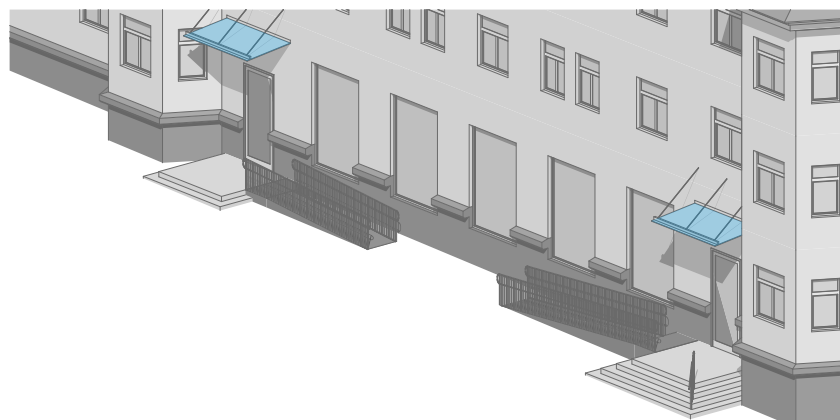
Сайдинг




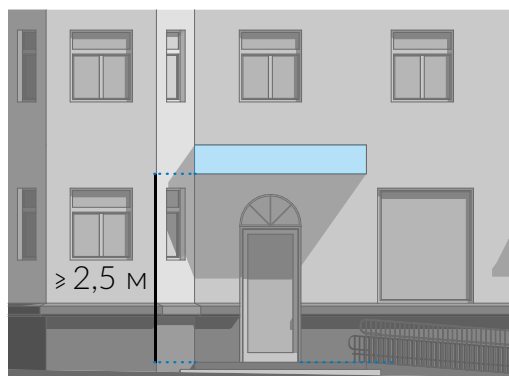
Металлочерепица




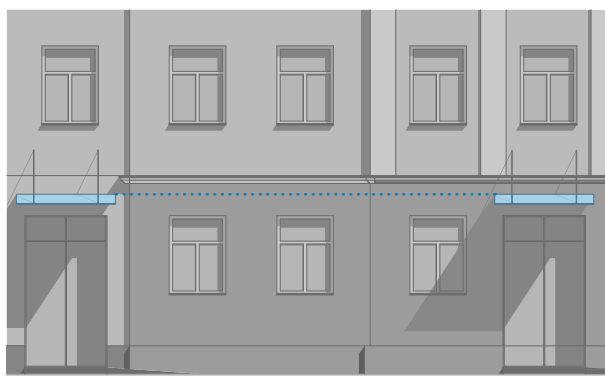
 Разные по форме, материалам и стилистике козырьки над входами в пределах одного здания запрещены




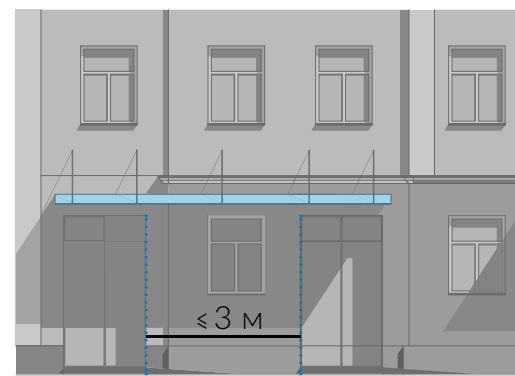
 Единообразные современные козырьки на вантах смотрятся лаконично, выполняя при этом свою прямую функцию




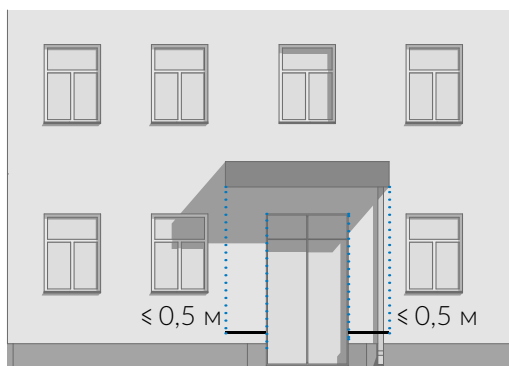
 Навесы должны быть размещены над входом в здание на высоте не ниже 2,5 м от отметки входа, не перекрывая декоративных фасадных элементов




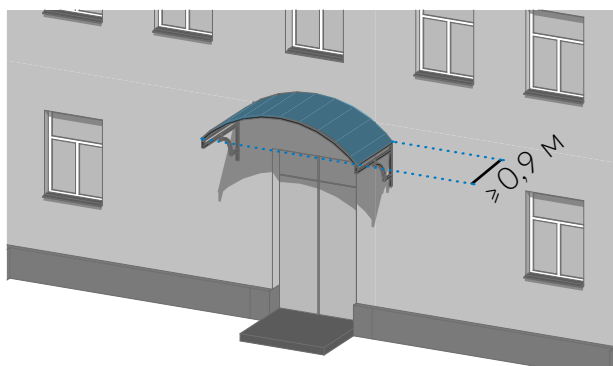
 Навесы в рамках одного фасада здания, должны располагаться на одинаковом уровне




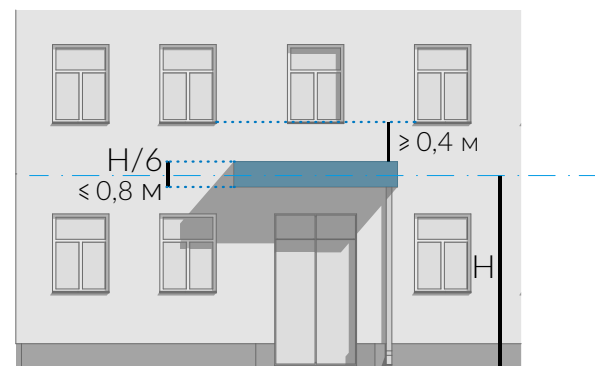
 Над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3 м друг от друга, рекомендуется размещать единую конструкцию навеса




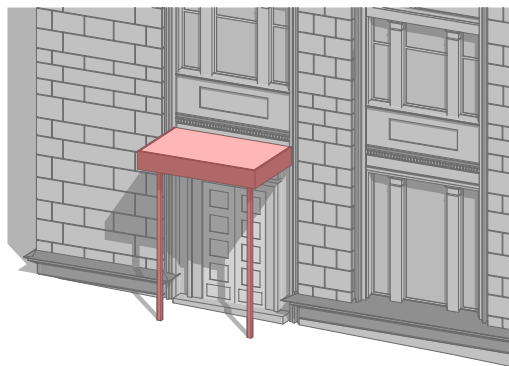
 Ширина конструкции навеса не должна превышать ширину входной группы более чем на 1 м и выступать за ее края более чем на 0,5 м с каждой стороны




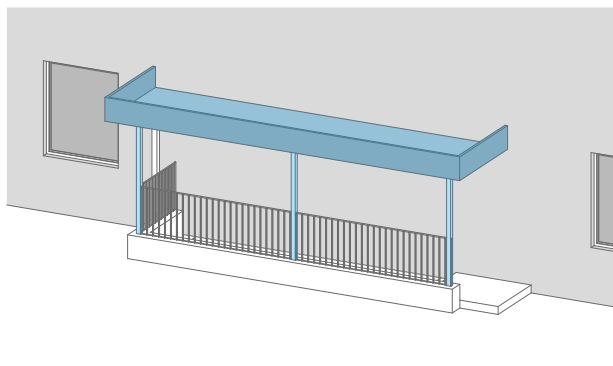
 Минимальный вынос навеса от плоскости стены — 0,9 м, но не более 1/2 ширины пешеходной части тротуара. Если ширина тротуара не позволяет установить навес, рекомендуется предусмотреть углубление входной группы




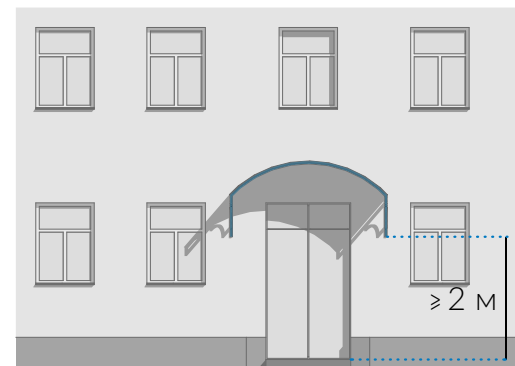
 При устройстве на навесе фриза его высоту следует принимать равной не более 1/6 высоты стены (от отметки земли до уровня перекрытия между 1 и 2 этажами здания), но не выше 0,8 м. Верхняя отметка фриза должна быть не ниже 0,4 м от уровня отлива вышележащего окна




 Навес, частично накрывающий тротуар, не должен иметь вертикальных опор



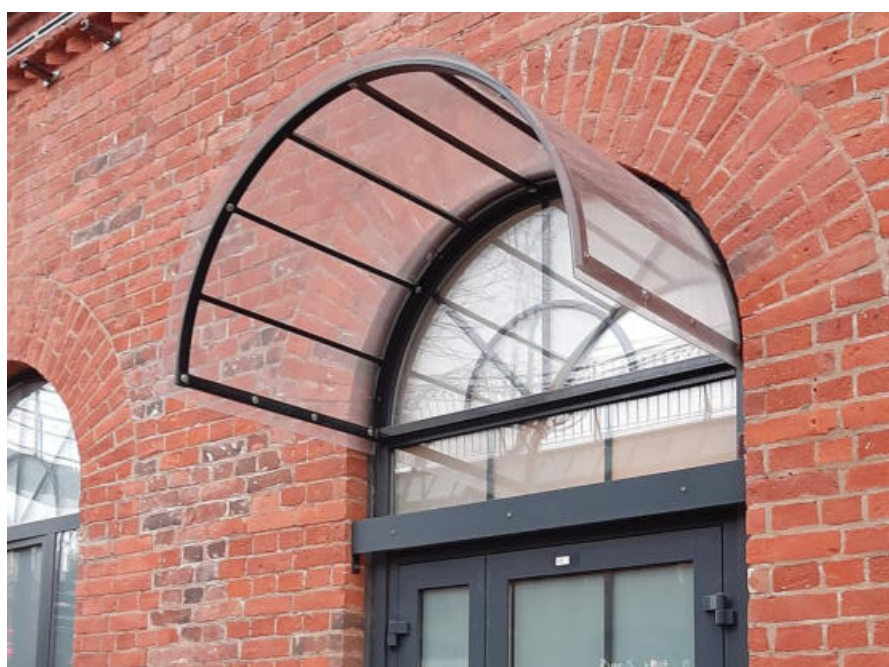
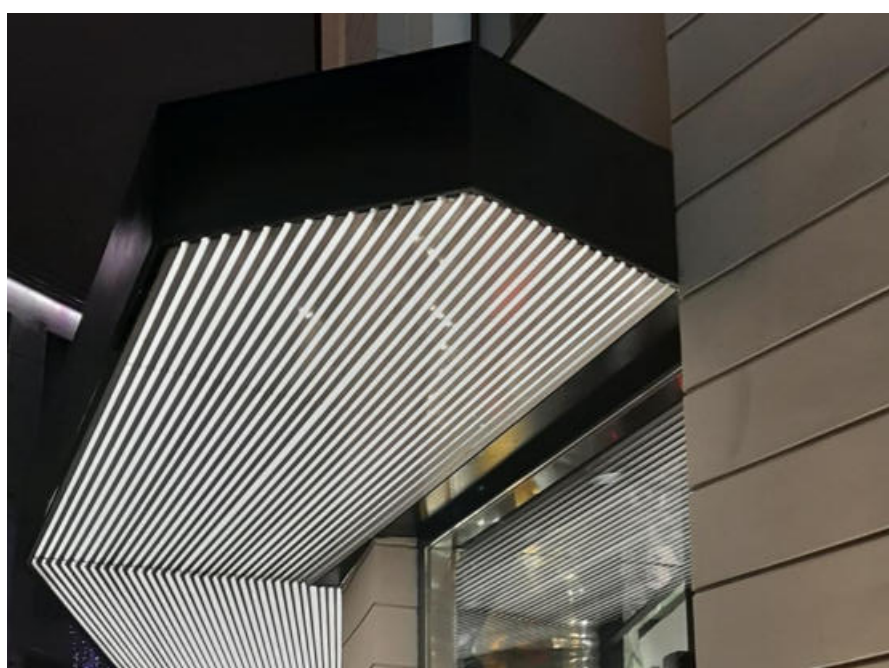
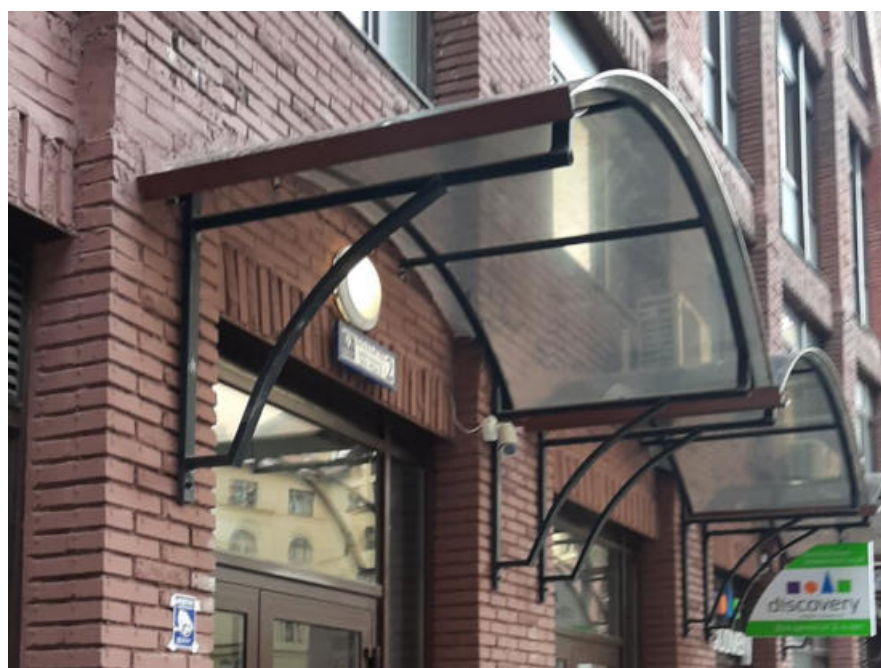
 В пределах приямков подвальных и цокольных помещений допускается размещение навесов на вертикальных опорах в тех случаях, когда они не сужают ширину тротуара и не затрудняют движения пешеходов



 В случае возведения навесов с креплением на кронштейнах низ консольных элементов должен располагаться выше 2 м от отметки входа



## Эталонные примеры оформления навесов





# Примеры оформления козырьков в городской среде Курска



❌ Козырек и входная группа не сочетаются с архитектурой здания. Многоугольная форма козырька нарочита и не вписывается в стилистику объекта



✅ Современная конструкция на вантах имеет привлекательный внешний вид, не портит архитектуру здания



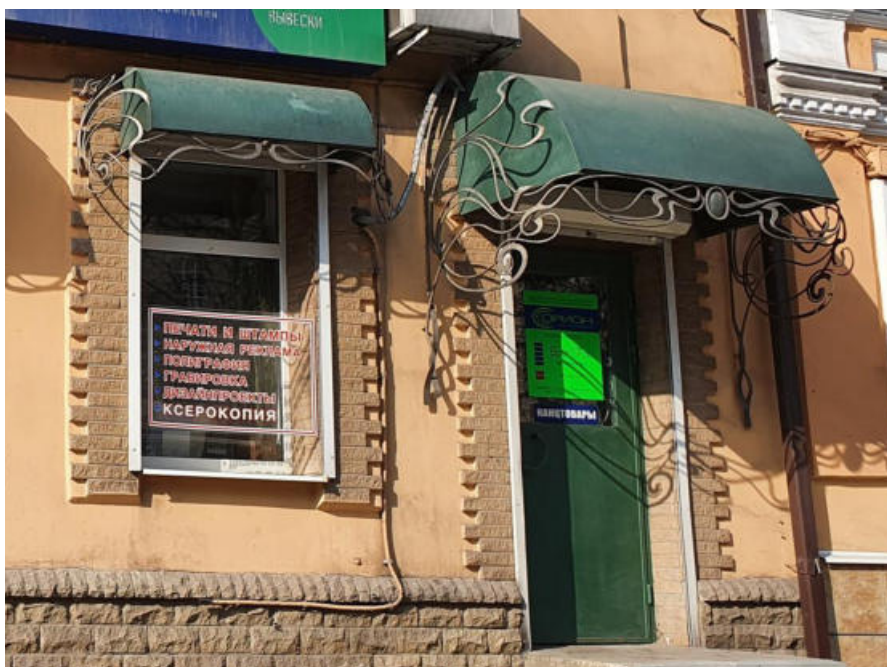
✅ Легкий козырек является лаконичным элементом фасада. Выполняя свою прямую функцию, он не спорит с архитектурой здания



❌ Козырьки над входом очень массивные, не сочетаются с архитектурой здания, имеют разную геометрическую форму, цвет, высоту, что вызывает визуальный хаос



✅ Козырек хорошо сочетается с архитектурой здания  
❌ Нависающая конструкция вывески разрушает этот эффект, смотрится дисгармонично



❌ Излишняя декоративность ковки козырька спорит с архитектурой здания





# Входные ступени и пандусы. Правила оформления

Входные ступени и пандус — неотъемлемые элементы входной группы, размещающиеся на определенной высоте от уровня земли.

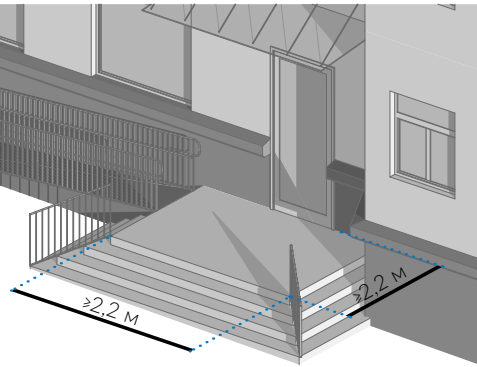
Пандус — сооружение, предназначенное для перемещения с одного уровня горизонтальной поверхности пути на другой, состоящее из маршей (имеющих сплошную наклонную по направлению движения поверхность) и горизонтальных площадок (для отдыха и/или маневрирования) (в соответствии с СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»).

При проектировании входных лестниц и пандусов необходимо руководствоваться правилами, описанными в действующих нормативных документах, в том числе СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

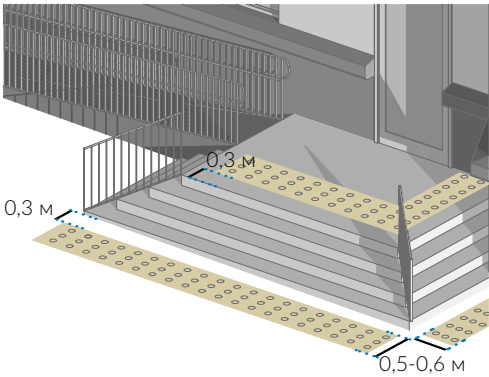
Все ступени лестниц в пределах одного марша необходимо изготавливать одинаковыми по форме в плане, по размерам ширины проступи и высоты подъема ступеней. Поперечный уклон ступеней должен быть не более 2 %. Лестницы не должны иметь открытые подступенки.

Лестницы необходимо дублировать пандусами или вертикальными подъемными устройствами (в том числе платформами). Не допускается замена пандусов аппаратами (накладными конструкциями на лестничный марш, состоящими из двух отдельных направляющих). Одиночные ступени следует заменять съездами. Длина непрерывного марша пандуса не должна превышать 9,0 м, а уклон не должен составлять более 1:20 (5 %). Длина горизонтальной площадки прямого пандуса должна быть не менее 1,5 м. В верхнем и нижнем окончаниях пандуса следует предусматривать свободные зоны размерами не менее 1,5\*1,5 м. Аналогичные площадки (не менее 1,5\*1,5 м) должны быть предусмотрены при каждом изменении направления пандуса. По продольным краям марша пандуса следует устанавливать бортики высотой не менее 0,05 м.

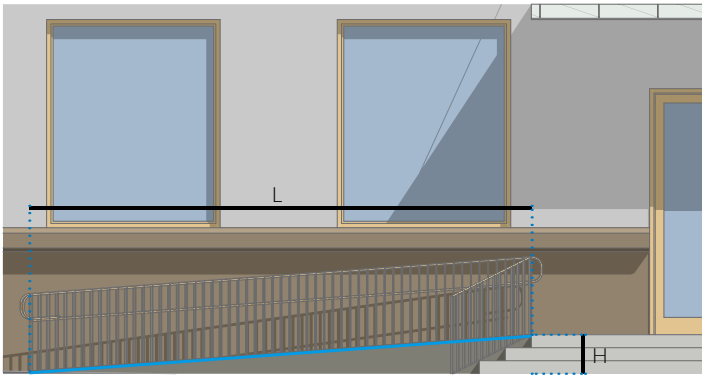
Отделку цоколя и входных ступеней с пандусом необходимо выполнять из одного материала или в близкой цветовой гамме. Рекомендуются монохромные цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания. Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности, не допускающей скольжения. Не рекомендуется использовать тротуарную плитку для отделки. В зимний период необходимо организовывать дополнительные меры для обеспечения безопасности граждан: обработку плитки специальной противоскользящей пропиткой, установку закрепленных резиновых коврик шириной не менее 0,8 м, антискользящих угловых накладок на ступени. В качестве поверхности пандуса допускается использовать рифленую поверхность или металлические решетки.



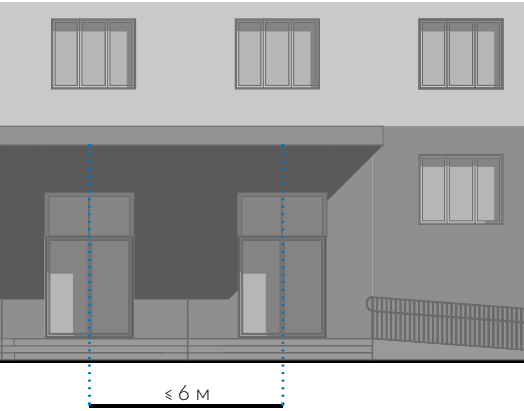
Размер входной площадки с пандусом должен составлять не менее 2,2 x 2,2 м. Габариты площадки 1,5 x 1,5 м допустимы только при автоматических раздвижных входных дверях



Перед внешней лестницей следует обустроить предупреждающие тактильно-контрастные указатели глубиной 0,5-0,6 м на расстоянии 0,3 м от внешнего края проступи верхней и нижней ступеней

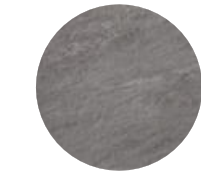


Уклон пандуса Н/Л должен быть не круче 1:20 (5 %). При ограниченном участке застройки или наличии подземных коммуникаций перед входом допускается проектировать пандус с уклоном не круче 1:12 (8%) при длине марша не более 6,0 м

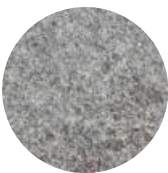


Если расстояние между несколькими входными группами составляет менее 6 м, рекомендуется объединять их в единую платформу шириной 1,5 — 3 м под единым навесом. Хотя бы с одной из сторон такой платформы необходимо предусматривать пандус шириной 1 м

## Рекомендуемые материалы отделки ступеней и пандусов



Керамогранит для наружной отделки, предназначенный для облицовки ступеней



Камень



Плитка для облицовки уличных ступеней



Металлическая решетка (для пандусов)



Плитка с глянцевыми элементами



Лапатированный или глянцевый керамогранит

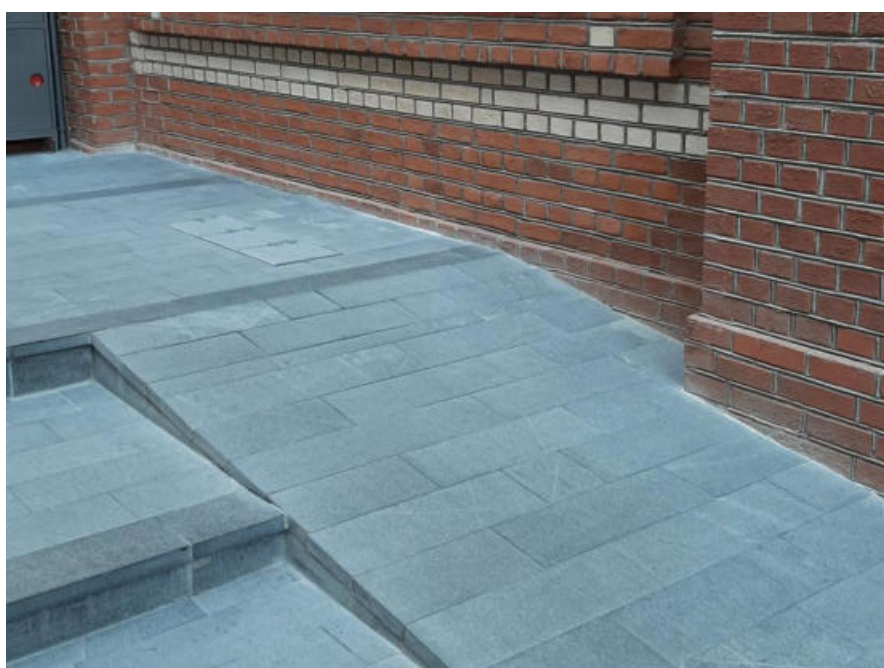
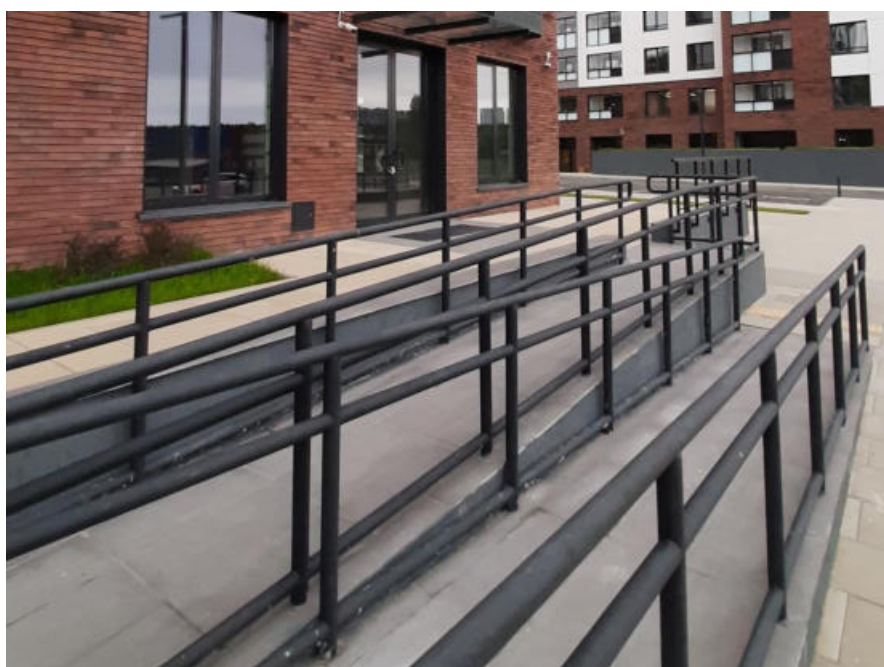


Тротуарная плитка

## Нерекомендуемые материалы отделки



## Эталонные примеры оформления входных ступеней и пандусов





# Примеры оформления ступеней и пандусов в городской среде Курска



❌ Аппарели (рельсы) не могут выступать заменой пандусу. Кнопка помощи находится на верхней площадке — в недоступном месте



✅ Светло-серый матовый гранит подходит для оформления входной группы как с практической, так и эстетической точек зрения, гармонично сочетается с фасадом



❌ Вход не имеет ни пандуса, ни автоматического подъемного устройства, ни кнопки вызова помощи для МГН. Отделка ступеней ОСБ является недопустимой и неэстетичной



❌ Вход недоступен для МГН. Отделка ступеней входных групп металлом неэстетична



❌ Аппарели (рельсы) не могут выступать заменой пандусу. Не рекомендуется использовать для отделки ступеней тротуарную плитку



❌ Пандус для МГН имеет ненормативный уклон, а кнопка помощи находится в недоступном месте. Плитка для отделки ступеней является неэстетичной



# Ограждения. Правила оформления



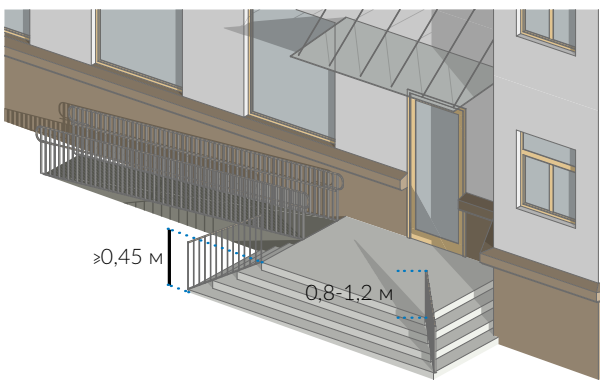
Ограждения — вертикальные конструкции, которые должны обеспечивать безопасность передвижения по лестнице при подъеме и спуске. Ограждения состоят из нескольких элементов: перил (поручней), балясин (стоек), панелей.

Высота ограждения крыльца при подъеме на три и более ступеньки и высотой от уровня тротуаров более 0,45 м должна быть не менее 0,8 м.

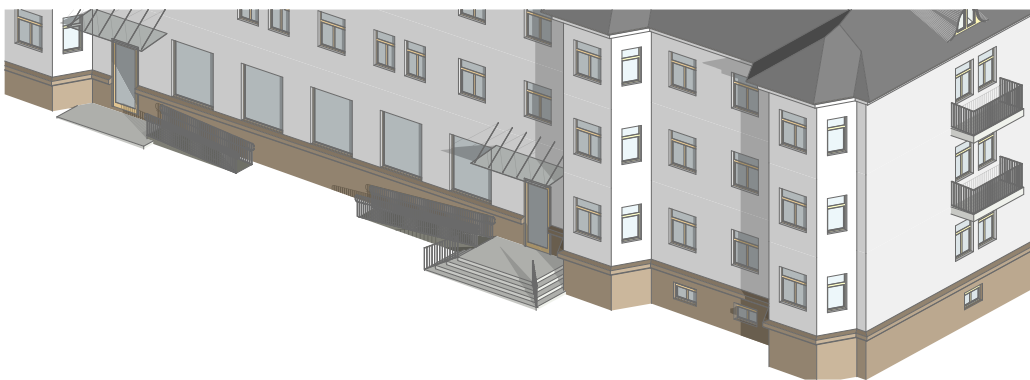
Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми по стилю, в одном нейтральном цвете (черном, сером или металлик) или близкими по тону. Ограждения из камня окрашивать запрещено (разрешено только покрытие по технологии обеспыливания).

Рекомендуются лаконичные решения с простым ритмом вертикалей, универсально подходящие для зданий любой стилистики. Сложные кованые элементы вычурного дизайна недопустимы. Исключение составляют случаи реконструкции или реставрации ограждений в соответствии с историческими фотографиями или чертежами.

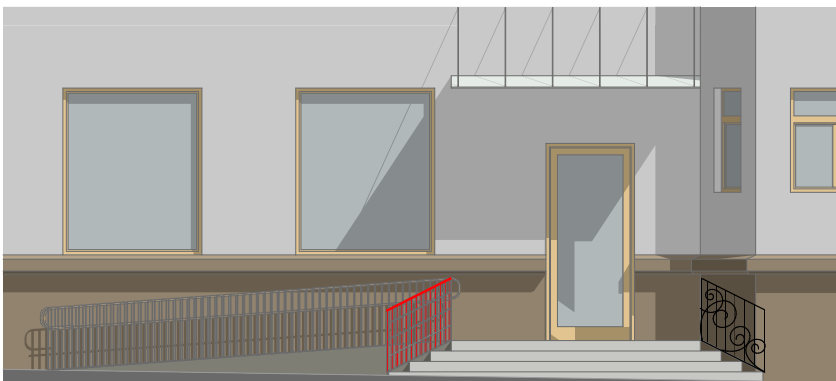
Устройство глухих ограждений не допускается.



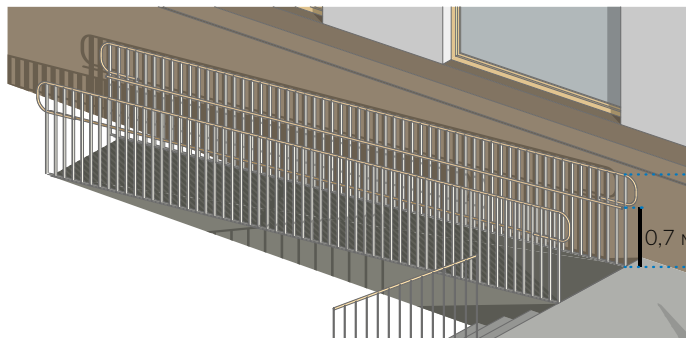
Высота ограждения крыльца высотой от уровня тротуаров более 0,45 м должна быть не менее 0,8 м



Одинаковые ограждения лестницы и пандуса, окрашенные в серый цвет. Единое решение ограждений в рамках всего здания (в том числе и для балконов)



Ограждения разных стилей и цветов, использование кованых элементов



Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 0,9 и 0,7 м. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 0,9-1,0 м

## Перила (поручни)

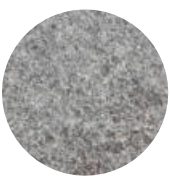
Рекомендуемые материалы отделки элементов ограждений



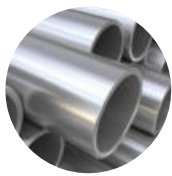
Нержавеющая сталь



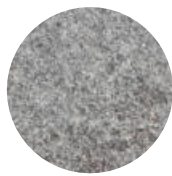
Дерево



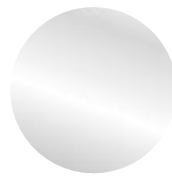
Камень



Нержавеющая сталь



Камень



Стекло

Нерекомендуемые материалы отделки элементов ограждений



Пластик



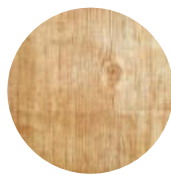
Пластик



Дерево

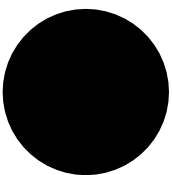


Пластик

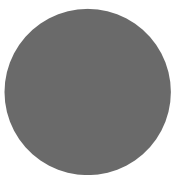


Дерево

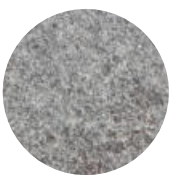
Рекомендуемые цвета



Черный



Оттенки серого

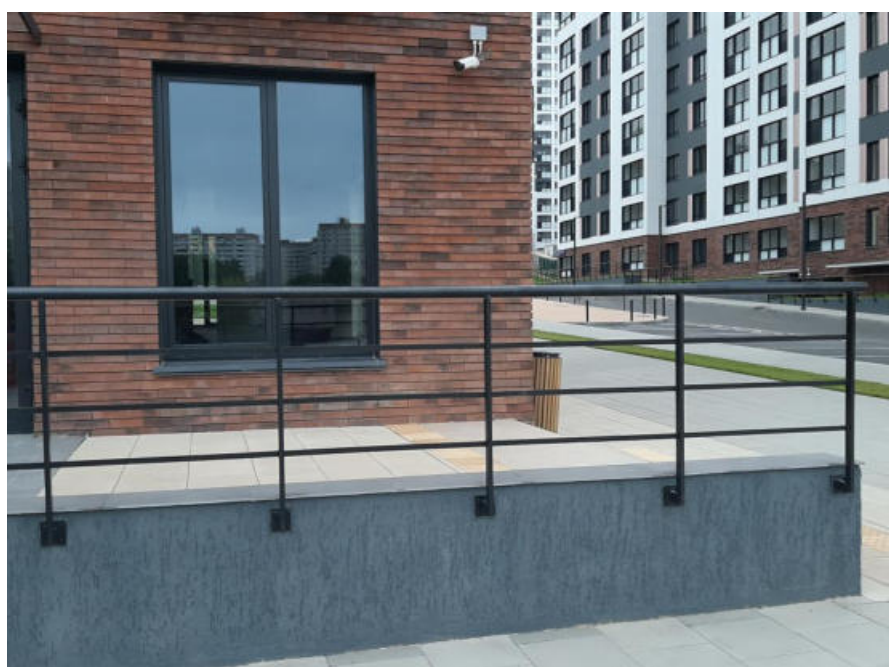
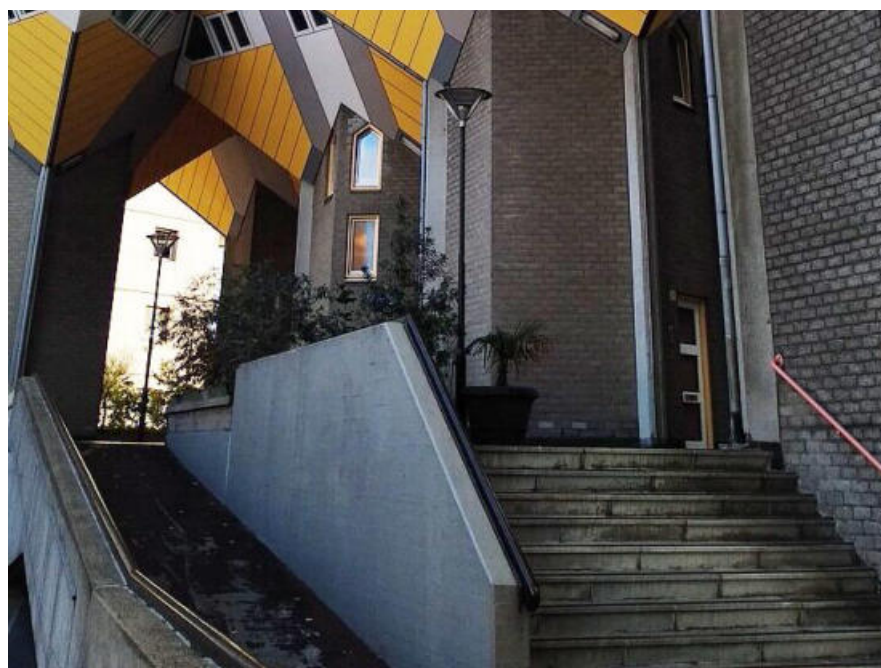
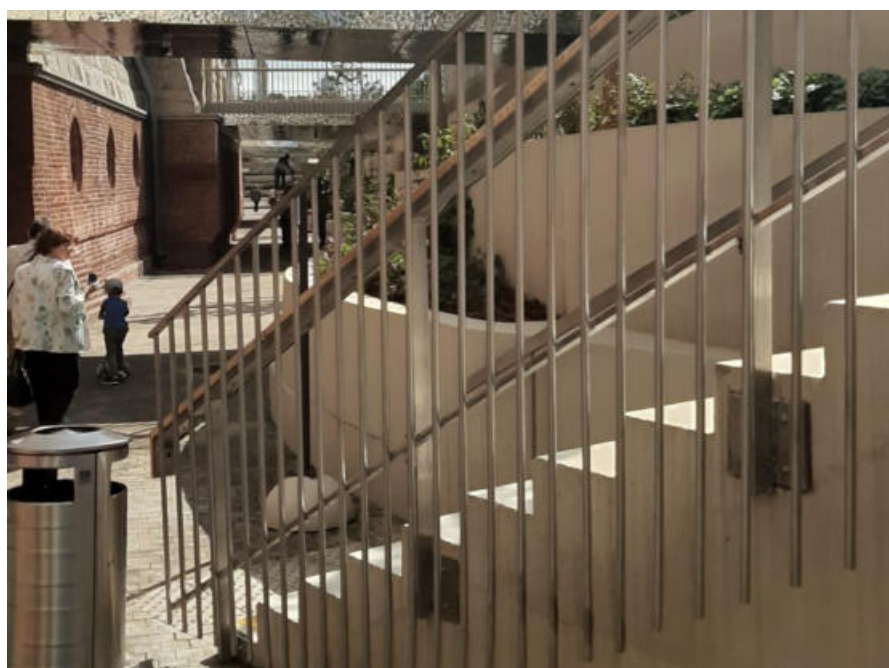


Натуральные цвета материалов





## Эталонные примеры оформления ограждений





## Примеры оформления ограждений в городской среде Курска



Лаконичное хромированное ограждение не спорит с архитектурой здания и оформлением входной группы



Устаревший ржавый поручень ненормированной высоты выглядит небезопасным и неэстетичным



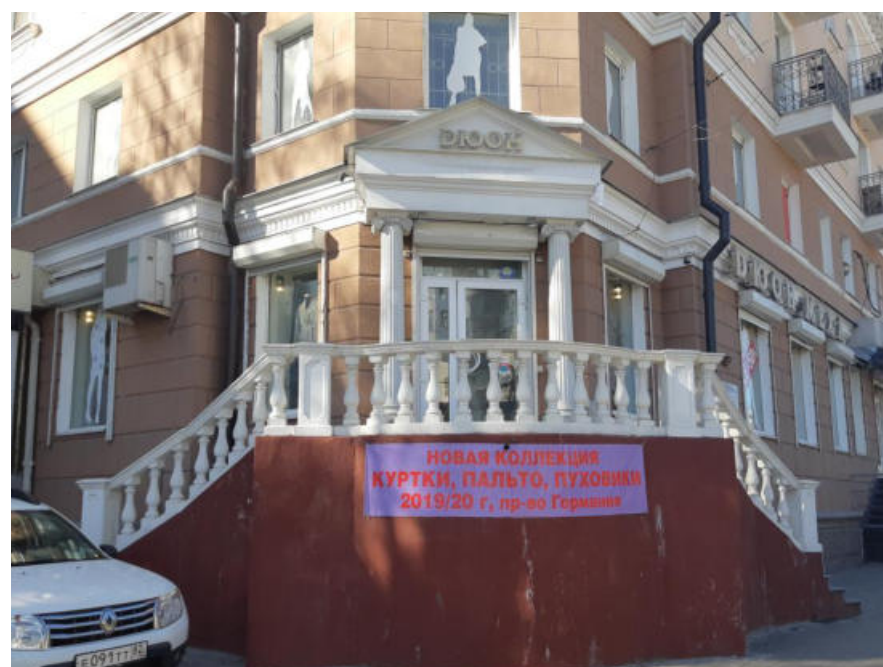
Сдержанное хромированное ограждение вписывается в контекст городской среды



Ковка имеет морально устаревший вычурный дизайн и не вписывается в контекст современной городской среды



Некачественная ковка выглядит вычурно, неопрятно и непрактично. Излишний декоративизм создает визуальный шум



Ограждение с балясинами в духе псевдоисторизма выглядит «новоделом»





# Входные двери. Правила оформления


Входные двери разделяют помещение и улицу. Через входную дверь люди входят в здание и выходят из него.

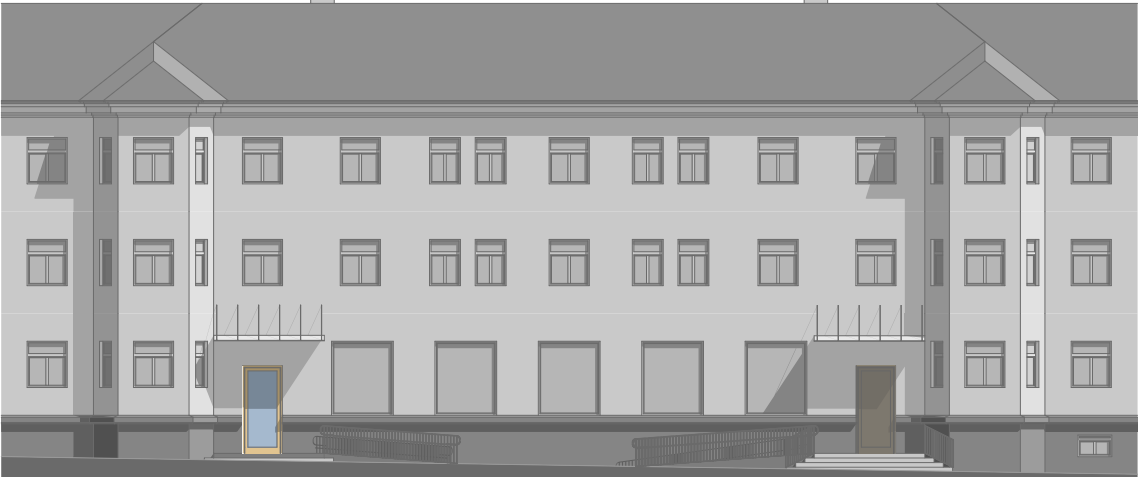
Дверные проемы вновь проектируемых зданий и сооружений для входа МГН должны иметь ширину в свету не менее 1,2 м. При двухстворчатых входных дверях ширина одной створки (дверного полотна) должна быть 0,9 м. При проектировании реконструируемых, подлежащих капитальному ремонту и приспособляемых зданий и сооружений ширина входных дверных проемов принимается по месту от 0,9 до 1,2 м.


Запрещается установка глухих металлических полотен на фасадах зданий, выходящих на лицевой фронт улиц типов 1 и 1.1, визуально связанных с открытыми городскими пространствами (за исключением дворовых фасадов). Рекомендованным типом входных дверей является светопрозрачные двери в алюминиевом профиле с остеклением от 70 % до 90 % плоскости двери. Двери такого вида обязательны для входных групп в помещения коммерческого назначения как наиболее эстетичные и безопасные, так как они не создают визуального барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной в уровне 1-го этажа.

Двери в рамках одного фасада должны иметь единообразный вид и быть одного типа, а также сочетаться по стилю с окнами и фасадом здания. Не рекомендуется размещение дверей из ПВХ белого цвета без ламинации. Запрещается оклейка плоскости остекления дверей декоративными и тонирующими пленками (за исключением временного оформления светопрозрачных конструкций).



 Глухая металлическая дверь на фасаде здания ОКН, выходящем лицевой фронт улицы типа 1.1



 Двери разных типов на входах в коммерческие помещения в рамках одного фасада

Заполнение полотна

Рекомендуемые материалы отделки дверей

Стекло

Дерево (в комбинации с деревянным каркасом)

Дерево (в комбинации с деревянным полотном)

Обвязочный каркас

Ламинированный профиль ПВХ

Алюминий

Серый

Белый

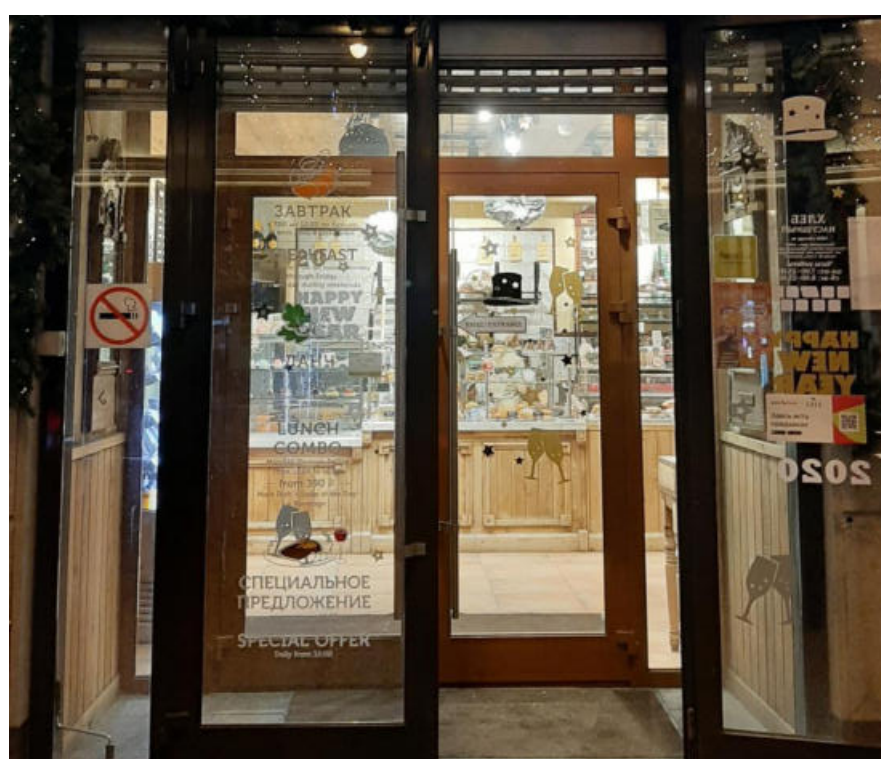
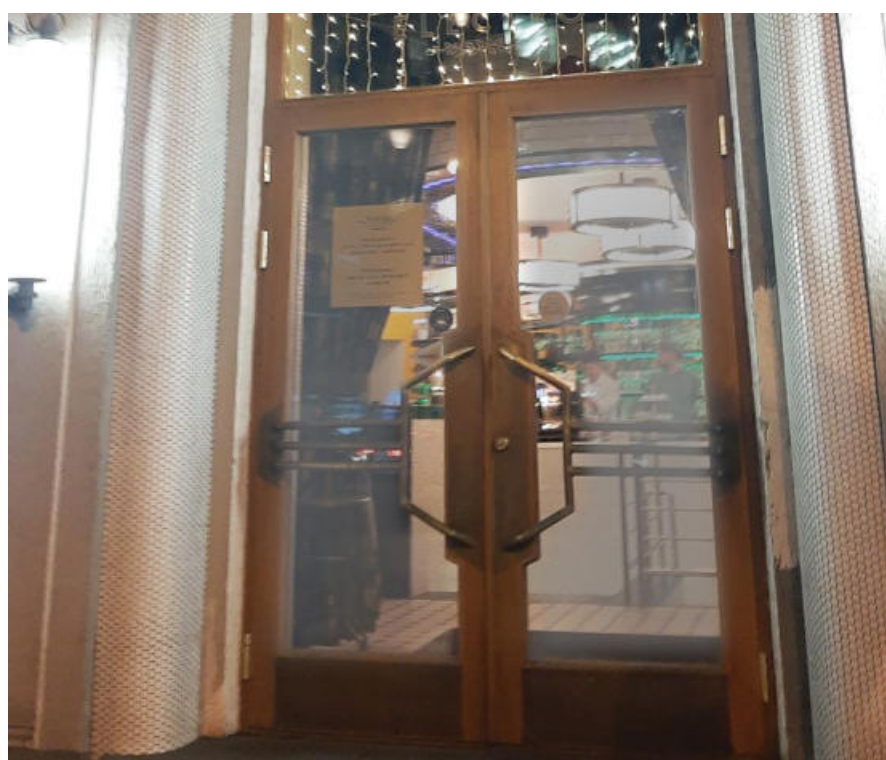
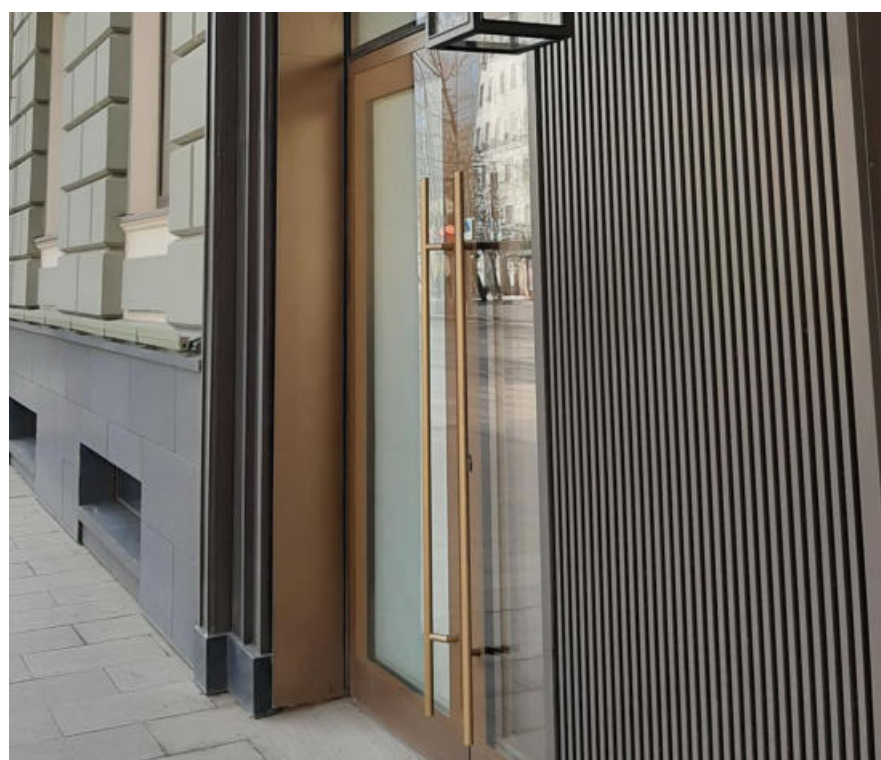
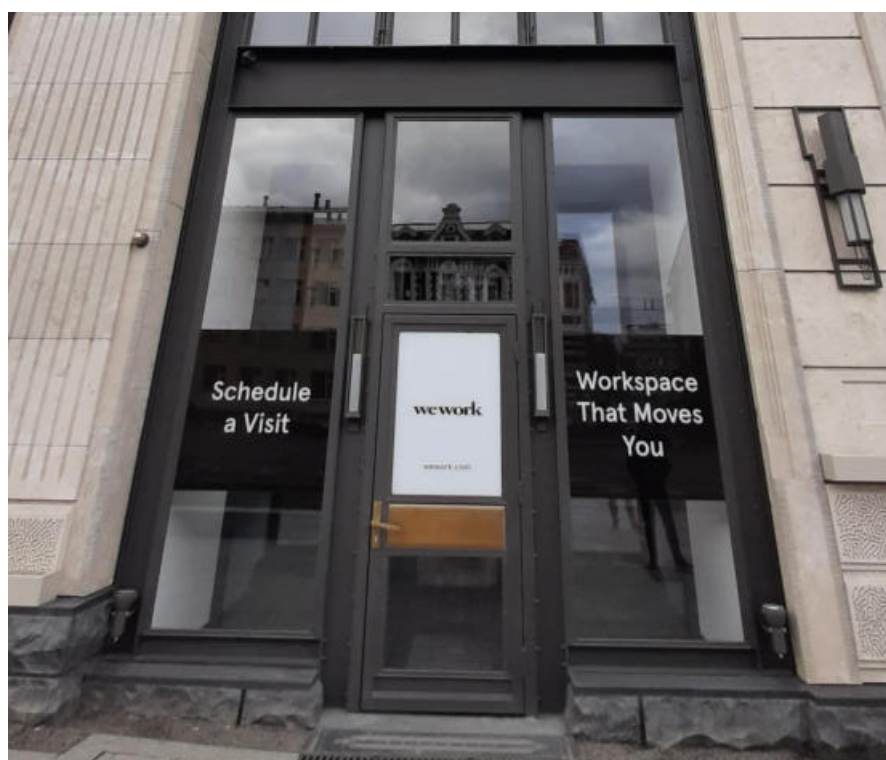
Текстура «под дерево»

Нерекомендуемые материалы отделки дверей

ПВХ

Белый ПВХ

## Эталонные примеры оформления входных дверей





## Примеры оформления входных дверей в городской среде Курска



👍 Деревянная дверь на фасаде, выходящем на улицу строгой регламентации допустима, но необходимо повторять исторический дизайн или же использовать современные нейтральные решения



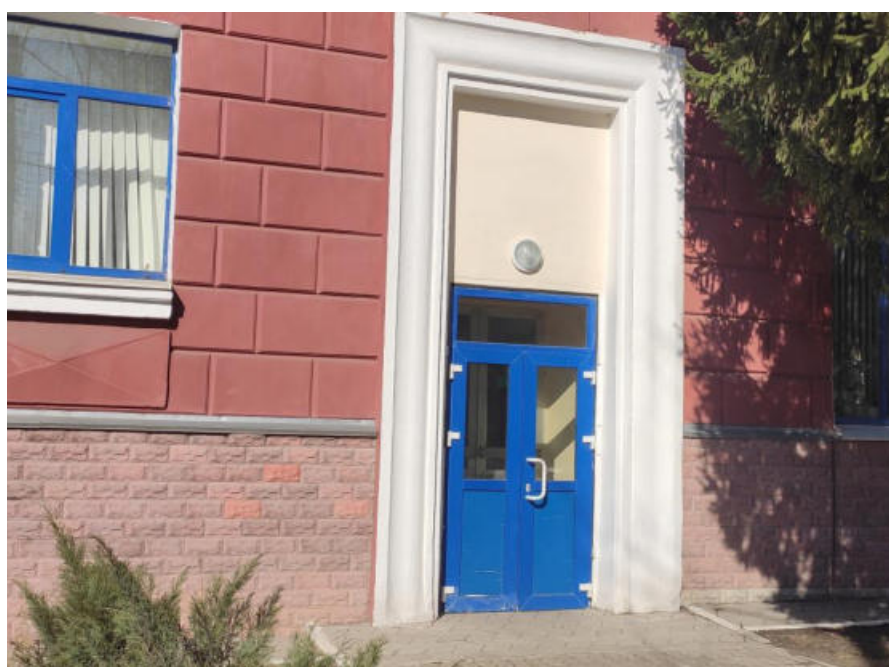
👎 Несмотря на цветовое решение, подобранное в соответствии с колористикой здания, в целом, решение неудачно, так как глухое заполнение дверных элементов (в т. ч. фрамуг) неприемлемо для входов в общественные здания



👍 Светопрозрачная входная группа, встроенная в витраж, эстетична и привлекает внимание пешеходов



👍 Светопрозрачная входная дверь сочетается с классической архитектурой здания



👎 Синяя пластиковая дверь не сочетается с фасадом, выглядит чужеродно



👍 Светопрозрачные двери и тонированные рамы хорошо сочетаются с историческим фасадом

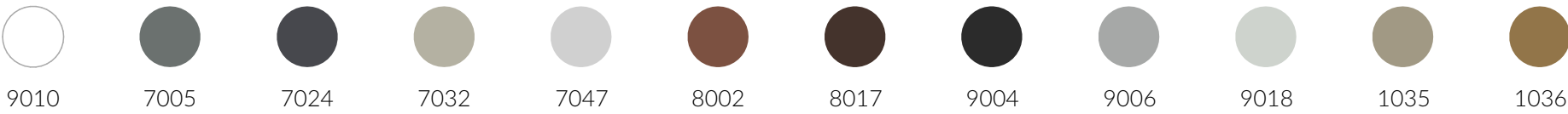


# Окна и витражи. Правила оформления



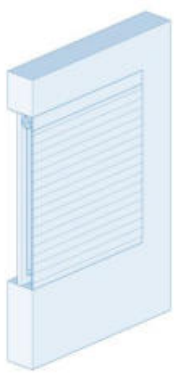
Оконные рамы и оконные переплеты в рамках единого здания должны быть выполнены в одном цвете. Для зданий, представляющих высокую культурную и историческую ценность, запрещается заполнение плоскости остекления пластиком, оклейка пленками, изменение габаритов проемов и исторического рисунка оконных переплетов. Не рекомендуется применять белый профиль ПВХ для оконных рам исторических зданий. Необходимо применять цвет, близкий к оригинальным материалам отделки, и профили с ламинацией.

При отсутствии исторических данных, выбирая цвет оконных переплетов, рекомендуется придерживаться следующей цветовой гаммы в соответствии с каталогом цветов RAL:

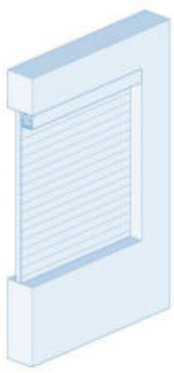


Для зданий любого типа, выходящих на улицы типов 1, 1.1, 2 запрещается оклейка плоскости остекления декоративными и тонирующими пленками (за исключением временного оформления витрин).

Не допускается размещение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи на фасадах зданий культурного наследия, а также на фасадах домов на улицах типов 1, 1.1 и 2. Их установка допускается на входах первого этажа нежилых помещений дворового фасада. Цветовое решение рольставней должно соответствовать цветовой гамме фасада здания и общему архитектурно-художественному облику фасада. При установке рольставней необходимо использовать системы со скрытыми коробами, не выходящими за пределы фасадной плоскости, или устанавливать их в интерьере за окном.



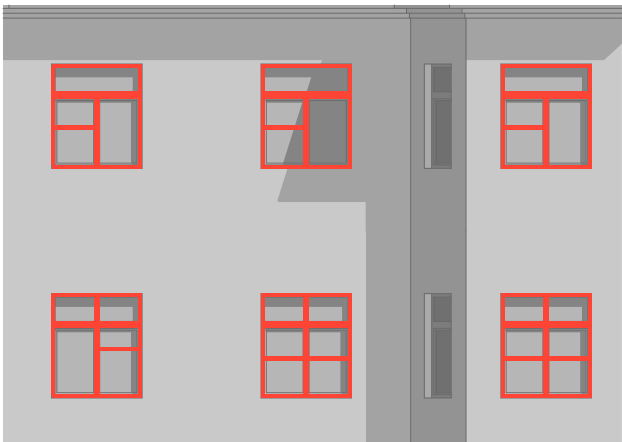
Комбинированный монтаж коробом внутрь



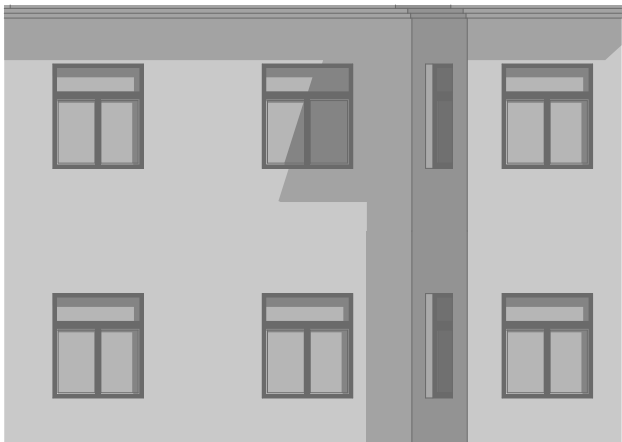
Скрытый наружный монтаж



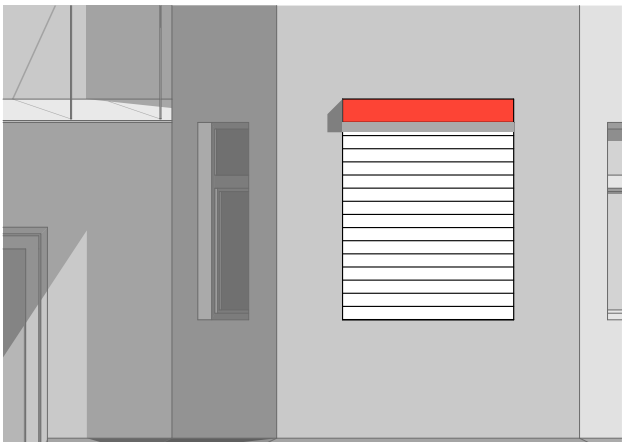
Внутренний монтаж



Оконные переплеты отличаются друг от друга рисунком и цветом



Оконные переплеты выполнены в едином стиле и повторяют историческую разрезку



Короб защитного экрана выходит за плоскость фасада



Защитный экран имеет скрытый короб



## Эталонные примеры оформления окон и витражей

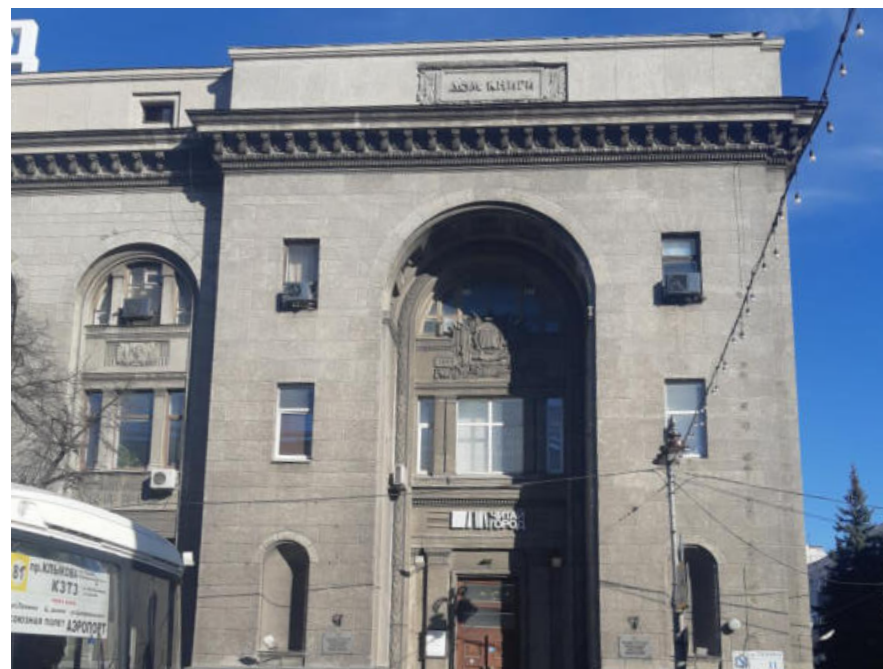




## Примеры оформления окон и витражей в городской среде Курска



👍 В разрезке оконных переплетов повторен исторический рисунок. Цвет оконных рам не спорит с архитектурой здания, смотрится лаконично и цельно



👎 Несколько новых окон с рамами белого цвета нарушают целостность исторического фасада



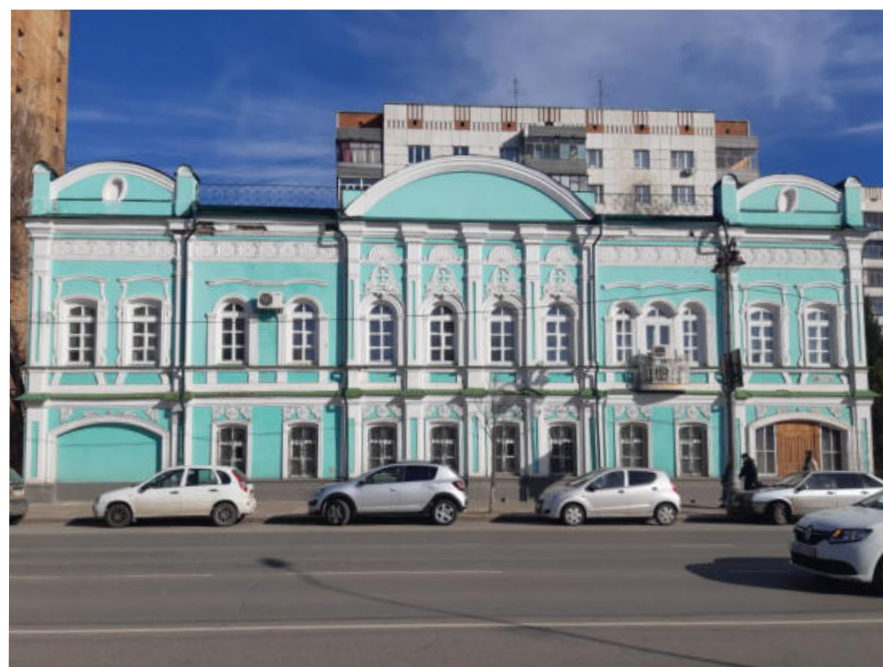
👎 Пластиковые окна с белыми рамами выглядят как «новодел» и лишают фасад исторической цельности. К тому же, на контрасте с абсолютно белым пластиком сама стеновая плоскость стала казаться грязной



👎 Разный цвет, разбивка и материал оконных рам на одном фасаде здания нарушают его художественный облик и вносят визуальный беспорядок



👍 Серый цвет оконных рам не спорит с архитектурой здания



👍 Разрезка оконных переплетов повторяет исторический рисунок





## Маркизы и навесы на окна. Правила оформления


Маркизы, представляющие собой тканевые навесы над светопрозрачными конструкциями, не только защищают от солнца тех, кто находится внутри или снаружи здания, но и выступают в качестве декоративного оформления здания.

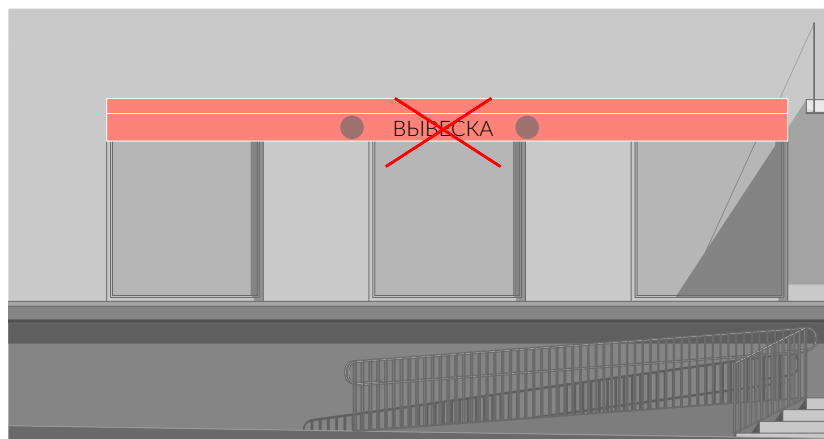
Маркизы должны размещаться по оси оконных проемов и в их пределах. Также возможно размещение по оси проемов с выступами не более 0,1 м. При этом высота нижней отметки маркизы должна быть не ниже 2,5 м от уровня тротуара.


Не допускается, чтобы маркизы перекрывали архитектурные элементы здания, закрывали окна или витрины более чем на 30 %.

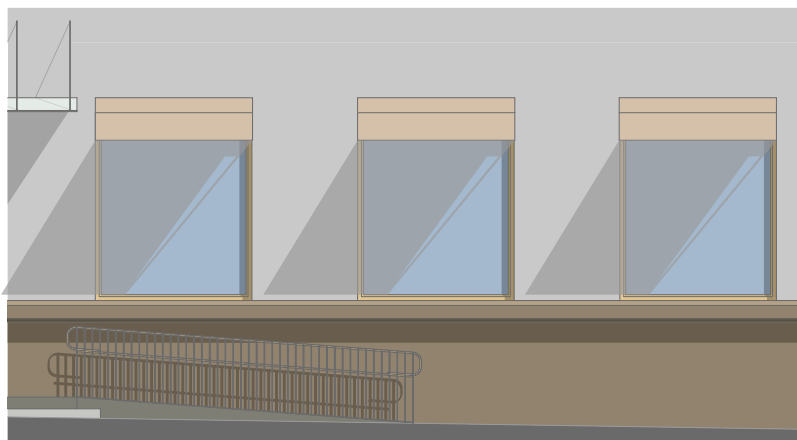
Что касается оформления маркиз, то здесь допускается однотонное или двухцветное (в поперечную полоску) цветное решение, не диссонирующее с цветовой концепцией фасада. Запрещено использовать для маркиз такие материалы как металл, кортен и пр. Также не допускается размещение на маркизах наименований, логотипов и торговых знаков.




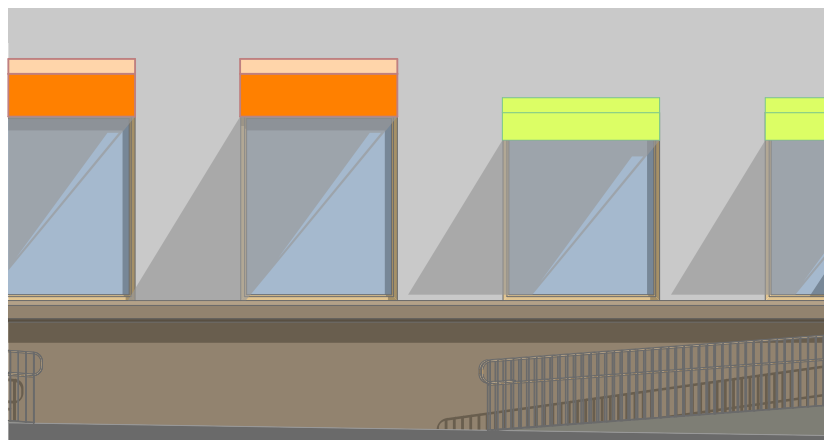
 Маркиза выступает за пределы оконного проема на расстояние больше нормативного и закрывает окно более чем на 30 %




 Единая маркиза на три оконных проема выполнена не по правилам (один проем — одна маркиза). На поверхности размещен логотип



 Однотонное цветное решение маркиз сочетается с общей колористикой здания

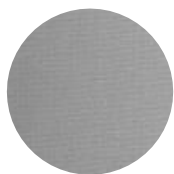


 Маркизы в пределах одного здания выполнены в отличной, спорящей друг с другом колористике, элементы разных размеров размещены на разной высоте

Рекомендуемые материалы для маркиз



Акриловая ткань



Тентовое ПВХ-полотно

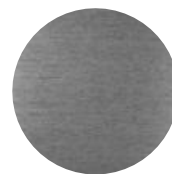


Сайдинг (винил, пластик)

Нерекомендуемые материалы для маркиз



Профлист

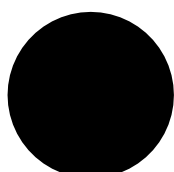


Металл

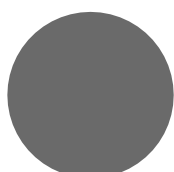


Поликарбонат

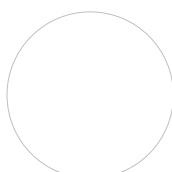
Рекомендуемые цвета



Черный



Оттенки серого



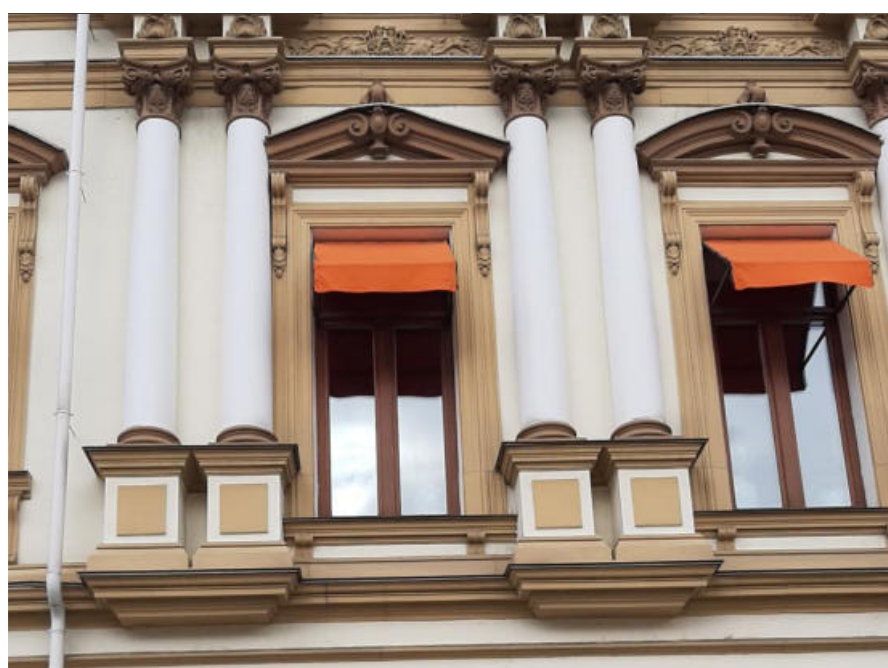
Белый



Бежевый



## Эталонные примеры оформления маркиз и навесов на окна





## Примеры оформления маркиз и навесов на окнах в городской среде Курска



👍 Маркизы над оконными и дверным проемами размещены по их осям. Двухцветное цветовое решение маркиз в поперечную полосу допустимо



👎 Маркиза забрендирована вывеской



👎 Слишком контрастное сочетание цветов на маркизе в сочетании с вывеской на подложке активных цветов диссонирует с фасадом здания



👎 В качестве материала для маркиз используется металл

# Балконы и лоджии. Правила оформления

Балконы и лоджии должны иметь единый стиль и материал отделки на всей поверхности фасада (за исключением случаев, когда разные материалы заложены архитектурным проектом). Оформление, остекление и цвет материалов отделки балконов и лоджий должны быть едиными в рамках всего здания и не должны диссонировать с общим архитектурно-художественным решением фасада.

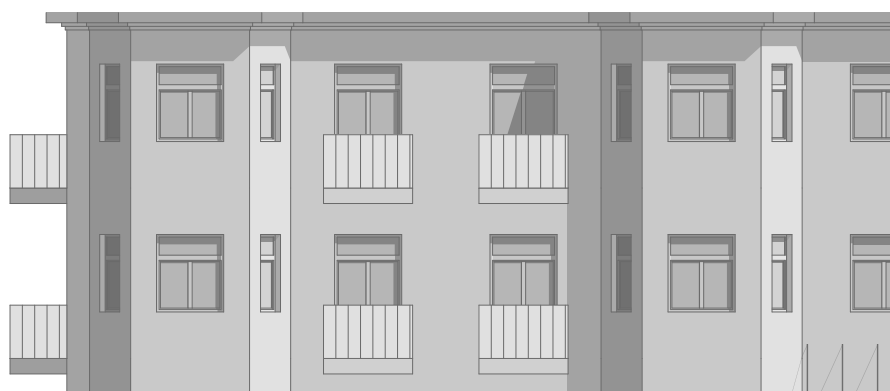
К основным элементам балконов и лоджий относятся: ограждения, конструкции остекления, архитектурные проемы и их оформление. Дополнительными элементами балконов и лоджий являются защитные и декоративные решетки, маркизы, вертикальное озеленение, подсветка, наружные блоки кондиционирования и вентиляции.

Запрещено изменение габаритов, остекления, цвета, формы и рисунка на ограждениях, удаление существующих балконов и лоджий, трансформация формы и размеров проемов, установка новых балконов и лоджий, частичная окраска или облицовка участка фасада в пределах балкона или лоджии, а также вынос остекления за линию балкона или лоджии.

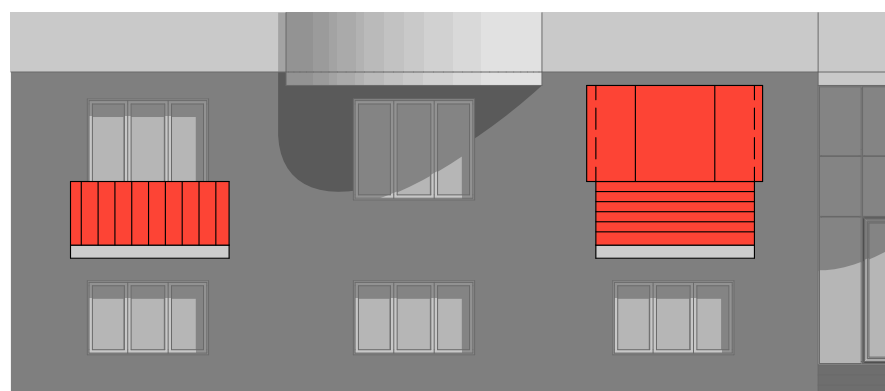
Запрещается использование профлиста и белого ПВХ для зданий ОКН. Для остальных зданий не рекомендуется использование конструкций из белого ПВХ при отделке балконов, а также использование тонирующей пленки для остекленных поверхностей.

Допускается изменение внешнего облика балконов и лоджий в рамках капитального ремонта или реконструкции при наличии единого комплексного фасадного решения (проекта), удовлетворяющего регламенту дизайн-кода. Допускается изменение балконов и лоджий при соответствии проекту перепланировки или реконструкции помещения, одобренному Комитетом архитектуры и градостроительства города Курска, а для объектов культурного наследия — также Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия с учетом требований дизайн-кода.

Владельцы, собственники зданий или лица, несущие ответственность за внешний облик, обязаны регулярно содержать в чистоте и производить ремонт элементов балконов и лоджий. Хранение личных вещей должно осуществляться на уровне до верхней отметки ограждения.



Соблюдены единая стилистика, отделка, рисунок и цвет ограждений балконов в рамках одного здания

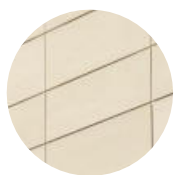


Отсутствует единый стиль при устройстве балконов. Запрещено самовольное остекление балкона собственником. Запрещается вынос остекления балкона за пределы плоскости его ограждения

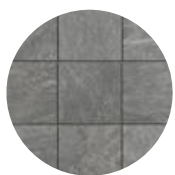
## Рекомендуемые материалы отделки плоскости ограждения балконов



Фиброцементные плиты



Композитные панели



Керамогранит (на скрытых системах креплениях)



Металлокасеты



Реечное ограждение



Кованое ограждение (при реконструкции ОКН)

## Нерекомендуемые материалы отделки плоскости ограждения балконов



Сайдинг (винил, пластик)



Профлист



Керамогранит (на кляммерах)



Белый ПВХ на ОКН



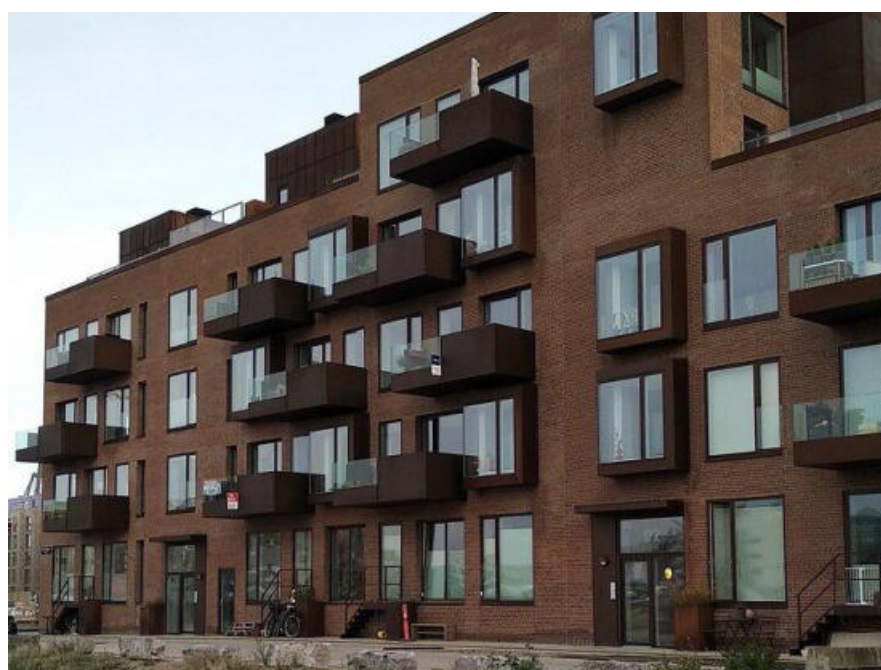
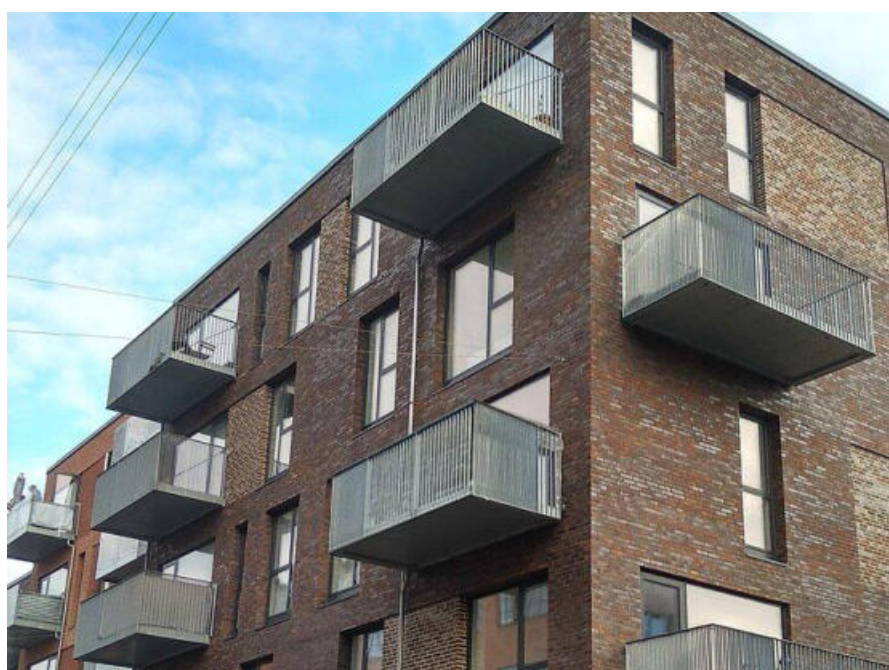
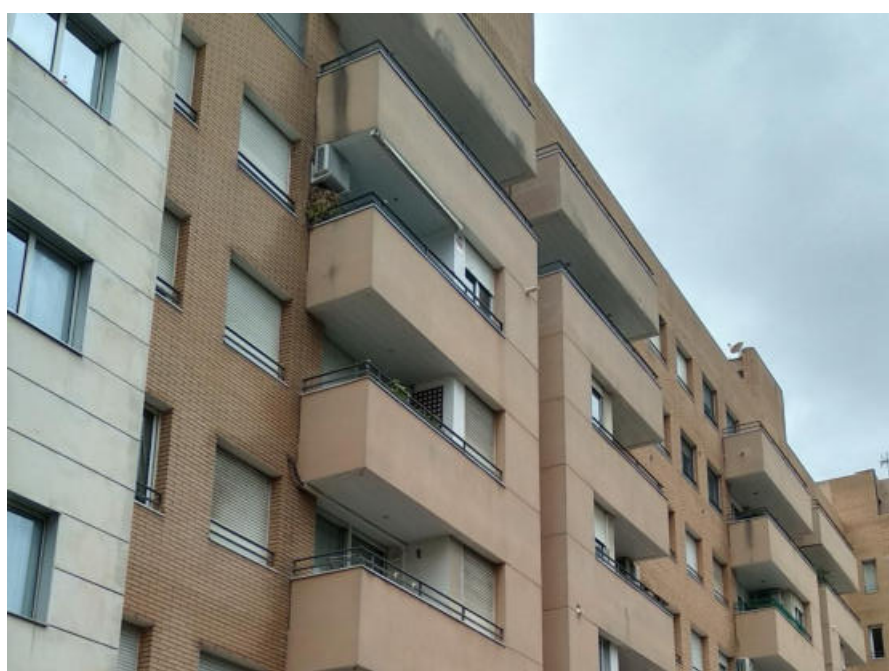
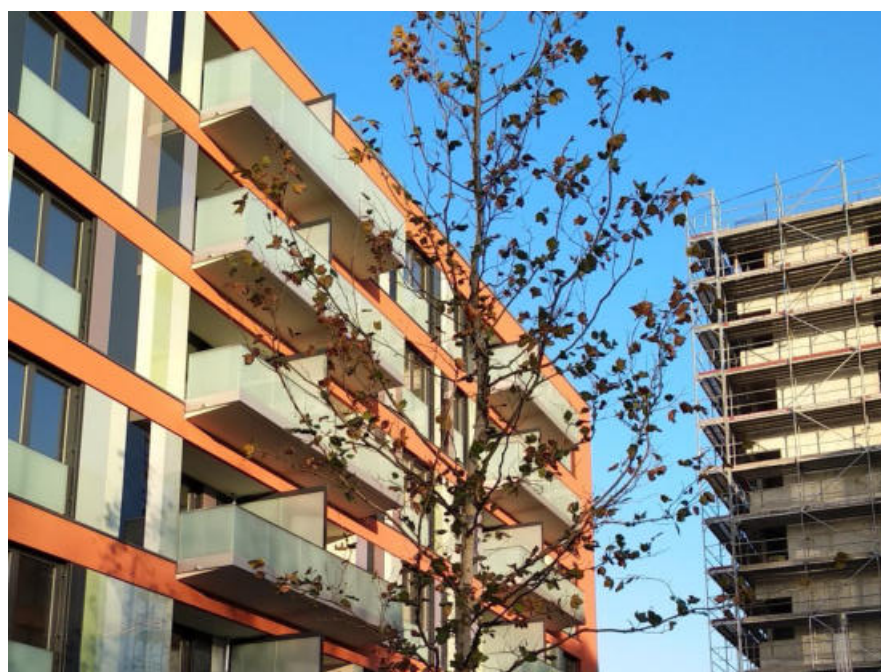
Деревянная вагонка



Пластиковая вагонка



## Эталонные примеры оформления балконов и лоджий





## Примеры оформления балконов и лоджий в городской среде Курска



Отделка балконов выполнена из разных материалов и в разных цветах



Кованое ограждение балкона, имитирующее историческое, нечитаемо, поскольку балкон загроможден внешними блоками кондиционеров, установленными в два уровня и выходящими за его габариты



Самовольное остекление балконов собственниками портит архитектурный замысел здания, фасад которого формирует облик центральной площади города



Различная произвольная отделка балконов собственниками не сочетается с классической архитектурой здания



Все балконы выполнены в одном стиле и сочетаются с архитектурой здания



Вмешательство собственников в архитектурный замысел фасада здания нарушают эстетику городской среды





## Кондиционеры. Правила оформления

Независимо от места своего размещения на фасаде открытые наружные блоки кондиционеров всегда портят облик фасада здания.

Размещение наружных блоков кондиционеров должно выполняться единообразно в соответствии с архитектурно-художественной концепцией улиц (при наличии), в которой указывается место размещения, тип, материал и цвет экранов или корзин в пределах одного здания.

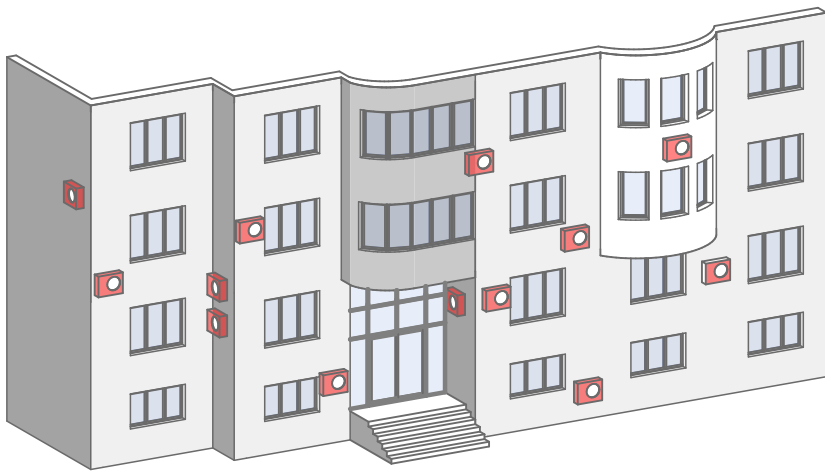
В случаях отсутствия архитектурно-художественной концепции при размещении кондиционера следует руководствоваться данными правилами.

Наружный блок кондиционера должен быть установлен только в следующих местах, предусмотренных для его размещения:

- закрытая решеткой ниша в стене;
- балкон (на высоте ниже ограждения);
- декоративные корзины;
- специальные выделенные помещения;
- простенки межэтажного пояса под окном, закрытые экранами;
- оконный проем без выхода за плоскость фасада (с использованием декоративных экранов).

Наружные блоки кондиционеров на фасадах необходимо размещать упорядоченно, с привязкой к единой системе осей на фасаде.

В случае, если используются корзины и декоративные экраны, их конструкции, цвет и рисунок перфорации должны быть едиными в рамках всего здания. Экраны и корзины рекомендуется окрашивать в те же цвета, что и фасад.



Варианты недопустимого размещения наружных блоков кондиционеров

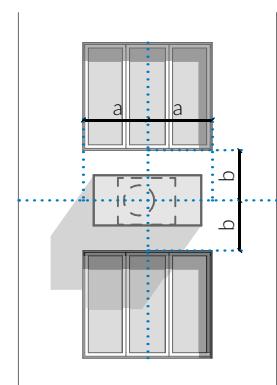


Варианты правильного размещения наружных блоков кондиционеров

Устройство систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0,15 м, скрытое заборной решеткой в цвет фасада, допускается без ограничений при условии внутреннего отвода конденсата.

Запрещается:

- размещать наружный блок на поверхности стены на отметке ниже 2,5 м от поверхности земли;
- размещать наружные блоки кондиционеров на фасадах объектов культурного наследия (ОКН);
- размещать наружные блоки кондиционеров на главных и боковых фасадах зданий и сооружений, расположенных на улицах с повышенными требованиями к эстетике городской среды (улицах типов 1 и 1.1). Исключения составляют участки, скрытые для визуального восприятия (на стенах зданий с внутренней стороны балконов и лоджий или участки, закрытые ограждениями, парапетами);
- размещать наружный блок на архитектурных деталях, декоративных элементах, мозаичных поверхностях и на других видах отделки, представляющих художественную и историческую ценность;
- размещать наружный блок без маскирующего экрана;
- размещать трубки для самоточного отвода конденсата на фасад выше отметки 1,0 м от уровня земли (ввиду причиняемого звукового дискомфорта). Рекомендуется отводить конденсат в централизованную канализацию или использовать уличный распылитель конденсата кондиционеров;
- осуществлять разводку фреоновых трасс, питающего кабеля, шланга отвода конденсата кондиционера по фасаду здания и сооружения, в том числе в кабель-каналах или гофрированных кабель-каналах. Все сети кондиционера должны быть скрыты. Ввод сетей в здание должен быть организован в габаритах корзины или маскирующего экрана.

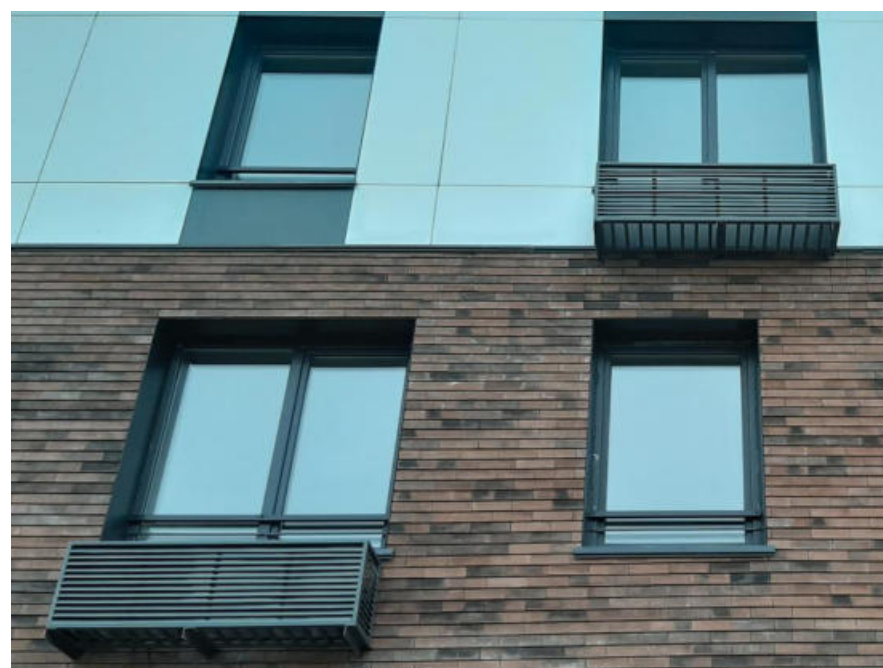


Принципиальная схема размещения блока в экране

Во всех случаях (в том числе и на зданиях ОКН) допустимо размещение наружного блока в габаритах оконного проема без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих экранов, покрашенных в цвет фасада.



## Эталонные примеры оформления кондиционеров





# Примеры оформления кондиционеров в городской среде Курска



❌ Случайное размещение кондиционеров, вынесенные на фасад открытые коммуникации, аварийное состояние фасада и хаотичная реклама создают эффект «разбитых окон»



✅ Кондиционеры выведены в один ряд  
❌ Кондиционеры следует скрыть за специальным экраном



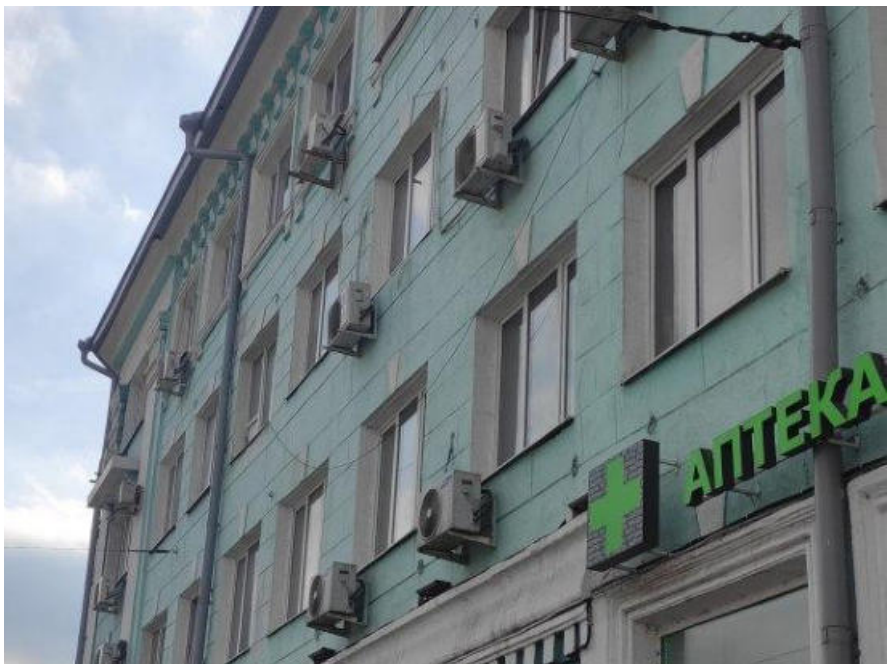
❌ Кондиционеры расположены хаотично и бессистемно, выходят на главный фасад здания, обладающий особой художественной и архитектурной ценностью



✅ Кондиционер спрятан за специальным экраном и не портит фасад здания



❌ Кондиционер «украшает» практически каждое окно на фасаде здания по улице Ленина



❌ Огромное количество кондиционеров не только создает визуальный шум, но и нарушает архитектуру здания



## Дополнительное оборудование фасадов. Правила оформления

Дополнительное оборудование фасадов включает две основные группы наружных элементов: городское и техническое оборудование.

К городскому оборудованию относятся: часы, почтовые ящики, банкоматы, таксофоны, держатели флагов (флагштоки, кронштейны).

К техническому — видеокамеры, электрощитовые, газовые ящики (ШРП), элементы архитектурной подсветки, спутниковые тарелки, антенны.

Размещение технического оборудования на зданиях вдоль центральных и видовых улиц города Курска рекомендуется по возможности осуществлять с дворовых фасадов. Допускается установка антенн и кабелей коллективного пользования на кровле зданий в соответствии с проектным решением.

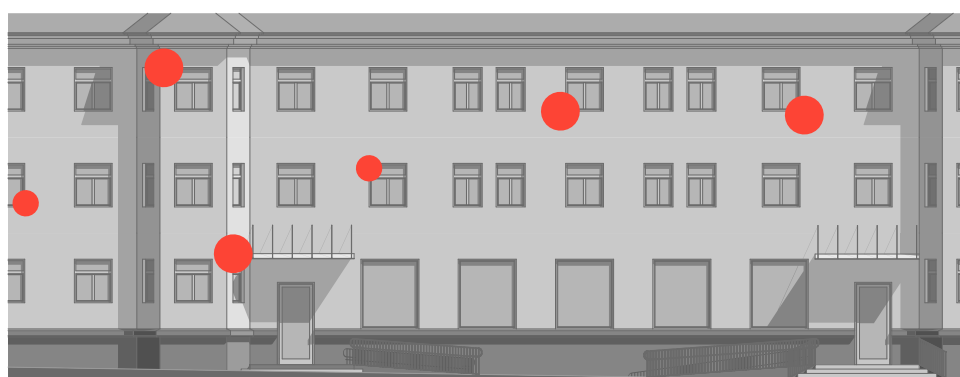
При размещении дополнительного оборудования не допускается нарушение целостности фасадов и их архитектурно-художественных элементов. Не разрешается установка спутниковых тарелок, антенн на главных и боковых фасадах, угловой части фасада, куполах, башнях, лоджиях, балконах.


Допускается установка видеокамер на участках фасада, свободных от архитектурных элементов под козырьками, навесами, эркерами, балконами. Запрещается установка видеокамер на архитектурных элементах (колоннах, карнизах, фронтонах, порталах, пилястрах), цоколе балконов.

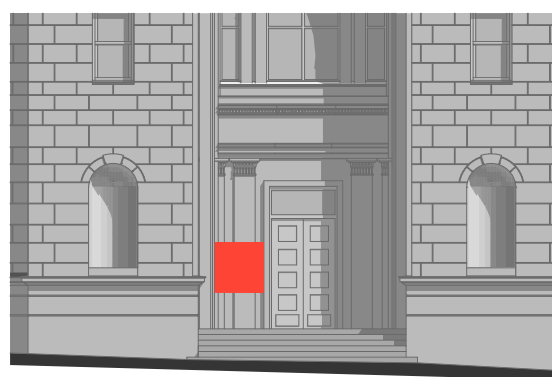
Рекомендуется скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада. Кабель-канал, скрывающий провода, должен быть выкрашен под цвет фасада. Не рекомендуется использовать гофрированные трубы для кабелей. Допускается исключительно ортогональная прокладка на фасаде с возможностью максимально спрятать кабель, огибая фасадные элементы.


При размещении городского оборудования необходимо учитывать архитектурные элементы фасадов здания, их пропорции и ритм. Цветовое исполнение таких элементов должно сочетаться с общей колористикой здания.

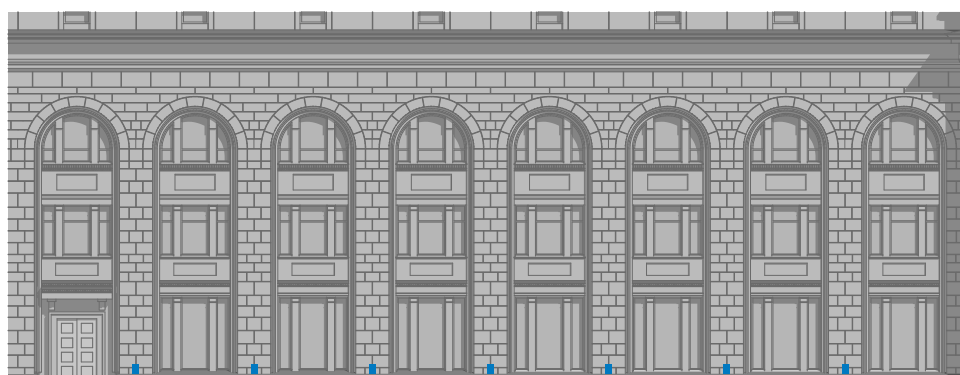
При установке и размещении дополнительного оборудования фасадов не допускается повреждение стен и архитектурных элементов здания. Монтаж следует осуществлять аккуратно, не оставляя на фасаде следов монтажных работ.



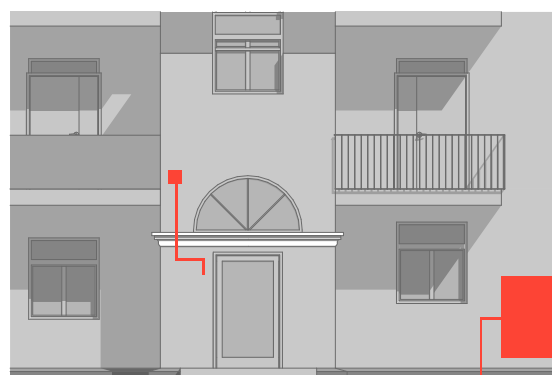
 Спутниковые тарелки хаотично установлены на главном уличном фасаде, портят общий вид здания




 Запрещено встраивать банкоматы в здание ОКН



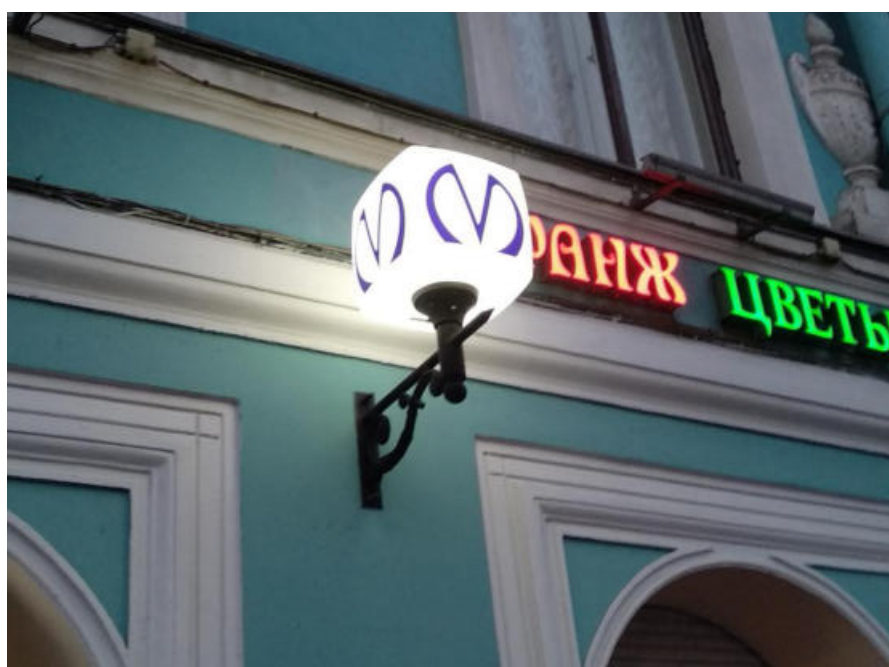
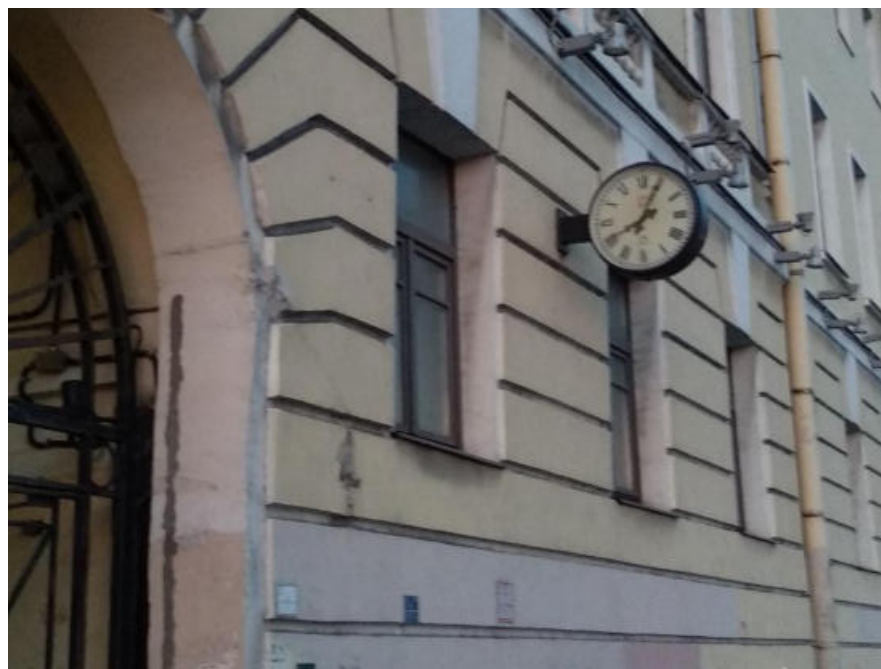
 Скрытое подведение сетей для осуществления архитектурной подсветки



 Открытые коммуникации, не замаскированные в цвет фасада. ШРП примыкает к фасаду здания и слишком активен по цвету



## Эталонные примеры оформления дополнительного оборудования фасадов

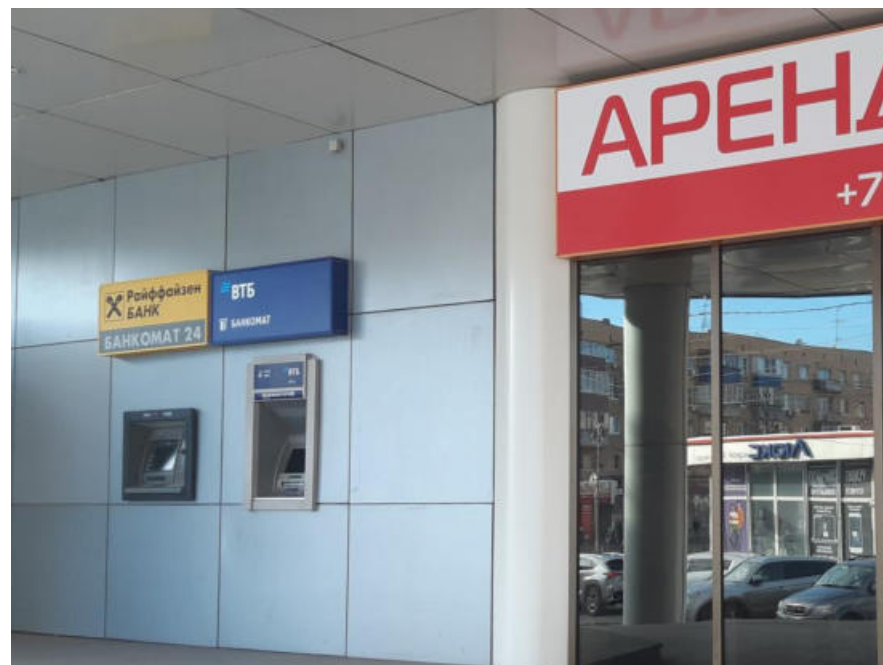




## Примеры оформления дополнительного оборудования фасадов в городской среде Курска



Часы над центральным входом прямоугольной формы отлично вписаны в общий фасадный ритм, поддержанный барельефами



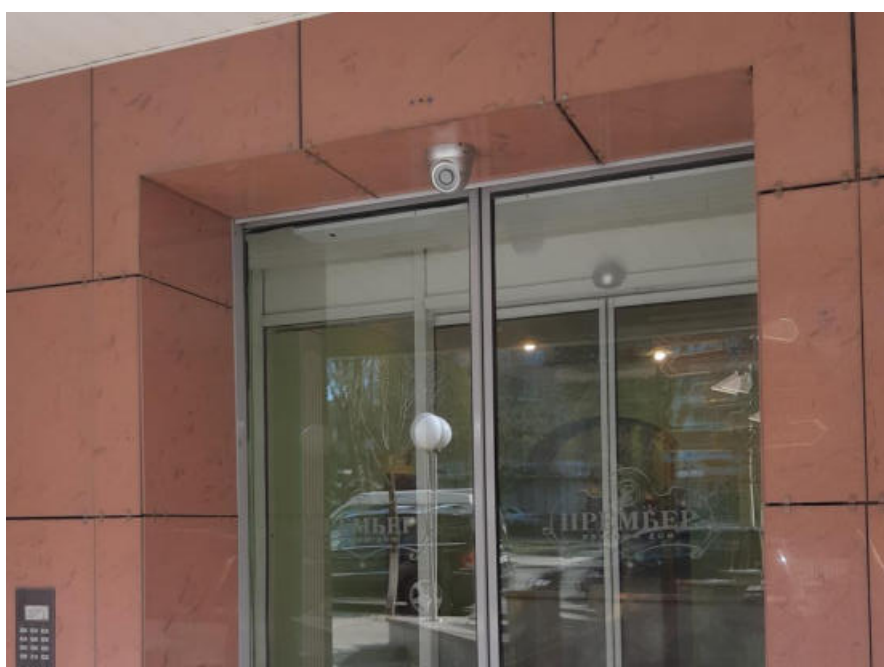
Банкоматы лаконично вмонтированы в фасад, но яркие вывески на подложке над ними нарушают гармонию



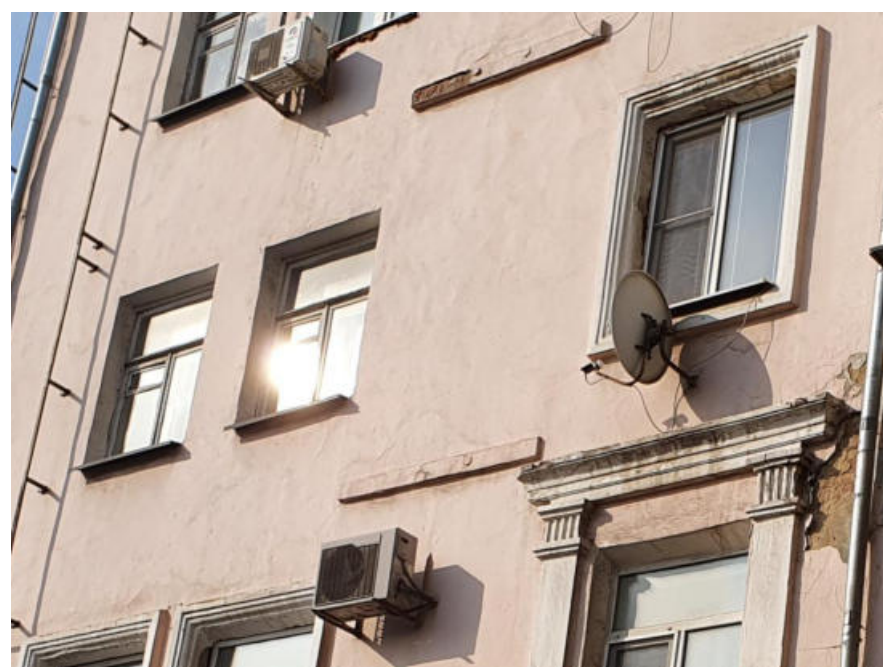
Часы вписаны в нишу, но ввиду ее больших габаритов выглядят непропорционально малыми, а ниша — пустой



Конструкция почтового ящика устаревшего дизайна и кричащего цвета расположена слишком близко к окну



Небольшая камера над входной группой почти незаметна



Спутниковая тарелка выходит на главный фасад, нарушая внешний облик здания



## Водосточные и газовые трубы. Правила оформления

Водосточные и газовые трубы относятся к элементам дополнительного оборудования фасада. В силу своей линейной геометрии эти объекты оказывают сильное влияние на формирование облика фасада. Трубы не должны полностью перекрывать архитектурные элементы, нарушать целостность их восприятия.

Цвет водосточных труб и желобов должен сочетаться с цветом фасада здания, а также кровли или же совпадать с цветом фасада. Предпочтительно выбирать нейтральные оттенки и ахроматические цвета (серый, черный, металлик, темно-коричневый). Рекомендуется сохранять заводскую окраску или оставлять неокрашенным материал оцинкованной стали.

При размещении водосточных труб на фасаде не допускается отводить воду на отмостку, тротуар или открытый грунт. Также при установке этих фасадных элементов запрещено нарушать целостность архитектурных элементов (например, обрезать карнизы, пояса и т. п.).

В связи с отсутствием нормативных требований к цвету надземных газопроводов (их покраске в желтый цвет), газовые трубы (наружные газопроводы, проложенные по фасадам зданий) должны краситься под цвет фасада здания.

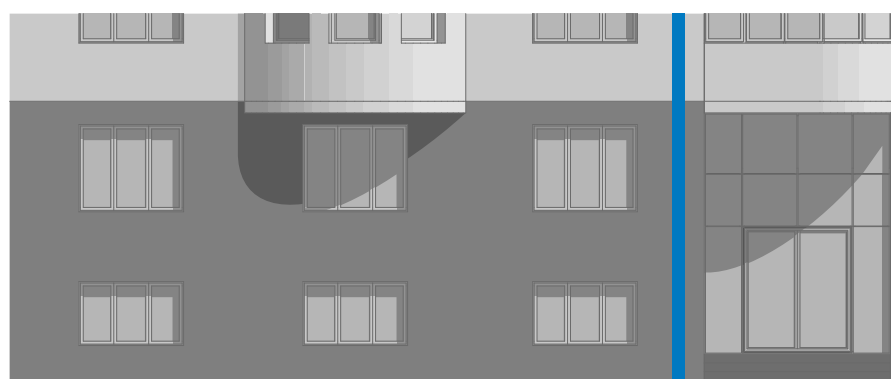
В соответствии с п.6.3.1. СП 62.13330.2011 шкафной газорегуляторный пункт (ШРП) можно размещать ниже уровня земли или прятать на уровне цокольного этажа. Рекомендуется не устанавливать ШРП к фасадам.



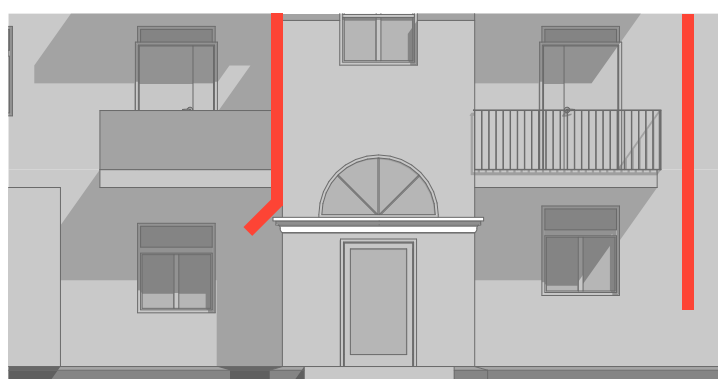
Водосточные трубы подобраны в соответствии с колористикой здания и не перекрывают архитектурные элементы фасада



Желтый цвет газовой трубы вырывается из общей колористики фасада здания



Отвод воды с крыши осуществляется непосредственно в ливневую канализацию



Отвод воды с крыши происходит на отмостку с большой высоты



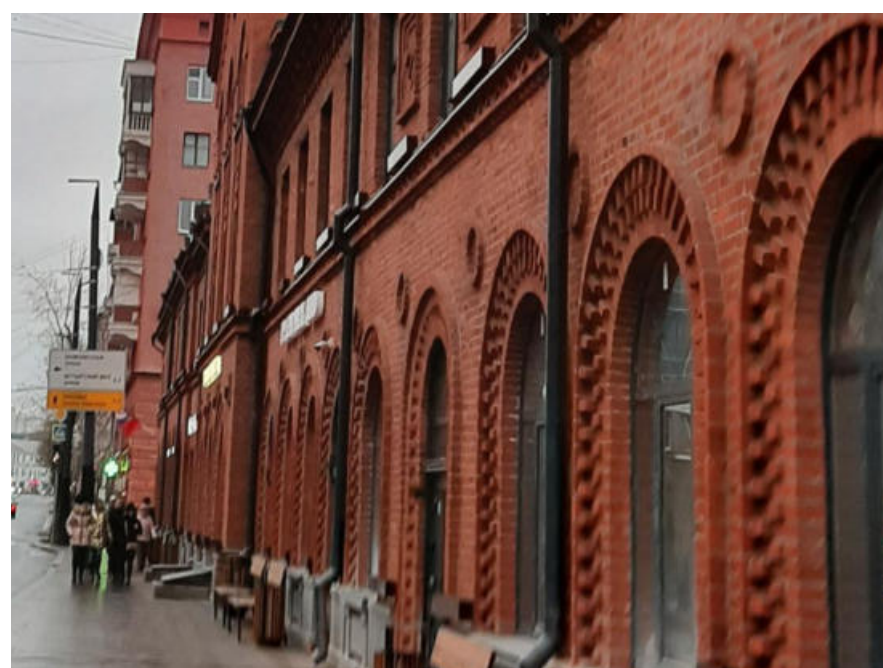
Цвет водосточной трубы подобран в соответствии с общей колористикой фасада



Водосточная труба выкрашена в неудачно подобранный цвет кровли, а не под цвет фасада и вырывается из общей колористики




## Эталонные примеры водосточных и газовых труб





## Примеры водосточных и газовых труб в городской среде Курска




 Водосточные трубы перекрывают архитектурные элементы, мешают восприятию архитектурного облика фасада




 При устройстве водосточных труб нарушена целостность карнизного пояса




 Водосточные трубы выполнены в колористике фасада




 Цвет водосточных труб совпадает с цветом кровли, но при этом спорит с цветовым решением фасада



 Газовые трубы покрашены под цвет фасада



 Желтый цвет газовых труб не подходит к цветовому решению фасада

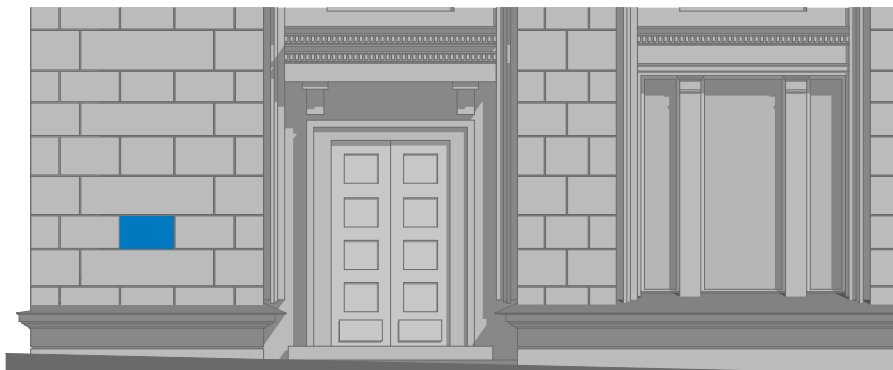





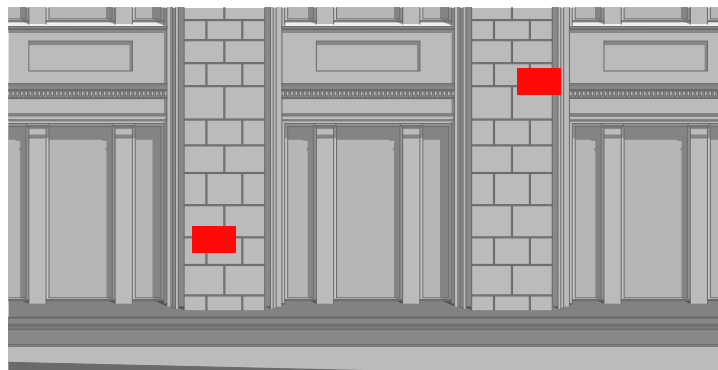
## Мемориальные таблички. Правила оформления


Обычно мемориальные таблички размещают на зданиях, где происходило значимое событие или проживала знаменитая персона. На них могут быть изображены профиль, бюст, барельеф или горельеф человека, а также размещены короткие сведения исторического или биографического характера.

Мемориальная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы фасада. Исключение составляет рустованная поверхность фасада. В данном случае мемориальная табличка должна соотноситься с размерами руста и перекрывать целое количество рядов рустовки.




 Мемориальная табличка не перекрывает архитектурные элементы фасада и вписана в руст

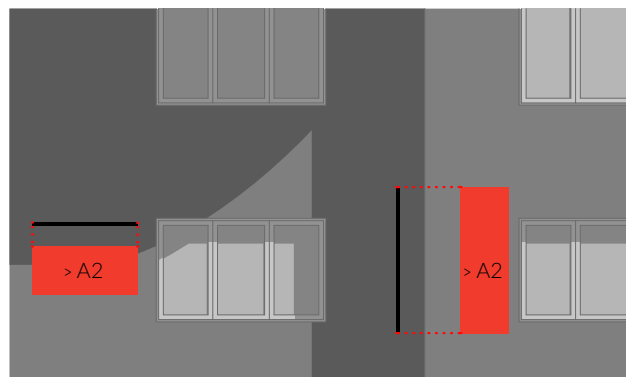



 Мемориальные таблички размещены несимметрично, не соотносятся с размерами рустов и перекрывают архитектурные элементы фасада

Габариты мемориальной таблички не должны составлять более формата A2 (вертикального или горизонтального). Допускается применять другие габариты в соответствии с архитектурно-художественной концепцией внешнего облика здания, сооружения, строения.

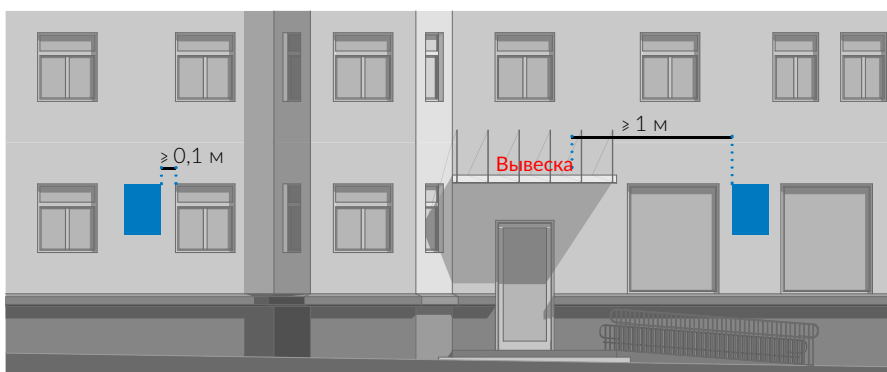



 Размеры мемориальной таблички соответствуют требуемым габаритам




 Размеры мемориальных табличек превышают рекомендованные габариты

Мемориальная табличка должна находиться на расстоянии не меньше 0,1 м от архитектурных элементов фасада и не меньше 1 м от рекламных и информационных конструкций.



 При размещении мемориальной таблички на фасаде соблюдены рекомендуемые расстояния



 Рекомендуемые расстояния от архитектурных элементов фасада до мемориальных табличек не соблюдены

Фон, буквы и знаки мемориальной таблички должны использовать нейтральные цвета. Фон мемориальной таблички должен быть одноцветным. Мемориальные таблички должны быть выполнены из металла, кортена, прозрачного оргстекла или камня. Не рекомендуется использовать красный полированный (глянцевый) гранит.

Рекомендуемые материалы для мемориальных табличек

Нерекомендуемый материал



Металл



Кортен



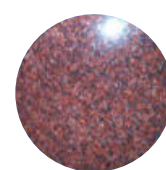
Прозрачное оргстекло



Камень



Гранит матовый



Гранит красный глянцевый



Эталонные примеры оформления мемориальных табличек





## Примеры оформления мемориальных табличек в городской среде Курска



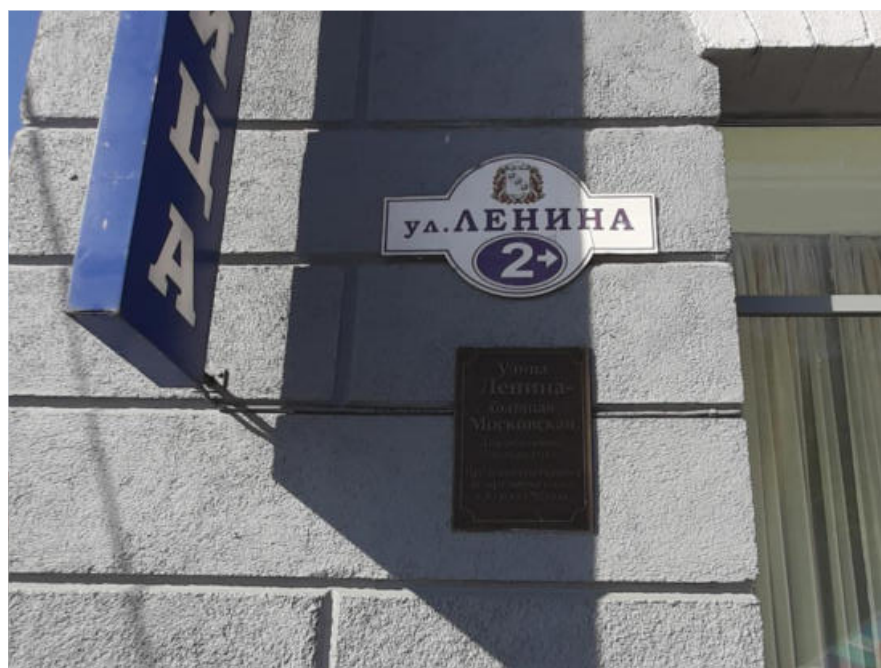
Мемориальная табличка изготовлена из красного гранита, сочетающегося с цветом фасада здания



Мемориальная табличка находится близко к архитектурным элементам фасада и водосточной трубе



Мемориальные таблички находятся на достаточном расстоянии от оконных проемов и архитектурных элементов и размещены симметрично



Информационная конструкция в виде вертикальной панели-кронштейна находится на расстоянии менее 1 м от мемориальной таблички



Мемориальная табличка ширины колонны удачно вписана в архитектуру, а также имеет лаконичное визуальное исполнение



Рекламные конструкции находятся слишком близко к мемориальной табличке

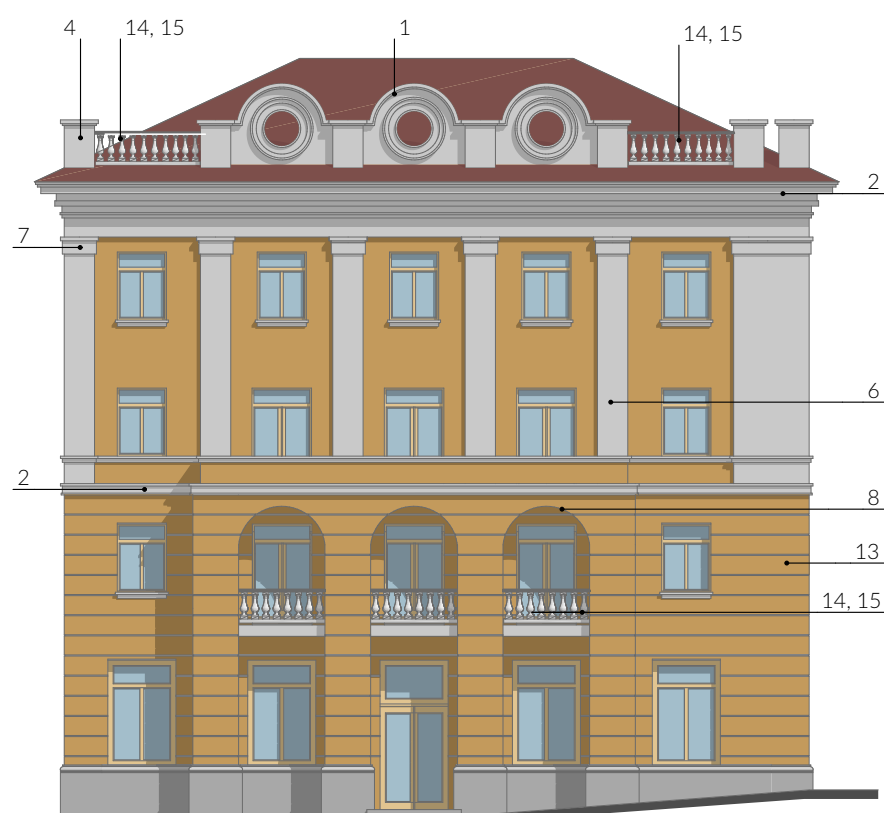


# Архитектурные детали фасадов. Правила оформления

Архитектурные детали формируют уникальный облик здания. Исторически сохранившиеся декоративные элементы фасадов представляют особую культурную и художественную ценность. При размещении рекламно-информационных конструкций, дополнительного оборудования на фасадах важно учитывать их наличие и расположение. Не допускается закрывать архитектурные элементы нововозводимыми фасадными конструкциями.

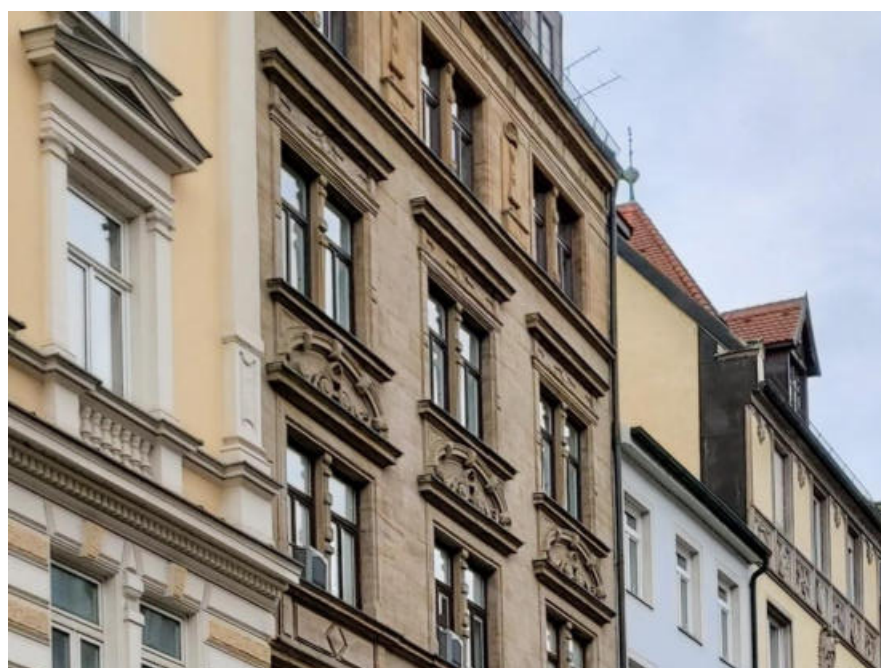
К архитектурным деталям относятся:

1. Парапет кровли — ограждение кровли, продолжение стены здания.
2. Карниз — горизонтальный выступ прямоугольного или сложного профиля на стене, подпирющий покрытие здания (кровлю) и предотвращающий стекание воды по стене; имеет также декоративное значение. Карниз в зависимости от места расположения бывает венчающий и промежуточный.
3. Фриз — элемент, представляющий горизонтальную полосу, расположенную между архитравом и карнизом.
4. Тумба — несущий и декоративный элемент фасада, основание для скульптурных композиций и вазонов, а также основной несущий элемент для ограждения балконов и кровель.
5. Колонна — вертикальный элемент несущих конструкций, воспринимающий нагрузку опирающихся на него балок, ферм и др. Колонна состоит из базы, ствола и капители.
6. Пилястра — преимущественно декоративный элемент фасада. Вертикальный выступ стены, имеющий те же составные части (ствол, капитель, база) и пропорции, что и колонна.
7. Капитель — венчающая часть опоры (столба или колонны), передающая нагрузку от расположенных выше частей здания. В случае размещения капители над пилястрой, несет исключительно декоративную функцию.
8. Арка — изогнутое перекрытие проема в стене или пространства между двумя опорами.
9. Замковый камень — клиновидный элемент кладки, замыкающий арочный проем. Может быть дополнен декором и украшать проемы, в том числе плоские.
10. Ниша — углубление в стене здания прямоугольной или цилиндрической формы. Ниша может сама выполнять декоративную функцию или быть предназначена для размещения в ней скульптурных композиций: статуй, вазонов.
11. Наличник — декоративное обрамление оконного или дверного проема.
12. Барельеф — разновидность скульптурной композиции, в которой изображение выступает над плоскостью фасада.
13. Руст — рельефная отделка стен или выпуклая облицовка.
14. Балюстрада — ограждение лестниц, террас, балконов и т.д., состоящее из ряда стоек (балясин), соединенных сверху горизонтальной балкой или поручнем.
15. Балясины — стойки ограждения балконов, лестниц и др., часто с фигурным резным декором.





## Эталонные примеры оформления архитектурных деталей фасадов





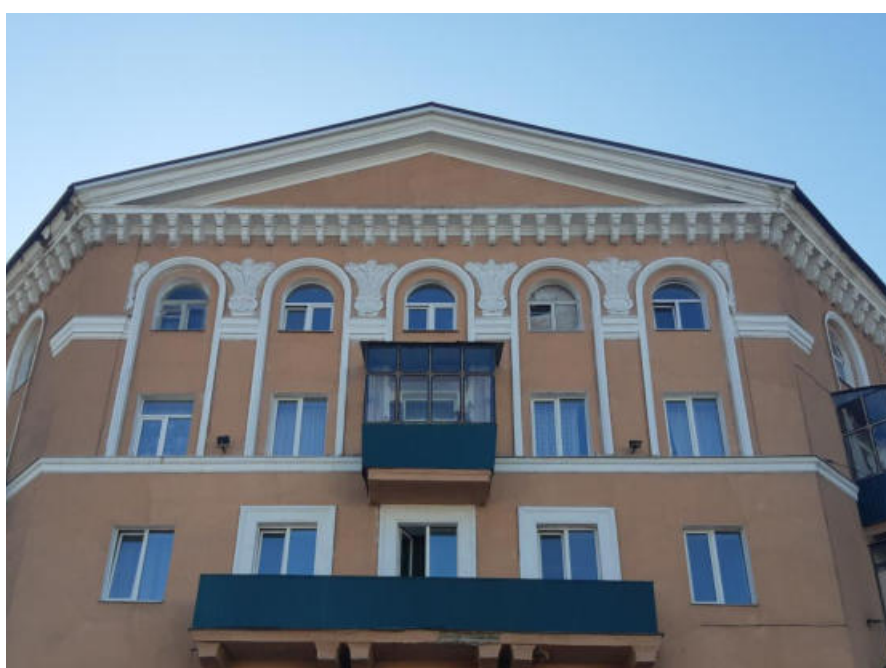
## Примеры оформления архитектурных деталей фасадов в городской среде Курска



Сохранены все исторические архитектурные элементы в соответствии с историческим обликом



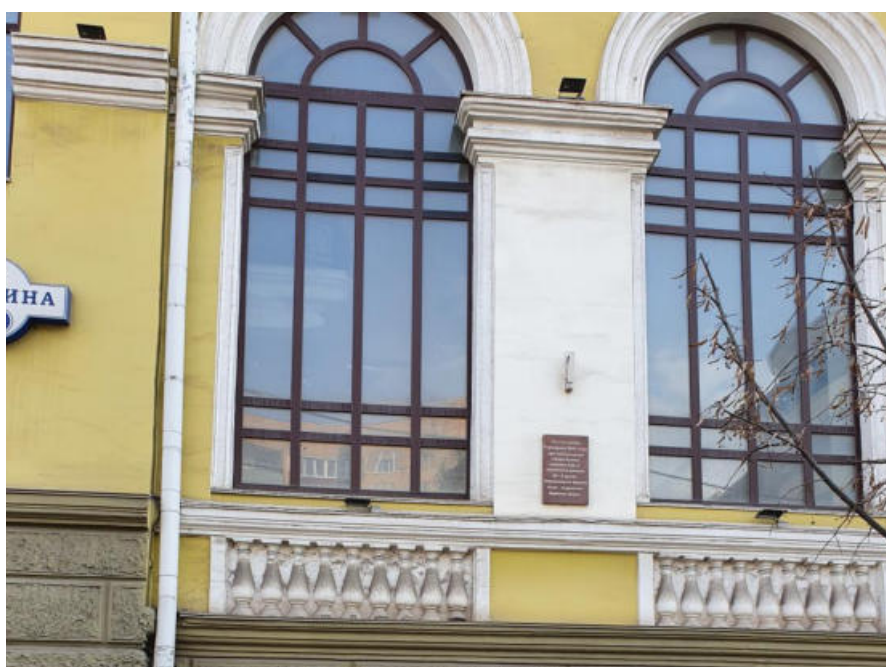
Псевдоисторическая отделка является «новоделом», противоречит историческому ритму фасада и размещению на нем архитектурных элементов



Архитектурные элементы выделены белым цветом и обогащают фасад  
Целостность восприятия нарушают балконы, облицованные профлистом



Сохранено историческое оформление архитектурных деталей. Для архитектурных деталей подобран сложный оттенок серого на несколько тонов светлее фасада



Сохранены историческая балюстрада и лепнина



Современное здание с псевдоисторической отделкой и нарушенными пропорциями смотрится грубо и дисгармонично

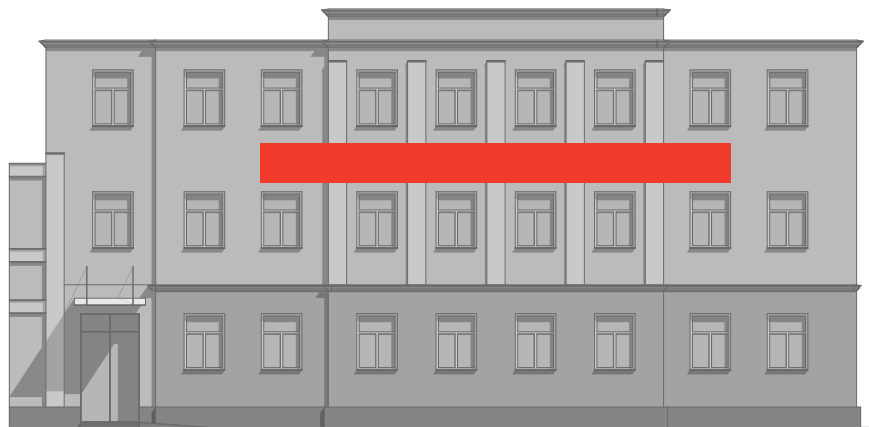


# Суперграфика. Правила оформления

Суперграфика — один из приемов архитектурно-художественного оформления фасадов в виде мозаики, барельефа, рисунка, орнамента, усиливающих его визуальное восприятие. Использование суперграфики — это, в первую очередь, способ выразить городскую идентичность, подчеркнуть уникальность здания или сооружения.



Суперграфика в виде шрифтовой композиции органично вписывается в фасад здания советской эпохи



Современная суперграфика не может размещаться на зданиях ОКН

Суперграфика не может перекрывать архитектурные элементы фасада.

Суперграфика в виде барельефа должна отступать от границ фасадов здания и архитектурно-художественных элементов не менее чем на 0,1 м.

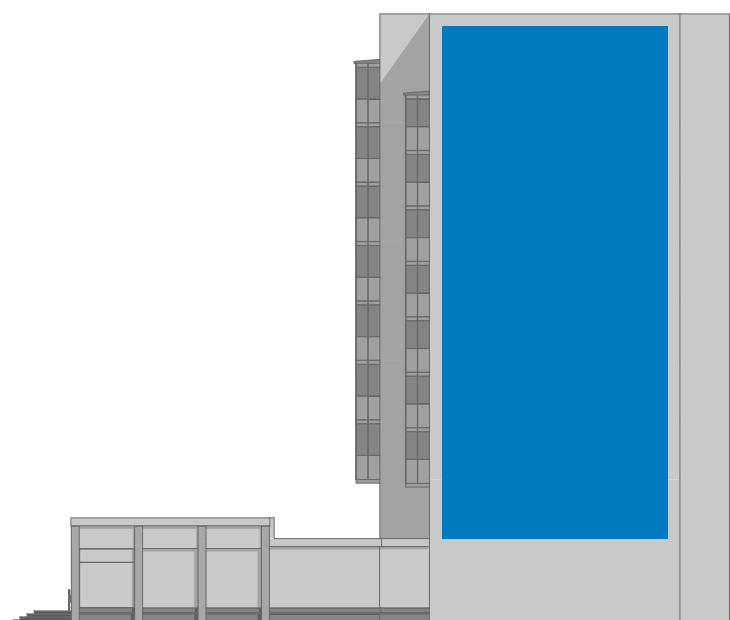


Расстояние от края здания и архитектурных элементов удовлетворяет требованиям



Требования по отступам от архитектурных элементов не соблюдены, размещение элементов хаотично

Рекомендуется применять суперграфику в виде рисунка (граффити) на пустых торцевых фасадах



Суперграфика в виде граффити или инсталляции заполняет глухое пространство пустующей боковой плоскости жилого дома

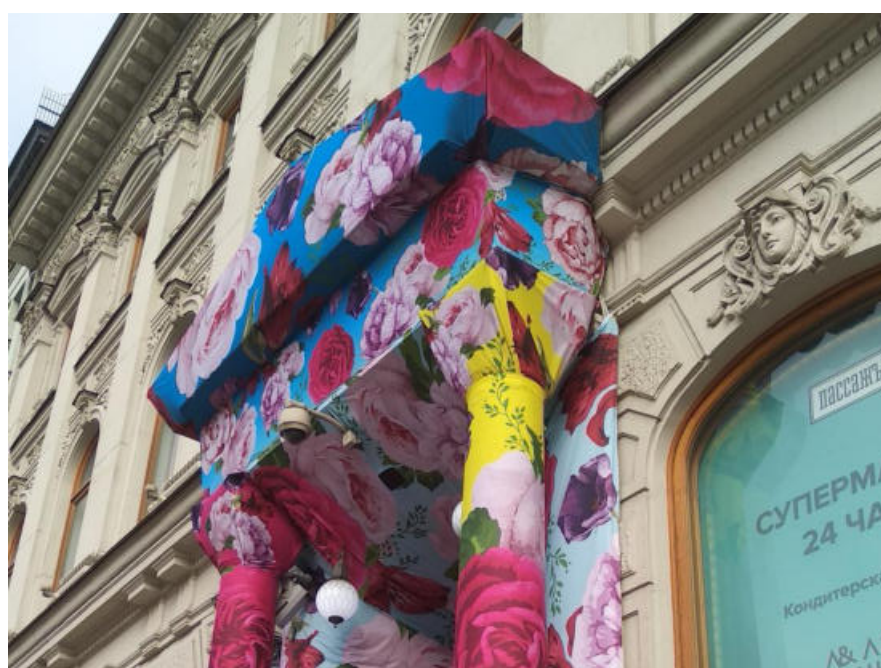
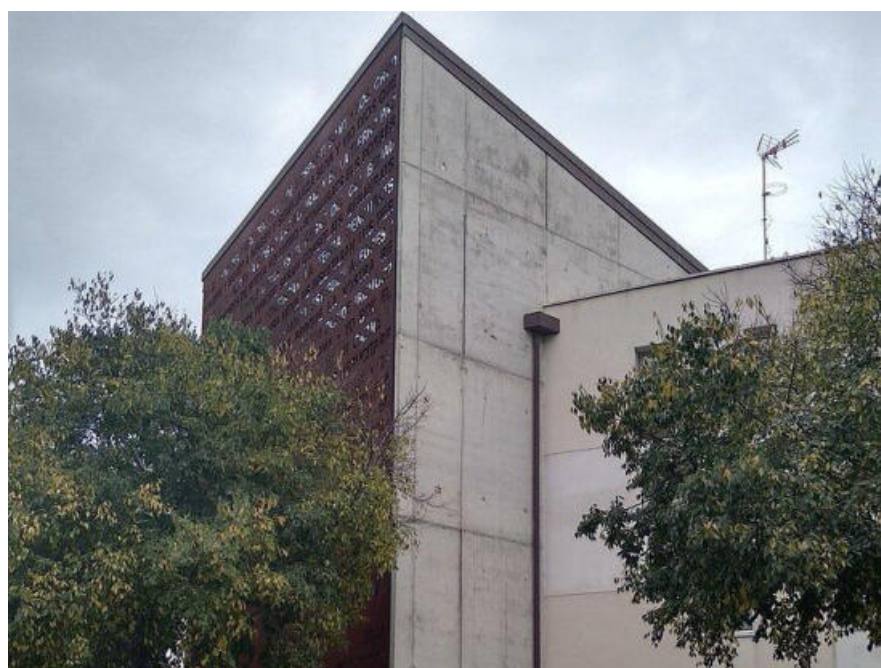
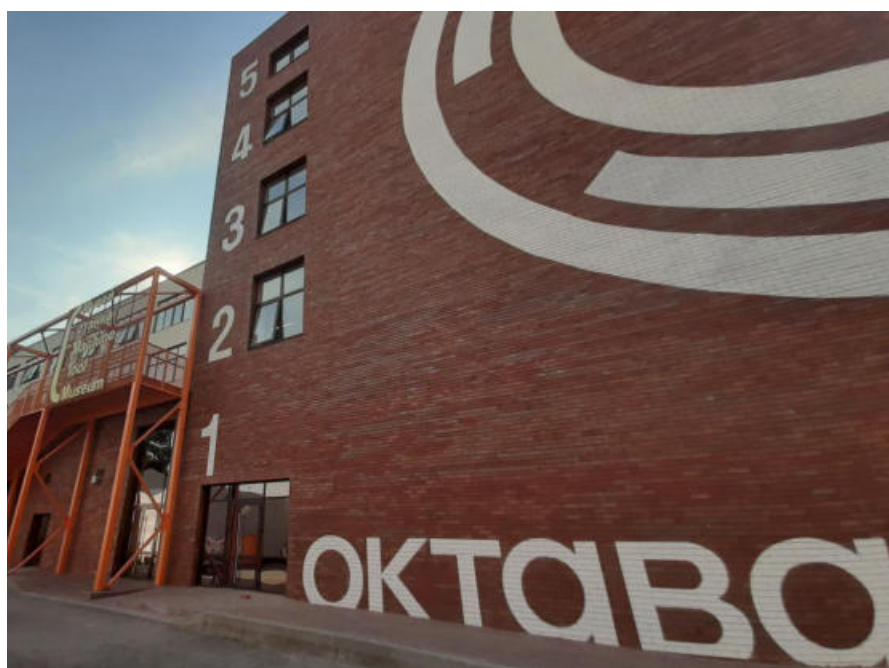
Суперграфика должна обладать художественной ценностью и усиливать визуальное восприятие фасада здания или его отдельных элементов. Допускается использование любых цветов в суперграфике, представляющей из себя произведение живописи или графики. Проект размещения суперграфики на фасаде существующего здания должен пройти предварительную процедуру согласования в городском Комитете архитектуры.

Рекомендуется размещение суперграфики на фасадах вдоль центральных и видовых улиц, на пешеходных улицах с наибольшей интенсивностью пешеходных потоков.

Запрещается оформление суперграфикой зданий - объектов культурного наследия (если это не было предусмотрено первоначальным проектом).



## Эталонные примеры оформления фасадов суперграфикой





## Примеры использования суперграфики в городской среде Курска



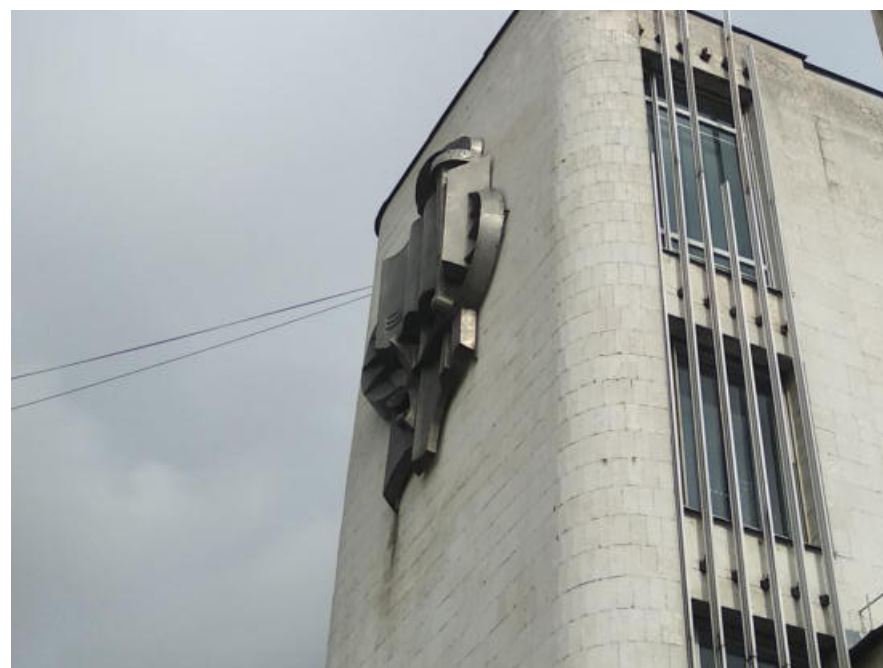
Улица Карла Маркса, д. 27



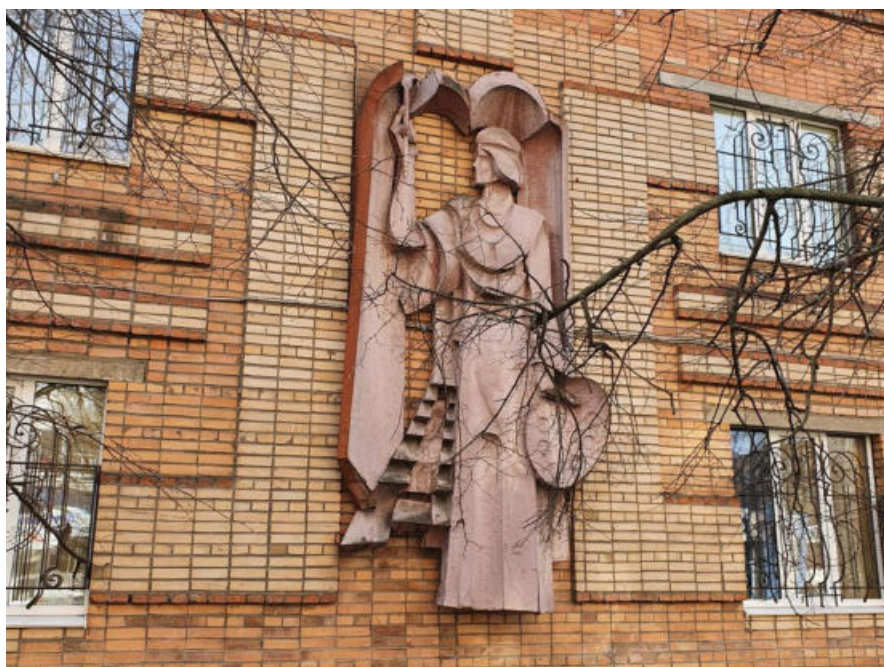
Улица Карла Маркса, д. 27



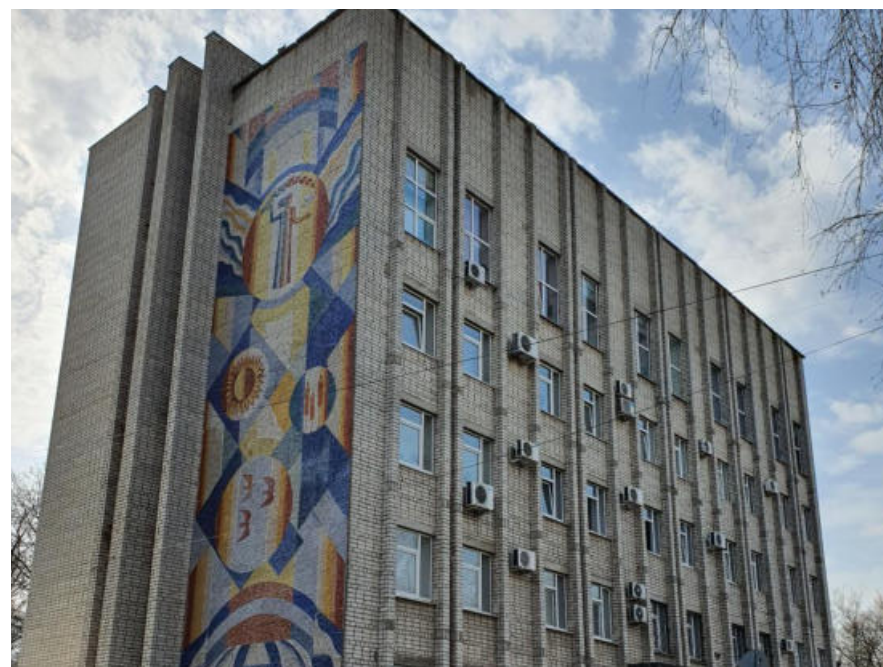
Красная площадь, д. 8



Улица Радищева, д. 35



Улица Радищева, д. 85



Улица Ломакина, д. 17а

Данные примеры использования суперграфики на фасадах зданий в городе Курске относятся преимущественно к советской эпохе, представляют особую культурную и художественную ценность, формируют уникальные черты городской среды



## Примеры использования суперграфики в городской среде Курска



Улица 50 лет Октября, д. 94



Улица Карла Маркса, д. 53



Улица Александра Невского, д. 5



Улица Александра Невского, д. 5



Улица 50 лет Октября, д. 102



Улица Ленина, д. 15

При дальнейшем формировании городской среды необходимо руководствоваться данными примерами в качестве эталонных, вырабатывать новый художественный язык города с уникальными объектами



## Праздничное оформление

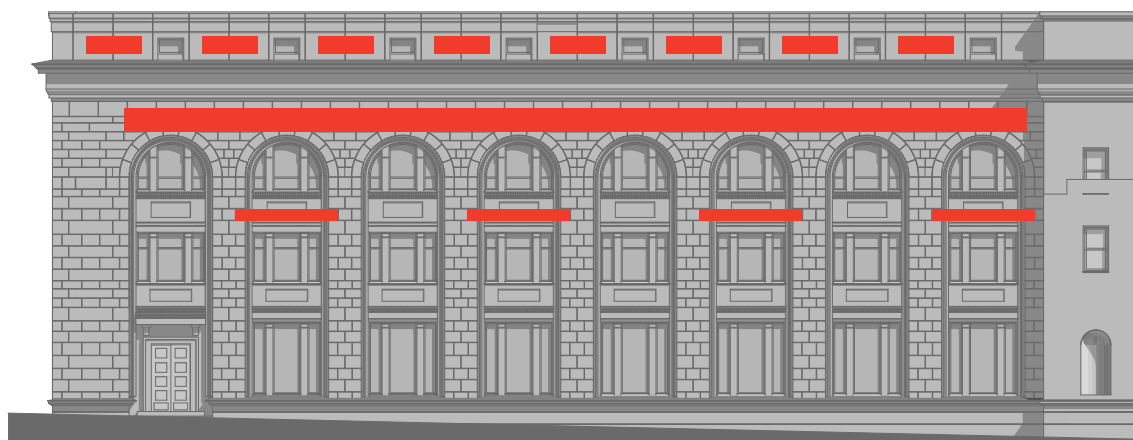
Праздничное (событийное) оформление фасадов зданий выполняется в период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных с культурными, спортивными и иными знаменательными событиями.

В зависимости от мероприятий праздничное фасадное оформление включает размещение мягких информационных носителей (афиш, панно, баннерных сеток), установку декоративных элементов и композиций, устройство праздничной подсветки (световые гирлянды, сетки, элементы, объемные световые композиции), а также мультимедийных и проекционных средств.

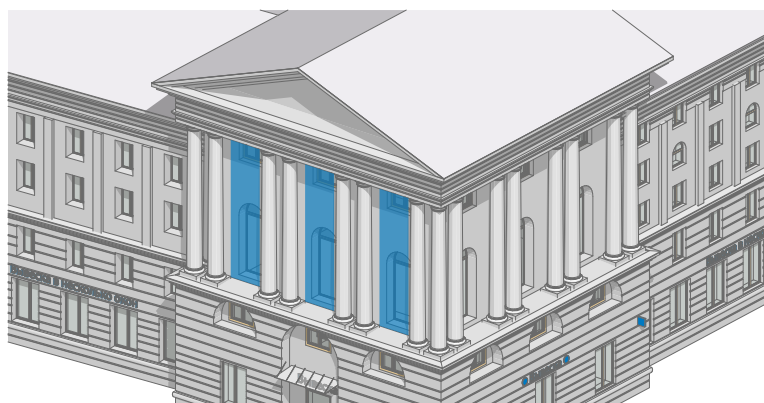
Элементы праздничного оформления рекомендуется размещать на фасаде не менее чем за три дня до праздничной даты. Демонтаж элементов оформления должен быть осуществлен в течение семи дней, следующих за днем окончания праздника, а после Нового года — не позднее 1 февраля.

При размещении конструкций праздничного оформления на фасадах зданий, сооружений необходимо учитывать архитектурные особенности фасада (архитектурные детали, ниши, элементы декора, поверхности с ценной архитектурной отделкой). Любое праздничное оформление на фасаде должно быть композиционно связано с архитектурными элементами. При размещении между колоннами конструкция праздничного оформления не должна выходить за пределы колонн.

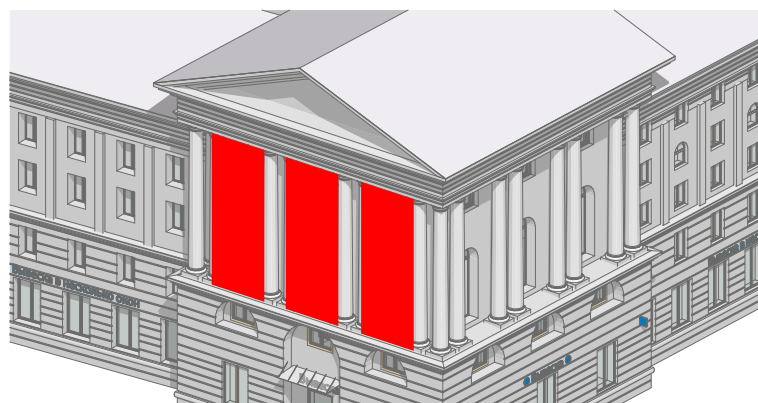
Крепление конструкций не должно вести к повреждению поверхностей. Запрещается размещение праздничного оформления в виде щитовых поверхностей на фасадах. Рекомендуемый формат временного праздничного оформления — светопрозрачный баннер. При его установке рекомендуется предусматривать крепление без жесткого каркаса для достижения эффекта колыхания на ветру. Подробные правила размещения афишных конструкций (в т. ч. виде баннерных растяжек) описаны на стр. 76.



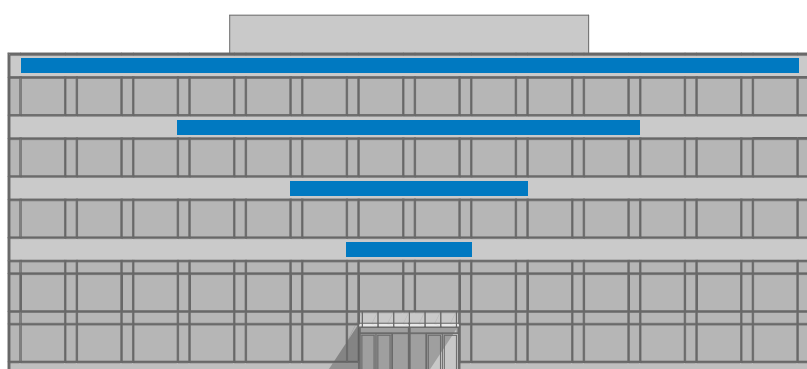
Оформление не учитывает архитектурные детали и элементы фасада



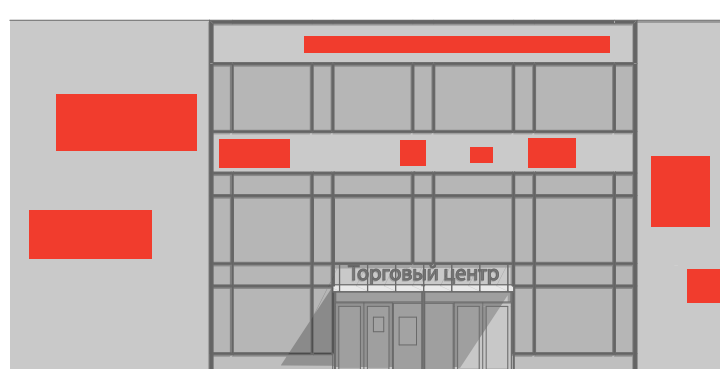
Пространство между колоннами заполнено временным светопрозрачным баннером



Щитовые конструкции перекрывают колонны, выходя за их пределы



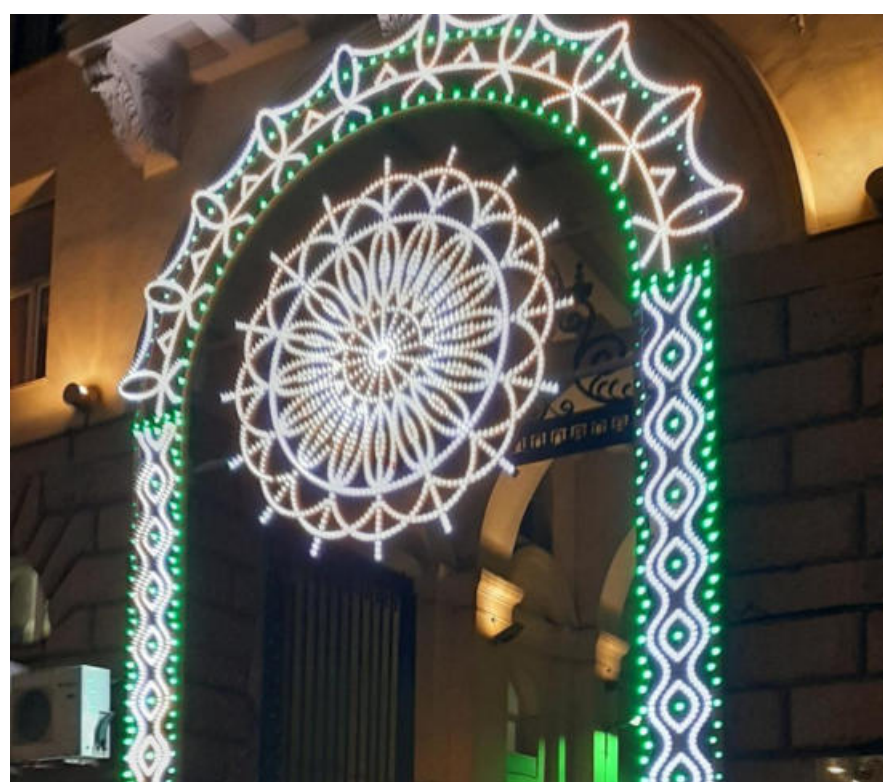
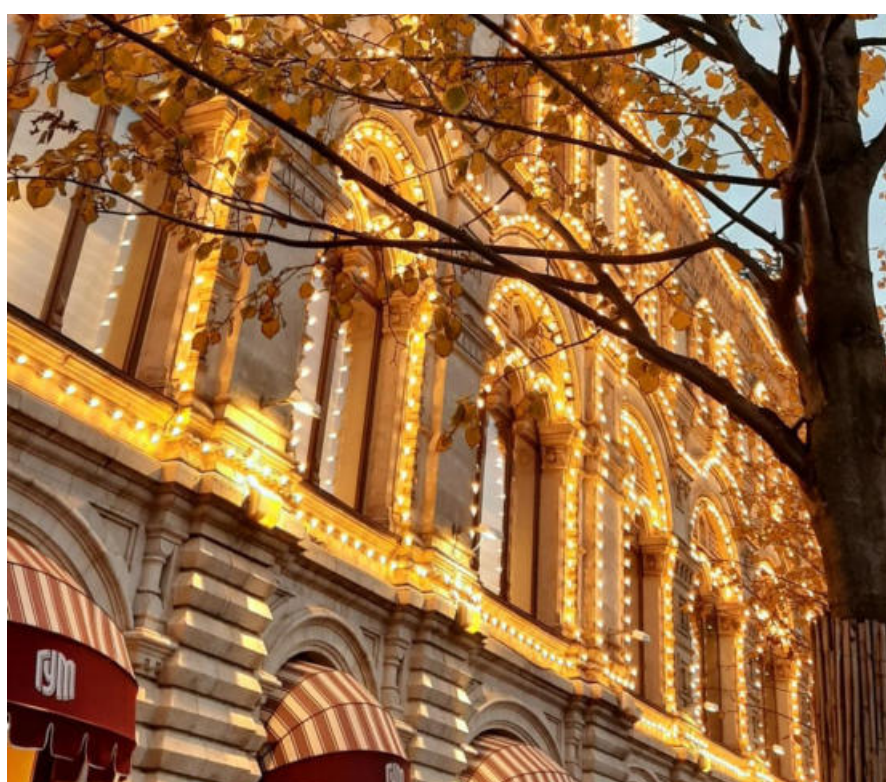
Соблюдена единая стилистика и принципы оформления здания



Отсутствует концепция единого стилистического оформления здания



## Эталонные примеры праздничного оформления





## Примеры праздничного оформления в городской среде Курска



Праздничная фасадная иллюминация оригинального дизайна и удачного цветового решения гармонично вписана в фасадную композицию



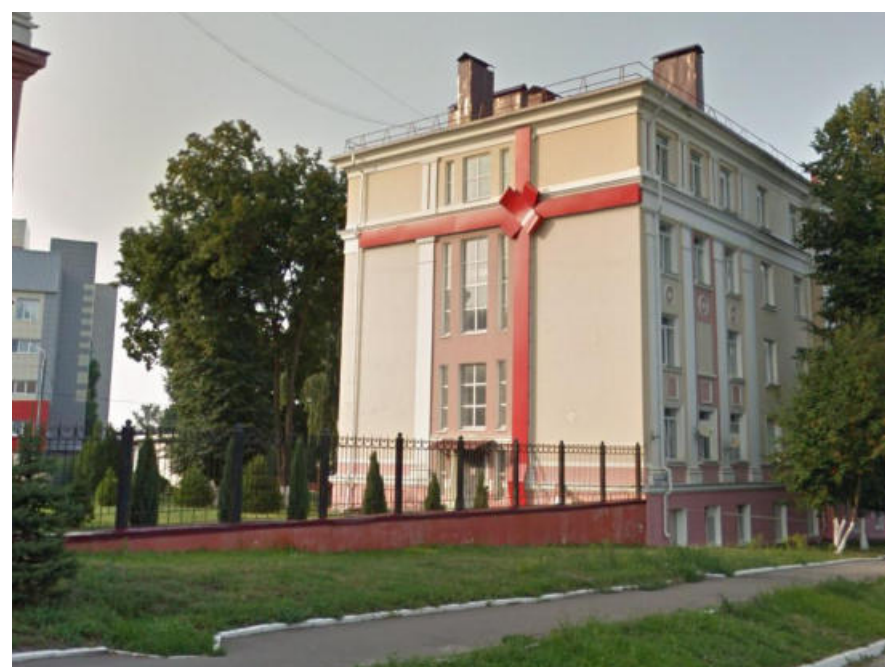
Лаконичное праздничное оформление входной группы с использованием праздничной иллюминации и декоративных элементов



Несветопрозрачные баннеры перекрывают колонны, выглядят массивно и пестро, перегружая фасад



Новогоднее оформление фасада удачного композиционного и цветового решения учитывает архитектурные элементы здания



Временное праздничное оформление фасада превратилось в постоянный элемент















































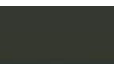

















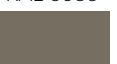
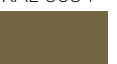

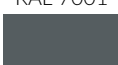
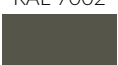
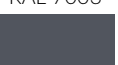
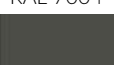
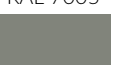
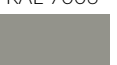
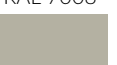
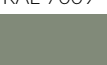
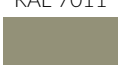



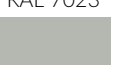
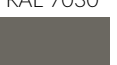
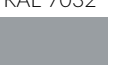




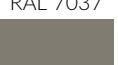
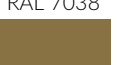
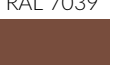
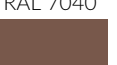

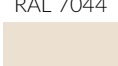


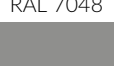
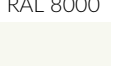
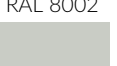
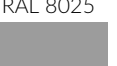





































# Колористика фасадов зданий

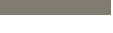

Колористика является неотъемлемой частью общего художественного замысла объекта аритектуры. При реставрации ОКН цвет представляет собой предмет охраны.

В случае, если здание расположено на улице, для которой администрацией города разработана архитектурно-художественная концепция, при выборе его колористического решения следует руководствоваться данной концепцией. Если она отсутствует, важно отталкиваться от исторических данных. При недостатке информации следует подбирать цвет, исходя из палитры рекомендованных ниже цветов в соответствии с принципом гармоничного сочетания цвета здания с гаммой окружающей застройки. Рекомендуется также использовать разбеленные оттенки цветов из представленной палитры. Если прямое историческое воссоздание цвета вступает в противоречие с колористикой среды, сложившейся в последующие периоды, допускается корректировка цветового решения.

Часто для исторических зданий первоначальный цвет определялся довольно условно и был привязан к определенному временному периоду, в который здание восстанавливалось. В этом аспекте важно соблюдать палитру и основные цветовые сочетания элементов фасада, присущие стилю, к которому принадлежит здание. Для новых зданий важно, чтобы его отделочные материалы обладали такими художественно-эстетическими характеристиками, которые позволили бы им органично сочетаться с традиционной окраской фасадов в рамках общего ансамбля застройки улицы.

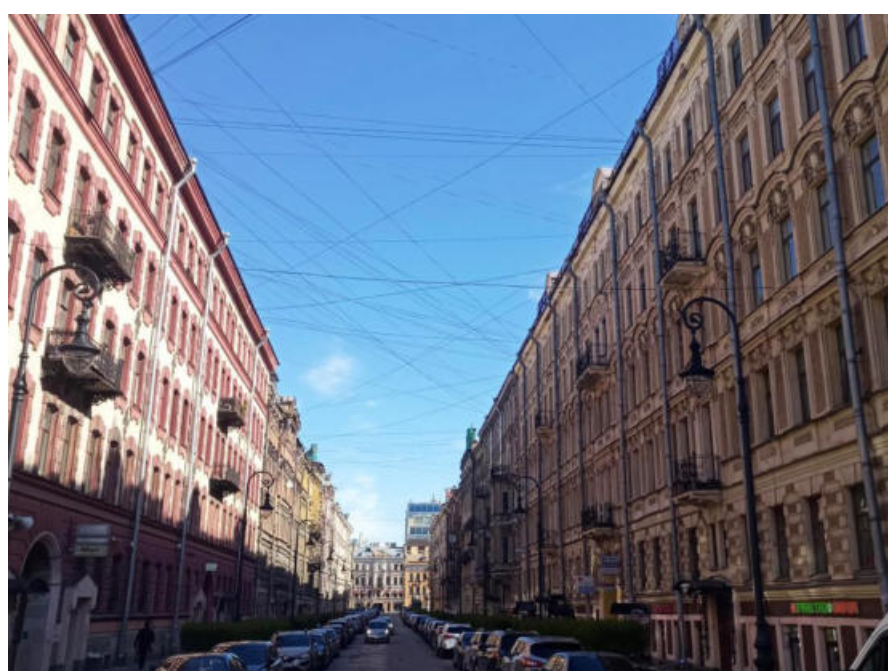
|   |                |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|    | Кровля         |    |    |    |    |    |    |    |    |
|   |                | RAL 3007  | RAL 5008  | RAL 6005  | RAL 6008  | RAL 7024  | RAL 7043  | RAL 8007  | RAL 8011  |
|   | Стены наружные |    |    |    |    |    |    |    |    |
|   |                | RAL 8017  | RAL 8019  | RAL 8029  | RAL 9004  | RAL 9006  | RAL 9022  | RAL 9023  | RAL 9004  |
|   | Стены наружные |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |                | RAL 1000  | RAL 1001  | RAL 1002  | RAL 1014  | RAL 1015  | RAL 1018  | RAL 1019  | RAL 1020  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 1024  | RAL 1034  | RAL 1035  | RAL 1036  | RAL 3009  | RAL 3012  | RAL 3015  | RAL 3016  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 3022  | RAL 4009  | RAL 4012  | RAL 5007  | RAL 5008  | RAL 5009  | RAL 5014  | RAL 5024  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 5025  | RAL 6003  | RAL 6006  | RAL 6008  | RAL 6011  | RAL 6012  | RAL 6013  | RAL 6014  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 6015  | RAL 6019  | RAL 6021  | RAL 6022  | RAL 6027  | RAL 6033  | RAL 6034  | RAL 7000  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 7001  | RAL 7002  | RAL 7003  | RAL 7004  | RAL 7005  | RAL 7006  | RAL 7008  | RAL 7009  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 7011  | RAL 7013  | RAL 7015  | RAL 7022  | RAL 7023  | RAL 7030  | RAL 7032  | RAL 7033  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 7034  | RAL 7035  | RAL 7036  | RAL 7037  | RAL 7038  | RAL 7039  | RAL 7040  | RAL 7042  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 7044  | RAL 7045  | RAL 7047  | RAL 7048  | RAL 8000  | RAL 8002  | RAL 8025  | RAL 8029  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 9001  | RAL 9002  | RAL 9006  | RAL 9007  | RAL 9010  | RAL 9018  | RAL 9022  | RAL 9023  |
|  | Цоколь         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 1019  | RAL 1020  | RAL 1035  | RAL 1036  | RAL 3007  | RAL 3009  | RAL 5003  | RAL 5008  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 5011  | RAL 6003  | RAL 6011  | RAL 6013  | RAL 6014  | RAL 6015  | RAL 6020  | RAL 6021  |
|  | Цоколь         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 6022  | RAL 7008  | RAL 7011  | RAL 7013  | RAL 7015  | RAL 7022  | RAL 7032  | RAL 7034  |
|   |                |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |                | RAL 7039  | RAL 8002  | RAL 8017  | RAL 8019  | RAL 8022  | RAL 8025  | RAL 9007  | RAL 9004  |

## Примеры сочетания цветов

|   |                |   |   |   |   |   |
|---|----------------|---|---|---|---|---|
|  | Кровля         |  |  |  |  |  |
|   |                |   |   |   |   |   |
|  | Стены наружные |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |
|  | Цоколь         |  |  |  |  |  |
|   |                |  |  |  |  |  |



## Эталонные примеры колористических решений фасадов зданий

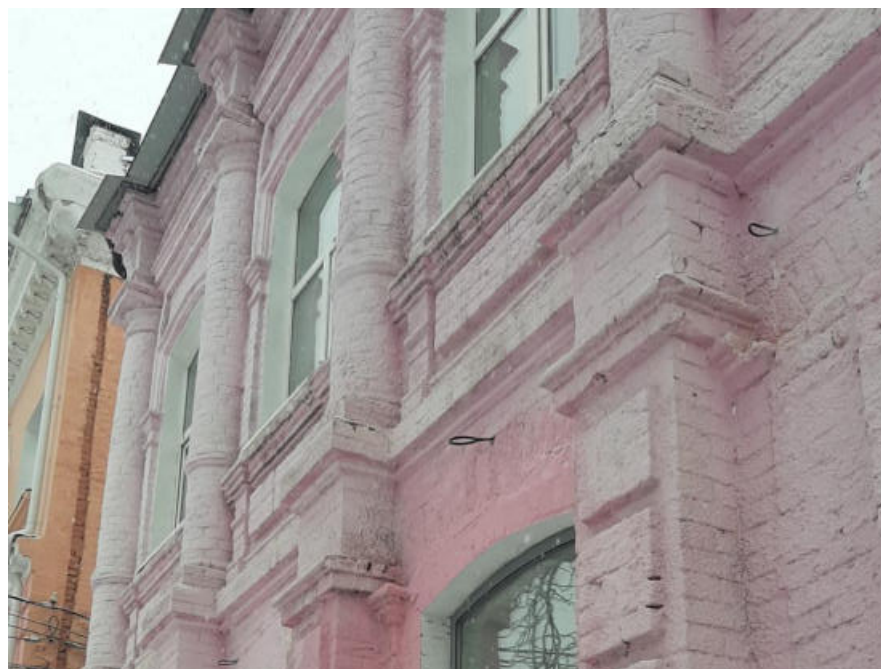




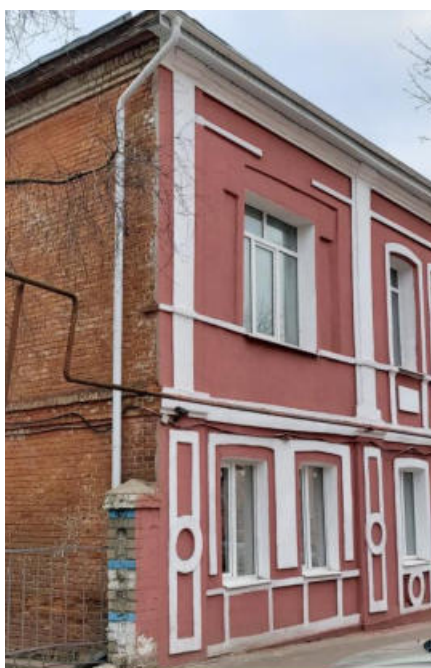
## Примеры колористических решений фасадов зданий в городской среде Курска



❗ Слишком «веселые» открытые, «светофорные» цвета в общем ансамбле застройки не выглядят жизнерадостными, а являются сильными визуальными раздражителями



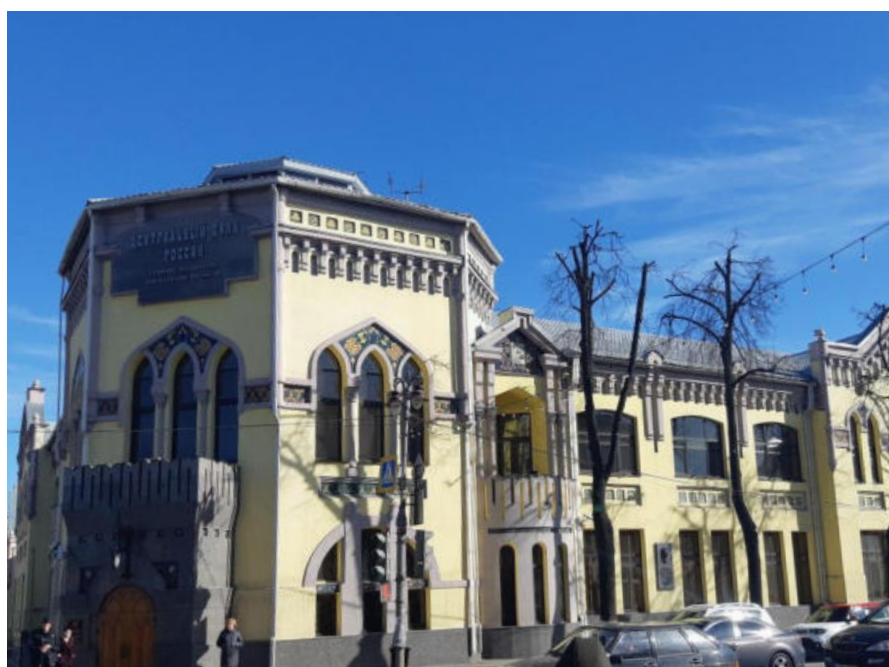
❗ Стены здания в кирпичном стиле с исторической кладкой окрашены, в связи с чем местами его поверхностная структура утрачена. Такой выбеленный розовый цвет недопустим в архитектуре данного стиля, так как нехарактерен ему



❗ Разные фасады выкрашены по-разному, как будто не являются частями одного и того же здания



❗ Слишком активный цвет здания, напоминающий разбеленный бриллиантовый зеленый; фрагментарная окраска неточно подобранными оттенками создает эффект «лоскутного одеяла»



✅ Грамотное сочетание цвета плоскости фасада и архитектурных элементов, учитывающее историческую колористику здания



✅ Гармоничное цветовое решение в единой гамме





## Архитектурная подсветка зданий. Правила оформления

Архитектурное освещение необходимо осуществлять по проекту, составленному после проведенного исследования архитектуры объекта, включающего обзор видовых точек, а также ландшафтно-визуальный анализ местности и средового окружения.

Рекомендуется выдерживать цветовую температуру в пределах от 4,5 до 5,5 тыс. К. Это наиболее комфортный диапазон для восприятия цветовых оттенков фасада в ночное время суток. Рекомендуется придерживаться рекомендаций фирм-производителей оборудования для экстерьерного освещения, а также СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».

Архитектурное освещение должно подчеркивать важные архитектурные элементы зданий, обеспечивать комфорт среды. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада.


Архитектурное освещение не должно создавать слепящий эффект, создавать дискомфорт для движения пешеходов и водителей, отвлекать и перехватывать их внимание.

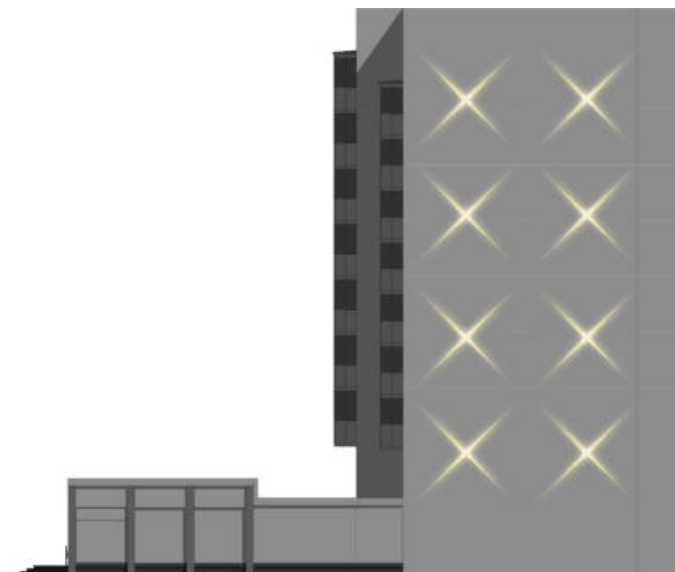
Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов. Отношение минимальной освещенности к максимальной при ровных фасадах не должно превышать 1:3, при разноцветных и рельефных фасадах не должно превышать 1:5. При освещении отдельных участков здания в освещаемой зоне должно сохраняться соотношение минимальной и максимальной освещенности от 1:10 до 1:30.


Согласно СП 52.13330.2016, средняя яркость освещения фасада при расположении здания на площади и магистральной улице будет 8 L, кд/м<sup>2</sup>, на площади перед крупным общественным зданием - 5 L, кд/м<sup>2</sup>, улицах местного значения - 3 L, кд/м<sup>2</sup>.

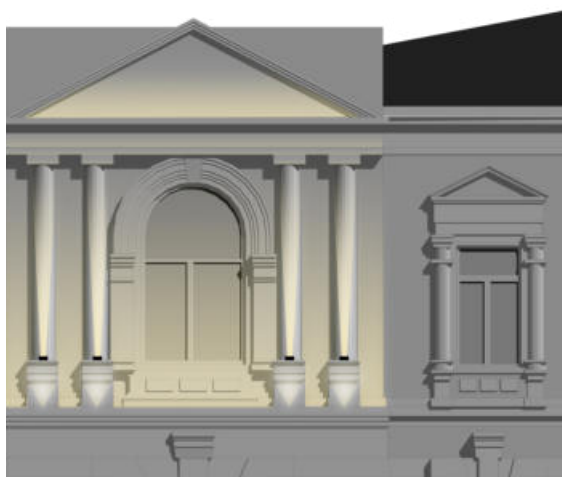
Мощность освещения рекомендуется принимать согласно МГСН 2.06-99 «Наружное архитектурное освещение». Мощность освещения допустимо увеличить на 50%, если здание видно с расстояния больше 300 м, и уменьшить на 50%, если здание расположено в неосвещенном пространстве.




 Контурная подсветка фасада здания




 Декоративная подсветка торцевого фасада



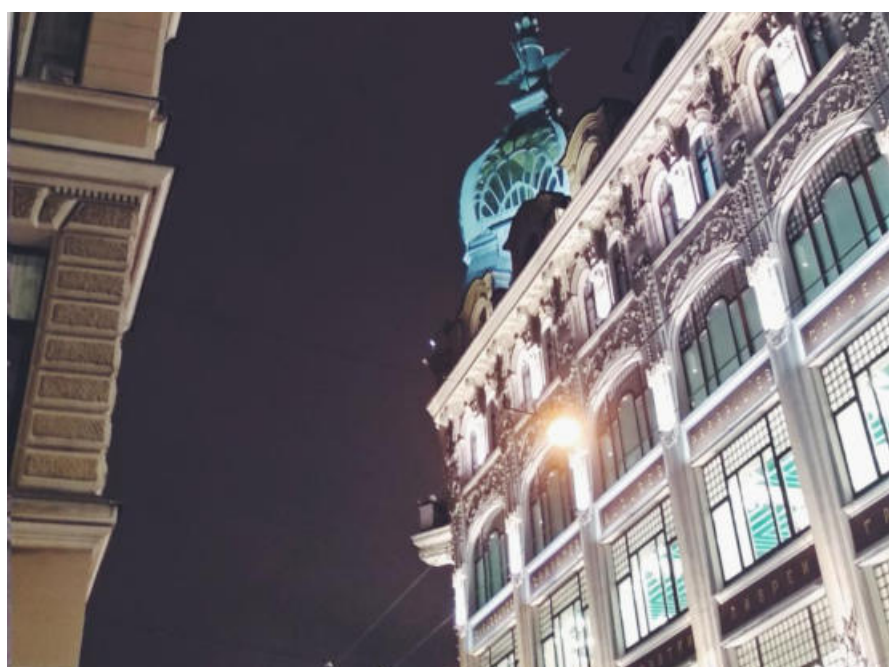
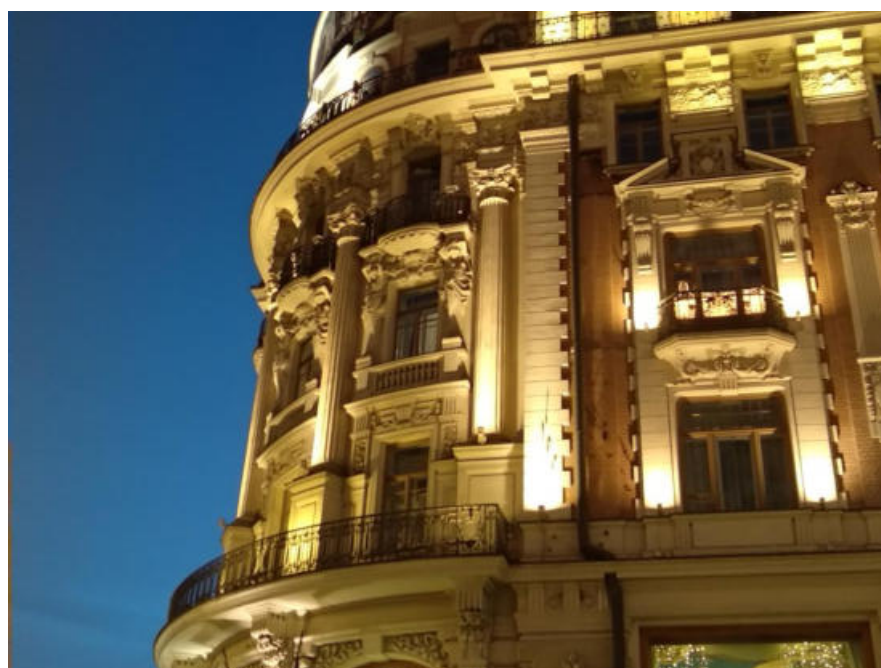
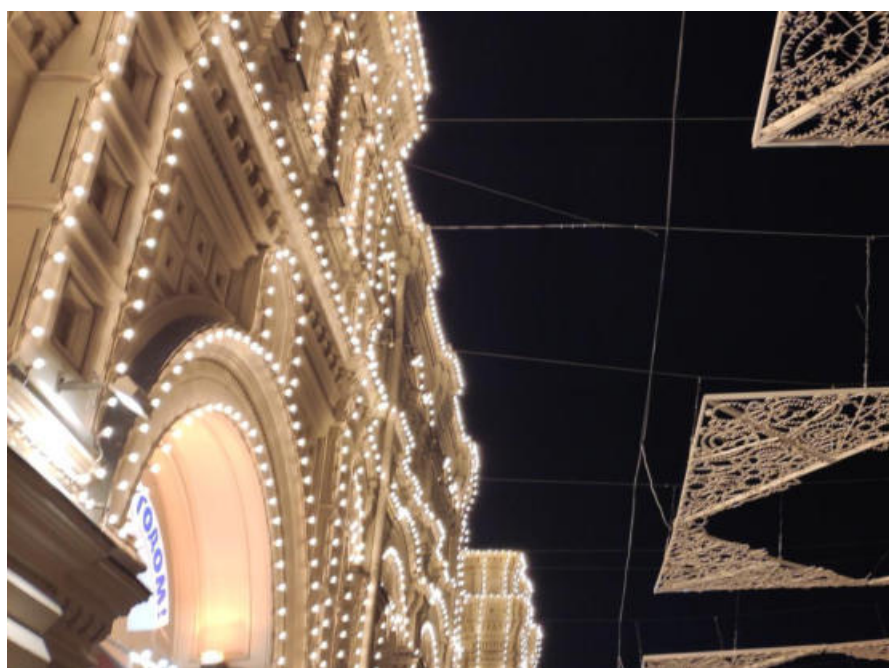
 Акцентирующая подсветка фрагмента фасада



 Локальная подсветка фасада здания



## Эталонные примеры архитектурной подсветки зданий





## Примеры архитектурной подсветки в городской среде Курска



Деликатная LED-подсветка фасадов в совокупности с локальной подсветкой выглядит празднично, но ненавязчиво



Яркая и излишне пестрая подсветка с использованием нескольких цветов смотрится вычурно и искажает пропорции фасада



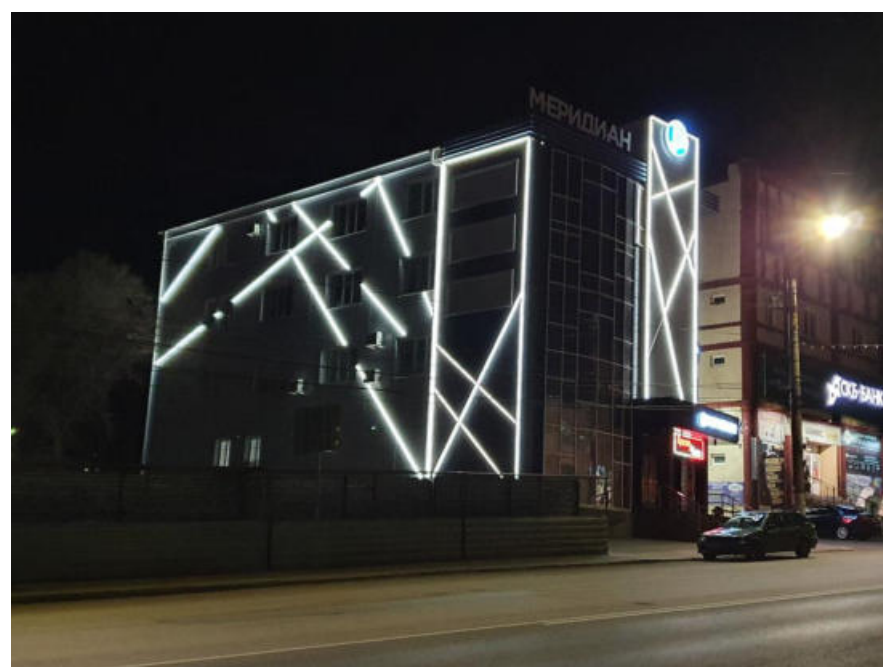
Благодаря локальной подсветке в простенках между окнами со световым пучком, направленным вверх, достигается интересный визуальный эффект, проявляющий фактуру фасадного материала



Сочетание акцентного и контурного видов подсветки выделяют здание в общем городском контексте



Локальная ритмичная подсветка по всему фасаду является грамотным решением для исторического здания



Неудачное использование декоративной подсветки кажется случайным и дисгармоничным. Прямоугольная обводка по контуру нарушает идею динамичных линий





---

ФОТОМОНТАЖИ,  
ДЕМОНСТРИРУЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ  
ФАСАДОВ ЗДАНИЙ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ  
ДИЗАЙН-КОДА

---





Улица Ленина, дд. 95, 97



До внедрения дизайн-кода





После внедрения дизайн-кода

\*Фотомонтажи являются общими схемами рекомендованного размещения и оформления информационных конструкций, а также возможных фасадных решений. Расположение вывесок по отношению к горизонтальной оси и их количество обозначены на схемах условно и могут корректироваться в пределах зеленого поля в соответствии со всеми требованиями дизайн-кода. Габариты размещаемых информационных конструкций должны уточняться согласно правилам, прописанным в книге





Улица Ленина, д. 65



До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода





До внедрения дизайн-кода



После внедрения дизайн-кода





Улица Дзержинского, д. 74



До внедрения дизайн-кода





После внедрения дизайн-кода





Улица Дзержинского, дд. 80, 82



До внедрения дизайн-кода





После внедрения дизайн-кода





Улица Радищева, д. 50



До внедрения дизайн-кода





После внедрения дизайн-кода



Улица Радищева, д. 105



До внедрения дизайн-кода





После внедрения дизайн-кода



# Авторский коллектив разработчиков дизайн-кода

## ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Рюмин Андрей Викторович

РУКОВОДИТЕЛЬ

Деева Ксения Николаевна

СПЕЦИАЛИСТЫ

Конарева Анастасия Николаевна

Немцев Сергей Алексеевич

Конарев Владислав Геннадьевич

Деев Александр Сергеевич

Гладких Дмитрий Андреевич

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУРСКА

ГЛАВА ГОРОДА КУРСКА

Карамышев Виктор Николаевич

И. О. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА КУРСКА

Аникеева Ирина Геннадьевна

## АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА

Смирнов Алексей Борисович

СОВЕТНИК ГУБЕРНАТОРА

Коновалова Анна Сергеевна

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ЖКХ И ТЭК

Дедов Алексей Владимирович

